

大家好，感谢邀请，今天来为大家分享一下美媒关注上海发展元宇宙的问题，以及和上海元宇宙会议的一些困惑，大家要是还不太明白的话，也没有关系，因为接下来将为大家分享，希望可以帮助到大家，解决大家的问题，下面就开始吧！

本文目录

- [1. 美媒：2.7万中国人净资产超3000万美元，上海第一。你认为他们怎么做到的？](#)
- [2. 美元霸权大概什么时候能终结？](#)
- [3. 美媒是怎么看待papi酱的？](#)

美媒：2.7万中国人净资产超3000万美元，上海第一。你认为他们怎么做到的？

应该说大多数上海本地人，只要轮到市政拆迁，身价就会直线上升。在中环以内，基本上一套比较新120平米以上的房子就在千万左右，有的有两套，甚至更多。

上海人做大老板的不多，但是在外企、私企或国企做高级白领颇多，收入不菲。

还有家长注重孩子的教育，舍得在教育上投资，大学生毕业多，甚至出国留学的多，结果是无论在什么行当，收入较一般人多。

早期出国打工赚了一些，回来开个国外风情的餐馆或其他，做一个小老板。

善于理财，会过生活，出租房屋等收入。

还有就是上海人很少做脱底棺材，吃光用光，家有余粮，心中不慌。

上海人特有的“经济理性”、“个体意识”甚至“卫生习惯”等等，使得上海人的经济状况总体比较高。

美元霸权大概什么时候能终结？

美国利用美元霸权收割世界人民的财富，每当美国出现危机就利用美元这个世界货币向全世界转嫁风险，2008年的美国金融危机是全世界为美国买单的，2020年的全球新冠疫情又是全世界为美国买单。美国是怎么让全世界为美国买单的呢？

一方面美国大量美元钞票，一方面向全世界发债借钱，美国向全世界借了22万亿美元债务，借款利息也就是美债的利息在2%左右，美国通过大量印美元实际人

为制造的通货膨胀率是5%左右，这样美国向全世界借钱还能赚钱。

美元作为一个世界性货币，美联储必须印刷更多的美元来满足各国对于美元的需求，因为世界上的贸易交易主要是用美元来进行交易的，拿着美元才能在这个世界上购买所有的交易品种，世界各国也只能忍受着美元霸权的掠夺。

美元的霸权大概什么时候终结？

笔者认为需要20年至30年的时间。

首先，2020年的一场突如其来的疫情暴露了美国的许多致命的弱点，撕裂了美国社会，打垮了美国的实体产业，原本没有竞争力的美国实体产业从此将陷入长期的衰退。再加上美债现在早已突破22万亿美元大关，特朗普到目前为止也没有采取能控制美债不断快速攀高的措施。这么高负债下，没有黄金等这些等价物做背书，美元虚高的事实让全世界都看明白了。未来世界各国必然会逐步选择全球货币的多元化，欧元和人民币的国际化程度会大幅提高。

其次，从经济总量上研判，美国名义GDP大约会在10年内被中国超越，当中国GDP总量超过美国时，中国的研发投入超过美国也就顺理成章了，同时中国充裕的研发经费也会吸引来一大批来自全世界的科技人才和精英，中国的科技实力也会很快超过美国。

其三，美国政府和媒体黑白颠倒，欺骗造谣，迟早会被反噬。美国频繁的经济制裁，也让世界各国交易不再完全依赖美元交易体系，合作开发出非美元交易系统将成为趋势，加大了各国本币国际贸易结算力度将成为趋势，这种趋势现在正在形成，一旦形成这种趋势，美元的国际地位就会大幅下降。

其四，随着我国实体经济各行业在全球占领产业制高点，美国的实体产业的衰退和美国失业人员的增加，美国的衰退就成了趋势，美元在世界上的影响力就会逐步下降。如同当年英国的英镑让出世界货币的地位一样，美元让出世界货币的地位，肯定是整体国力下降，其中最主要的就是经济实力下降。

其五，美元已经走过了它最强盛的时代，开始慢慢走下坡路了。由于美国的美元霸权做了太多不得人心的事情，世界人民苦美元久矣。美元霸权的终结将是一个渐进的过程，目前趋势正在形成。货币跟这个国家的国家信用，各种软硬实力等国家综合实力紧密相关的。一个国家讲信用，实力强，他的货币就强、就会成为世界货币，反之亦然。当世界人民对一个国家的货币不再相信或缺乏信任时，就是它“走衰”的开始，英镑是这样，美元霸权也是这样。

美媒是怎么看待papi酱的？

众所周知，自媒体视频界有一个集美貌与才华于一身的女子——Papi酱。

这不是网友们说的，而是Papi酱自封的。

她在2015年11月的一天，凭借一段打趣上海女性说话时夹杂英语单词的视频爆红网络，这段视频结束就是她的名言：

我是Papi酱，一个集美貌和才华于一身的女子。

2016年，Papi酱凭借辛辣视频在多个平台积累了千万粉丝。

后来，中国监管部门责令Papi酱清除视频里的脏话，使她的大多数视频暂时下线。

但是Papi酱的影响力并未减弱，主要在于她的视频喜感，聚焦都市话题，角度新颖，能引起年轻人的兴趣。

比如，男性生存法则、日本马桶盖、男女关系吐槽、烂片点评等等，她的粉丝集中在沿海城市，多是二三十岁的青年。

美媒对Papi酱的评价很高，认为她带来了在中国喜剧里极少见的鲜都市视角。

美媒认为，中国网民对互联网内容的需求瞬息万变，当下许多企业需要的是有趣的原创内容，这是Papi酱爆红的原因。

如今视频自媒体比2016年多了很多，运营团队不仅要能自己写、自己拍、自己编辑视频，还需有不俗的眼光，发现“新大陆”，才能复制甚至超越Papi酱。

而这恰恰是最难的，大浪淘沙，待到一切热闹过后，留下的就是那些具有独特眼光，真正有实力的视频自媒体了。

（编辑部：天涯小鸟）

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！