

#2月财经新势力#



所谓的期货，主要是与现货相对应的，我们平时去商场、菜市场买的商品，基本上都是现货，当时就可以一手交钱一手交货，而期货则不是现买现卖，这个“期”字指的是未来，就是说，以一定的价格，约定在未来的某个时间买卖一种商品，所以才叫期货。但是，由于确定价格和最终成交之间，有一段还不算短的时间差，而商品的价格在这段时间中是有波动的，甚至有可能出现大幅的变动，这就有了通过期货规避风险的需求，同时也有了通过期货投资赚钱的空间。

我们拿苹果期货举个例子来说，假如苹果的现货价格是1公斤1美元，老王和供货商签订协议，出资100万美元，约定3个月后供货商发来100万公斤的苹果。但是，由于气候、运输以及一些突发事件等各种因素的影响，3个月后，1公斤苹果的价格涨到了1.5美元，那么老王实际上就赚了50万美元；相反，如果苹果的价格跌到了1公斤0.5美元，那么老王就要亏掉50万美元。



正因为如此，期货的交易方式并不是交易商品本身，而是交易期货合约。期货合约是一种标准化的合同，是规定将来某一特定时间买进或卖出某种商品或金融工具的协议。期货交易双方也不直接进行交易，而是通过期货交易所进行交易，期货交易所会提前为各种商品制作标准化的合同文本，上面的商品数量、质量、交割地点以及交割月份都是统一的。在签定合约时，买卖双方只需在合约上注明商品的品名、成交价格、签约双方的姓名和选择的交割月份即可。签约后，在所有的因素中，就只有价格是变动的。这种交易方式，不仅大大简化了交易手续，减少了交易成本，而且有助于防止交易双方因对合约条款理解不同而产生争议和纠纷。

但并不是所有的商品都适合成为期货的交易对象，只有一些特定的商品才可以，比如石油、煤炭，以及铜铁等各种金属，还有像棉花等大宗商品，他们都有一个共同的特点，那就是易于存储，不容易变形和腐烂，别3个月的时间还没到呢，商品都烂掉了，这肯定是不行的。因此，几乎没有生鲜商品可以作为期货的交易对象，但苹果则比较特殊，虽然它也属于水果的范畴，但是保存时间比较长，一般可以达到几个月，所以，我们国家于2017年12月，在郑州商品交易所成功挂牌了苹果期货，这被认为是期货的一次重大创新。



后来的发展确实验证了“林登万”他们当初的判断，元旦之后，全国的疫情大幅缓解，消费迅速回升，整个社会重新活跃起来，疫情第一波已经过去，大家因此对未来的经济也充满了信心，而且由于疫情的影响，当时每个人都在疯狂的补充维生素，使得水果的需求量大增，像梨这种润肺的水果，价格涨得都老高了，很多商品后来价格都翻倍了，而苹果的售价自然也是水涨船高，在这样的背景下，元旦后的第一个交易日，苹果期货的价格一天就上涨了6%，此后的价格也是一路上涨，到了2月初的时候，苹果期货的价格已经涨到了每吨9000元，较“林登万”他们购买时候的价格，已经上涨了至少12.5%。

但是，就在“林登万”他们高高兴兴的以为自己赚了大钱的时候，却遭遇了当头一棒，由于交易对手拒绝平仓，使得“林登万”他们4家公司不得被迫接盘现货。至于对方为何不按常理出牌，不进行平仓，可能是亏损太多导致的，也有可能有其他方面的隐情，这就不得而知了。“林登万”表示，他们的交割凭证上，写的开票日期是今年的2月8日，发票的签章显示，交易对方为浙江敦和实业有限公司。



为什么这么多的销售商都愿意帮助“林登万”他们销售苹果呢？一方面，中国人都是善良的，见到别人有困难，都愿意伸出援助之手，做一些力所能及的事情。另一方面，也是因为这批苹果是真的好。

上面提到了，期货合同都是标准化的，期货合同约定的苹果也是标准化的，80%以上都是一级果和二级果，果径大于80毫米，水分和甜度也要高一些，都是经过专业仪器监测过得，苹果的品相也很好，比如，不能有破损，甚至斑点都很少见，这比我们平时在商场、超市买到的苹果标准要高很多，我们平时能买到的苹果通常都是三级果，而一级果和二级果一般只有礼盒或特供产品的时候才会遇到。而这次“林登万”他们在网上出售的一级果和二级果，都是打折销售，比市价便宜很多，因此，大批的销售商愿意出钱购买，也有这方面的原因。

目前“林登万”的微博已更名为“浪猪灰头”，仍然在网上售卖苹果，只可惜他的这些苹果应该不会零售，不然，这么好的苹果，我都想买几斤来尝尝了，毕竟这个级别的苹果，我们小老百姓在市场上还是难得一见的。