

大家好，今天小编来为大家解答文旅元宇宙新时代这个问题，文旅元宇宙很多人还不知道，现在让我们一起来看看吧！

本文目录

1. [文旅融合新时代，景区如何讲出游客爱听的故事？](#)
2. [特色小镇搭台，文旅产业如何把戏唱好？](#)
3. [文旅融合新时代，我们如何思考？](#)
4. [文旅融合相关概念及理论](#)

文旅融合新时代，景区如何讲出游客爱听的故事？

文化旅游的出现与游客的需求密切相关，是以人文资源为主要内容的旅游活动，包括地质构造.历史故事.历史遗迹、古建筑、民族艺术，民俗、宗教等方面。

特色小镇搭台，文旅产业如何把戏唱好？

公开资料显示，2018年我国境内旅游的人数是55亿人次，一年人均出游4次，可以说中国已经进入了大众旅游时代。旅游已经成为人民幸福生活的必需品。旅游既是大产业，又是大民生，所以国家一直在大力发展全域旅游和乡村旅游、研学旅游、休闲旅游、康养旅游等业态，大力改善旅游场所的基础设施，提高旅游场所的接待和服务水平，使我们的旅游环境更加个性化，更加舒适化，更加便利化。但这一切能不能做好，能不能发展好，归根到底还是文化和旅游的深度融合问题！

【文创产业与信仰、情怀】

文旅文创产业的成败关键有3个决定因素：1、是IP内容。这是前提条件也是决定性因素，特别是特色小镇为载体平台的文旅产业，必须主题内容鲜明特色突出，才有差异化的市场识别，其内容必须是引领社会发展风尚，具备正向核心价值观的导向作用。这是一个文旅项目的灵魂建设和顶层设计理念的纲领。

2、市场转化。有了内容引领，其次就是产业叠加和市场效益的价值转化，特色小镇不是地产项目，而是崭新的未来新生活方式的呈现，特别是在今天的中国，人们慢慢厌倦了大城市超负载喧嚣拥挤的生活，更加向往在山水之间画面感很强诗情画意的田园气息中悠闲栖居。城市走向自然，这是中国未来四十年环境优化、生活品质提升的空间和趋势。

3、是情怀与信仰。没有坚定的革命意志般信仰就不要做文创，没有情怀、格局与气度更做不成大文创，文创发展的终极目标是为了人民的更加幸福，文创努力方向

的出发点与落脚点必须是最广大的人民群众、亿万百姓与民生大计。文旅产业、文艺复兴和艺术、创意绝不是专为小众群体服务，更绝不可能是一部份人曲高和寡的孤芳自赏。

4、坚守与创新。栉风沐雨，春华秋实。文创文旅产业的远征不仅在于目标的壮丽，更在于过程的壮丽；生活的美好不仅在于享受的丰富，更在于经历和创造的丰富。几度风雨几度春秋，在中央和各省市各级各部门、社会各界关心支持下，牛庄人二十年来一路战风斗雨，一次次攻坚克难、一步步勇毅前行，书写了不负新时代的发展篇章，为中国文创文旅产业贡献和创造了崭新的牛庄实践与模式。山以险峻成其巍峨，海以奔涌成其壮阔。我们已经走过了万水千山，但走向未来仍需要不断跋山涉水。美好生活不是温室里暖洋洋的生活，不是真空中梦境里的慵懒生活，既等不来更不会是轻轻松松敲锣打鼓就能实现，有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。革命事业需要历沧桑而永怀一颗赤子之心、艰难困苦和一路上风风雨雨的奋斗付出，这才是对美好生活的踏实期待。

滴水穿石，久久为功。由衷感谢各级各部门和社会各界关心支持牛庄全国二十城战略布局落地，感恩大家在中国梦牛精神实践落地过程中给予的期待与嘉勉。

【中国梦牛精神】

毛泽东主席在一九四二年五月延安文艺工作座谈会上的讲话：“一切共产党员，一切革命家，一切革命的文艺工作者都应该学鲁迅的榜样，做无产阶级和人民大众的牛，鞠躬尽瘁，死而后已。”

习近平总书记在二零一四年十月文艺工作座谈会上的讲话：“文艺工作者要想有成就，就必须自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，欢乐着人民的欢乐，忧患着人民的忧患，做人民的孺子牛。”

【牛庄精神】

凝聚在信仰的旗帜下，奋斗在复兴的征程中，心怀祖国，心系人民，心念苍生，心存感恩。任何文创产业的发展都要立于时代潮头、发时代之先声，为民族提供滋养，为祖国鼓与呼，为人民所喜爱。文创产业的工作者都应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，用品德修养、温度暖人的优秀文创作品，书写和记录人民的伟大实践，弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞人民朝气蓬勃迈向未来。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要每一个中华儿女像牛一样勤于奉献、甘之耐苦、开拓进取、勇往前行！

【牛庄与五位一体】

牛庄文艺小镇全国战略布局必须面向引领未来30年中国经济社会及历史发展趋势：

- 1、做好知识经济时代全面来临的充分准备，高度重视正向IP内容贯穿产业价值链前中后端将成为产业发展大趋势。
- 2、"政治、经济、社会、文化、生态"五位一体、"1+2+3三次产业跨界融合"以及"文创+科技+资本"两翼驱动将成为牛庄文艺小镇庞大综合持续竞争力的源泉。
- 3、必须在引领"城市、产业、人"的三合一以及"生产性服务业+生活性服务业"二合一独特模式上下功夫，将建设让人怀念与向往的幸福温暖舒适城市人文需求，和以知识产业为代表的产业升级转型革新，以及提升国民的精神素质、生活品质需求相连接，创造出中国后三十年的知识经济时代的崭新模式与新方向。
- 4、举精神之旗、立精神之柱、建精神家园。充分认识思想的永恒价值，牢牢紧扣牛庄文艺小镇"孺子牛、老黄牛、拓荒牛"的核心价值，在核心内容上实现全民最大化的传播。

文旅融合新时代，我们如何思考？

与时俱进啰！

随着时代的改变，

旅行会有不同的交通方式，以及记录方法的改变，

然而不管如何的改变在地的文化不会变，每个地方的文化造就了当地景区的特色跟景致，这些景致等着旅人去发掘，

新时代的数码机器，让我们藉由自媒体更容易了解这些地区的文化特色及值得探访的原因，藉由这些旅游达人的分享，如：我们认真发文取得黄V认证的优质旅游领域创作者，就是藉由数字相机、手机、摄影机、空拍机，将这些旅游所见所闻运用文字、画面、照片，分享给没有去过这些景区、或者计划将要去这些景区的朋友们，经由头条旅游选项中的分享，传播这些景区的文化、特色、景色优美处，形成旅游攻略，让之后去玩的朋友领略特色处，形成共鸣，或者让无法前往的朋友们，一饱眼福，这样的新时代形成四海一家的情形，网络无国界，一同发现世界的美好。

#走吧自驾去旅行#

文旅融合相关概念及理论

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。“读万卷书，行万里路”，文化和旅游从不曾分离，文化和旅游的融合发展势在必然。旅游彰显了文化的价值，赋予文化更大的动能。旅游、文化是人民对美好生活的向往、五大幸福产业的重头戏，文化与旅游融合可以有效消解新时代我国旅游发展中的美好向往需求与供给不足矛盾、落实好十九大精神。所以“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”。

OK，关于文旅元宇宙新时代和文旅元宇宙的内容到此结束了，希望对大家有所帮助。