

现在理财文章满天飞，天天高喊：你不理财，财不理你，下至几岁小孩儿，上至耄耋老人，都天天被各种专家忽悠得晕头转向，今天我们用最简单的语言，给大家说一说现在市场上最主流的理财产品：银行理财和券商理财产品的优劣，以及不同人群适合的理财产品分析。

我们先看一下理财产品的分类，银行和券商产品分类是一样的：

1. 以风险承受等级（安全性）为指标划分

风险等级	亏损概率/亏损幅度	保本与否/收益率	产品
R1 谨慎型	接近零，0	几乎保本，1.5%-2%	国债，地方债，存款等
R2 稳健型	接近零，接近0	非保本，2%-3%	活期理财，债券，债券基金，货币基金等
R3 平衡型	较低，5%-20%	非保本，5%-15%	混合基金，权益类基金等
R4 进取型	较高，0-30%	非保本，10%以上	私募，信托，股票等
R5 激进型	高，0-100%	非保本，10%-100%	期货等存在杠杆的产品

2. 以流动性（用钱时方便程度）划分

流动性	产品
高	货币基金，股票，股票基金等
中	国债，贵金属等
低	保险，定期存款等



券商理财产品的优点：

1. 资金雄厚，安全性高。证券公司受证监会监管，证券公司大多为国有控股，实力雄厚。
2. 定制化高。证券公司可以根据部分投资者要求，设计出符合投资者要求的产品。
3. 相较于银行的理财产品而言，券商的理财产品预期收益率更高。
- 4，产品种类丰富，无论何种类型的客户均有合适的产品匹配

券商理财产品的劣势：

- 1，门槛较高，很多券商理财产品购买门槛是100万起步，购买之前还要做合格投资者认定，一般需要500万金融资产证明才可以购买。
- 2，网点相较于银行要少很多，现在很多券商都是轻型营业部，在写字楼中办公，老百姓见得少。