

近日，广州市民王太太在北京路广百店的周大福专柜，一下购买了三对、共重达170克的足金龙凤手镯，以及一条足金套链，总成交额17.8万元；在广州东风东路的广东黄金店，柜台里的50克以下规格的金条已售罄，该店工作人员说，小规格黄金产品近期脱销，一上柜就被抢空.....

春节期间，广东黄金珠宝市场火爆。多家黄金品牌店、珠宝商均表示，黄金消费井喷，珠宝金饰类产品实现新春“开门红”，贵金属类销售同比去年春节增超九成。中国黄金协会亦发布最新数据称，春节假期，我国黄金消费比去年增长超八成。



今年春节期间，广州多家大型商场的黄金专柜均迎来销售小高峰，饰金、投资金销量同比增长两到三成。有零售业人士说，最近各类黄金特色商品受到消费者青睐，送亲人、送情侣、投资保值是最为主流的购金需求。

来自广东本土零售企业广百股份的信息显示，春节黄金周该公司金饰消费迎来井喷，该公司旗下商场各金饰专柜人气旺、热闹，除婚庆金饰受青睐外，“金牛贺岁”题材的黄金吊坠、摆件等应节特色商品同获热捧，珠宝金饰类实现新春“开门红”佳绩616.2万元，农历同比2019年增超九成，尤其是金条销售畅旺，仅春节期间就销售60.4万元，同比上一年春节假期飙升4.3倍，

“有一位老顾客先后两次来到周大福专柜，分批购入金条19.3万元，推动黄金类整体销售419.3万元，农历同比大涨106%。”该公司有关人士如是说。