

其实微信算元宇宙的问题并不复杂，但是又很多的朋友都不太了解微信算元宇宙吗，因此呢，今天小编就来为大家分享微信算元宇宙的一些知识，希望可以帮助到大家，下面我们一起来看看这个问题的分析吧！

本文目录

1. [元宇宙概念 包括哪些方向](#)
2. [什么叫元宇宙？](#)
3. [你的微信聊天背景图是什么，能分享一下吗？](#)
4. [小小宇宙怎么发红包](#)

元宇宙概念 包括哪些方向

元宇宙，一个目前更多停留在概念阶段的词汇，喧闹哗然声中似乎已然替代了移动互联网，成为第三代互联网主体。

从利己角度来看，既然元宇宙是第三代互联网，就会和前两代类似，即将出现新流量入口、流量红利以及创新机会，无论是巨头抢夺入口，还是创业者重燃创新热情，对于几将心灰意冷的互联网产品老兵们来说，确实不失为一件盛事。

如果PC时代流量入口是搜索，移动时代流量入口是应用市场或者扮演应用市场的微信，那么，元宇宙时代的流量入口和创新机会将在哪里？

笔者早前有两年时间深入探索AR/VR/MR领域，对未来基于全息视觉的网络次元有一些理解，加上国内外大量的先行者智慧，总结出四个方向性，应该契合当下元宇宙的发展轨迹。

一、从传播到传感方向

流量即互联网产品访问流量，更多属于信息传播的指标，一部分人通过媒介分享信息，另一部分人通过媒介获得信息，这个过程造就了移动互联网最具代表性的媒介平台和粉丝经济，比如微信和抖音。

互联网之外，我们现实中人与人关系其实主要是传达情感，而元宇宙的核心就是传感技术。

传感技术目前更多是处理机器与机器之间的算法关系，主要应用在自动驾驶、物联网等方面，以扎克伯格为首提出的元宇宙概念，更想达成的未来目标，是建立一个沉浸封闭式的人与人交互的传感网络次元。

关于人的感知，教育领域有个著名的学习金字塔理论，研究了很多关于人类感知的重要实验数据，其中一组数据距今已经差不多200年，有个叫做赤瑞特拉 (Treicher) 的心理学家曾做过的两个心理实验结果。

结论一:人类获取信息的来源，83%来自视觉，11%来自听觉，视听占据94%权重。

结论二:人类的记忆权重，75%来自交流，阅读只能记住10%。

200年前的数据能够沿用至今，即便精准度可能会有些许偏差，但数据实用性早已得到证明，我们人类感知中的大部分比重都被视觉和交流所占有。

以上结论得出一个元宇宙的初步概念，信息传播如果是移动互联网范畴，那么元宇宙为代表的第三代互联网，在前两代基础上升级且有重大迭代性的能力，元宇宙将是以传感为主导的交流，而传感比重对人类感知影响最大的就是视觉。

从围绕人类的信息交流，到围绕人类的感知交流，是元宇宙与移动互联网的最大差异。AR/VR、全息投影、裸眼3D.....瞬间脑补一堆视觉技术，全息视觉很可能是元宇宙的起点，基于全息视觉打造出的全新次元，无论线上还是线下产

什么叫元宇宙？

随着VR、AR、AI、5G等技术水平不断提升，元宇宙的内涵也在不断拓展。一方面，元宇宙既可以是完全独立于现实的平行宇宙，或以类似“游戏”的方式存在，通过沉浸式体验愉悦人们的精神生活；另一方面，元宇宙也可以是虚拟世界与现实世界的融合和交互——现实世界发生的一切事件都会同步到虚拟世界中，而人们在虚拟世界的行为和体验也将投射到现实世界中，并对现实世界产生影响。这一类我们可以称之为“融合元宇宙”，通过5G/AI/XR等信息技术促进更广（范围）、更深（复杂度）的信息协同，继而反哺实体经济发展，积极推动产业、治理、科研方面的改革创新。

你的微信聊天背景图是什么，能分享一下吗？

您好，我是爱做手工的小曦！在这里分享我比较喜欢的背景图，可爱的，小清新的，唯美的这里都有。希望对您有所帮助。话不多说，直接上图。

星空

可爱小清新风格的

小小宇宙怎么发红包

小小宇宙可以通过以下方式发红包：利用微信、支付宝等支付工具，选择红包功能，设置好红包金额、个数、参与人员后，点击发送即可。同时也可以通过其他社交媒体平台或网站平台发红包，如微博、QQ空间等。总的来说，发红包的方式很多，只要选用适合自己的方式，便可以方便快捷地给亲友发送礼物。

关于微信算元宇宙到此分享完毕，希望能帮助到您。