

这篇文章给大家聊聊关于鬼话财经元宇宙，以及元宇宙对应的知识点，希望对各位有所帮助，不要忘了收藏本站哦。

本文目录

- [1. 穷人怎么样才能发财？](#)
- [2. 如何培养财商思维？](#)

穷人怎么样才能发财？

我说一个普通的人是怎么发大财的。我在义乌卖酒有一年多时间。认识了几个义乌朋友。有次，我们吃饭的时候，我问他们，你们义乌的老板多，他们是怎么发财的？我以为他们会说某个老板原先从鸡毛换糖挣到了一点钱后从小商品做起一步步从小做到大。也确实如此，四个人讲了四个故事，其中三个就是讲的某老板做生意从小逐渐做到大。而另一个，讲的故事给我印象深刻。该老板是个极其普通的义乌人，用摩托人送人挣钱为工作。那时候，义乌已经因小商品而繁荣，但公交还不发达，外地人到义乌车站到某处，有的地方还得要摩托车送。为此，该老板送人生意很好。一天，广东一个搞铝材的老板要他送到某地找义乌一个人，主要是想叫他认识的义乌人做他的代理。送到后，找了问呀好半天没找人。电话也停机。广东老板又请义乌摩的送回车站。送来20块，送回20块，耽误时间一个多小时，广东老板再给100块。共计140。义乌摩的只要了40。广东老板讲，耽误你做生意，100块要给。义乌摩的死不肯要，他讲，我等你不是在玩嘛，何况我还做了你40块生意呢。广东老板见执意不收，讲，你把名字和号码给我，我明天到别的地方去，下次还要来，找人还要你送。义乌摩的高兴地与广东老板紧紧握手，并说，好，下次我送你。要不嫌弃我家穷，到我家吃饭。我烧菜好吃。两个月后，广东老板真的来的，让他送，准确讲，不是送，而是在义乌转。转完后，广东老板真的到他家吃饭。吃完饭，广东老板讲，我大致看了义乌城一遍，在XX街租两间门面卖铝材。应该生意不错。把XX那租下来当仓库。房租全是我出，铝材我先给你，你卖，赚的钱是你的。义乌摩的几乎不相信自己的耳朵。说，干吗找我？不怕我把卖的钱卷走？广东老板讲，我相信你。义乌摩的后来不送人了，改卖铝材了。义乌多少年都在发展，他的铝材就好卖多少年。铝材很快做到销量第一。并在广东老板的指导下，后来办了铝材厂。一个普通的开摩的的人办了铝材厂，是不是发了大财？他凭什么？是良心，真诚。

如何培养财商思维？

谢谢悟空问答的邀请！

首先要说的是，财商的本意是“金融智商”，英文缩写为FQ（FinancialQuotient

的简称)，财商指个人、集体认识、创造和管理财富的能力，包括观念、知识、行为三个方面。财商包括两方面的能力：一是创造财富及认识财富倍增规律的能力（即价值观）；二是驾驭财富及应用财富的能力。财商是与智商、情商并列的现代社会能力三大不可缺的素质。

不过，如何培养财商思维这个问题太大了，并注意到本问题下面已经有了2、30个（其中不乏专业的）答复了，那我就从另一个角度谈一下吧。

在投资的问题上，知道如何不亏钱比知道如何赚钱更为重要。这就是金融风险管理的重要性所在。或许你是初窥投资门径的菜鸟，或许你是在市场沉浮多年的资深投资者，但你应该看看关于投资的50个真相。

- 1、“在别人恐惧时贪婪”，这句话总是说起来容易做起来难；
- 2、一家伟大的公司和一次伟大的投资之间有着巨大的鸿沟；
- 3、市场每年都会经历一个大调整，每十年都会经历一次超级大调整，你得习惯这个；
- 4、在金融领域，对权威人士几乎没有什么问责，那些一直在犯错的人仍然能有很多拥趸；
- 5、正如埃里克·法尔肯施泰因所说：“在专业网球比赛中，80%的球都能过网，而在业余比赛中，80%都过不了。这个道理在摔跤、象棋和投资里也一样”；
- 6、从统计学上看，成千上万的理财经理中，总有一些人纯粹是靠运气好而成功。具体是哪些人？我也不知道，但我猜他们中的有些人很有名；
- 7、一些被我们称为“传奇”的投资者，他们职业生涯的回报很少能好于一只指数基金。在华尔街，财富多并不意味着回报高；
- 8、在萧条、选举和美联储政策会议中，人们总是显出一份非常肯定的样子，虽然他们什么都不懂；
- 9、你投资的时候越觉得舒服，你就可能死得越惨；
- 10、告诉你一个节省时间的窍门：如果你投资低价股票（pennystock）或者有杠杆的ETF，你还不不如直接用火把钱点着；

- 11、没有任何一个人能知道短期内市场会怎么变；
- 12、分析师只和那些愿意听他讲的人谈论一些错误的事情，总是避开那些比他高明的人；
- 13、你不会了解大银行的资产负债表，那些管理银行的人其实也不了解；
- 14、在未来50年会有七到十次衰退，当它们来的时候没什么好慌的；
- 15、30年前，电视上每天有1个小时的市场报道。如今增加到了18个小时。但增加的并不是更多的新闻，而是一堆胡言乱语；
- 16、巴菲特最好的回报都是出现在市场竞争较小的时候。很怀疑是否有人能超越他50年来所保持的纪录；
- 17、学校教的大多数投资理论都是胡说八道，教授里有钱的极少；
- 18、一个人在电视上出现得越频繁，他的预言实现的可能性就越小（加州大学伯克利分校的心理学家Phil Tetlock曾经做过统计）；
- 19、同样的，不要相信每周上CNBC超过两次的人说的话；
- 20、市场不会在乎你为股市投了多少钱，也不会在乎你认为多少价位合适；
- 21、大多数市场消息不仅对你毫无用处，而且对你有害；
- 22、专业投资者的信息比你优质，电脑比你更快。你在短线操作中永远无法战胜他们。你千万别尝试.....

将在回复《如何提高一个人的财商？》中接着谈。

最后，再顺便打个小广告，《看懂货币的第一本书（<https://www.wukong.com/answer/6908703811184656654/>）》新鲜出炉，对此问题也有详谈，谢谢关注！

你对这个问题有什么更好的意见吗？欢迎在下方留言讨论！

关于鬼话财经元宇宙的内容到此结束，希望对大家有所帮助。