

这篇文章给大家聊聊关于创意法人工智能，以及创新人工智能对应的知识点，希望对各位有所帮助，不要忘了收藏本站哦。

本文目录

1. [sage人工智能和chatgpt区别](#)
2. [千川程序化创意视频是什么](#)
3. [光遇ai人工智能绘画关键词怎么写](#)
4. [人工智能创意构想](#)

sage人工智能和chatgpt区别

sage人工智能和chatgpt的本质区别是职能不同。前者是利用人工智能操纵机器为人类服务，例如无人驾驶器车和无人超市、无人工厂等应用。

后者是利用人工智能进行写作或管理，例如，给某某公司写一个发言稿需要用后者。

千川程序化创意视频是什么

千川程序化创意视频是一种基于人工智能技术和大数据分析的视频创意制作服务。它可以根据广告主的需求和目标受众，自动生成符合品牌形象和营销目标的创意视频。

通过对广告主品牌、产品、目标受众等多维度数据的分析和挖掘，千川程序化创意视频可以快速生成多个版本的创意视频，提高广告效果和投放效率。

同时，它还可以根据广告效果反馈和数据分析进行优化和调整，不断提升广告效果和ROI。

光遇ai人工智能绘画关键词怎么写

光遇ai人工智能绘画关键词写法

1、关键词：白发、少年、夕阳

？

2、关键词：白发少年、红色耳环、黑皮、搓手、雪、白斗篷、蓝色眼睛

？

3、关键词：白发少女、白发少年、白西装、白色礼服裙、对视、浪漫氛围

人工智能创意构想

1.人工智能情景喜剧

2016年，人工智能创作了堪比大卫·林奇（David Lynch）的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德（Andy Herd）想要看看，如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》，那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包TensorFlow，赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语，但赫德也从中分离出了一些“场景”。

2.人工智能电影预告片

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头，但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

3.人工智能恐怖片

今年8月，Kickstarter上启动了一个项目，试图为全球首部由人工智能合作编剧的长片筹资。一名数学家设计了这一神经网络，将全球数千部成功的恐怖片进行了拆解，并分析了每部电影的票房数据。系统随后制作大纲，在此基础上人工编剧撰写了剧本。人工智能随后还制作了预告片，展示其理念。这一众筹活动已经取得成功，而该团队目前正与两家好莱坞制片公司展开合作，将于2017年初启动电影的拍摄。

OK，本文到此结束，希望对大家有所帮助。