

老铁们，大家好，相信还有很多朋友对于怎么投区块链和怎么投区块链赚钱的相关问题不太懂，没关系，今天就由我来为大家分享分享怎么投区块链以及怎么投区块链赚钱的问题，文章篇幅可能偏长，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

## 本文目录

1. [区块链如何投资](#)
2. [新手如何快速玩转区块链和数字货币？](#)
3. [区块链到底通过什么方式赚钱的？](#)
4. [2018年，区块链的投资前景如何，有什么可靠的渠道？](#)

## 区块链如何投资

现在社会上，能够合法买卖的区块链交易平台，可以信赖的有非小号和火币网。可是当年，我还被骗了5000元。

其他非主流的，没有上交易所，自己内部交易，购买矿机的都是资金盘。谁投钱谁就会跌的最惨。

区块链投资要谨慎，特别是不正规的平台，一定要擦亮眼睛，不要轻易去买它内部的份额。

区块链杠杆要注意分寸，设置好止损点，不要遇到爆仓，一切都烟消云散。

曾经我也接触过区块链中的其中一个币，叫做柚子币。亏了5000块，平台卷走了大家千万的币跑路了。这就是贪图小便宜吃大亏的版本。

不要像个傻白甜，被漂亮的外表所骗。

目前，骗子太多了，告诫想投资区块链的朋友，不要进来了。这里的水太深，不会游泳的，会游泳的都埋在荒芜的割韭菜海洋里。你永远也猜不到什么时候会爆仓，和玩期货一样，让人惊心动魄，迫在眉睫，劫数难逃！

还要记住，不要借钱去玩，有点闲钱的还好，可是这年头，有闲钱的，还不如去吃喝玩乐个痛快。砸钱进区块链，还不如去理财。毕竟，区块链的骗子平台太多了，这年头，谁没被骗过，说多了都是泪，不是吗？

投资有风险，一定要明白自己的底线，不要贪一时的小利，把自己本金整没了。

所以投资区块链还是要慎之又慎。

## 新手如何快速玩转区块链和数字货币？

股神巴菲特最知名的一条投资逻辑：不投资自己不了解的行业。

所以要想玩转区块链和数字货币，第一条就是学习和了解这个行业是什么情况，再决定投什么以及怎么投。

否则，如果为了图快，急着下手，就很有可能变成羊入狼群的结果。

作为在区块链领域从业多年的业内人士，区块链和数字货币是我见过所有坑最多的行业了。磨刀不误砍柴工，先学习了解清楚总是没错的。

这里推荐业内一些大公司制作的区块链课程，比如OKEX出品的区块链基础课程，里面也包括一些常规的操作流程教学。

<https://www.okex.me/academy/zh/category/industry-analysis/60-classes-on-blockchain>

最后一点建议，先少量试错，只玩主流的。

## 区块链到底通过什么方式赚钱的？

回答这个问题，应首先将区块链和虚拟货币之间划清界限。

事实上，区块链公司还是按照正常的公司赚钱方式一样赚钱。比如养猪的，靠养猪赚钱；做网站的，靠做网站赚钱；做广告的，靠广告赚钱。

比如中国移动如果是一个区块链公司的话，他就是依靠通讯费、短信费等赚钱。赚钱的本质没什么不同。

区块链，只是一种金融解决方案或者叫做一种金融技术。

很多人把区块链和虚拟货币混淆了，所以就搞不清楚区块链公司靠什么赚钱了。

## 2018年，区块链的投资前景如何，有什么可靠的渠道？

区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用行业投资前景及供需格局研究(2023版)

据调研机构恒州诚思（YH）研究统计2022年全球区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用市场规模约20亿元，2018-2022年年复合增长率CAGR约为%，预计未来将持续保持平稳增长的态势，到2029年市场规模将接近1071亿元，未来六年CAGR为74.9%。

全球用于媒体，广告和娱乐行业的区块链技术（Blockchain in Media, Advertising, and Entertainment）核心厂商包括IBM、Amazon Web Services(AWS)、Microsoft等，前七大厂商约占有全球85%的份额。北美是全球最大的市场，占有大约47%的市场份额，之后是欧洲和亚太，分别占比27%和15%。

本文主要包括如下企业：

IBM

Amazon Web Services(AWS)

Microsoft

Oracle

SAP

ConsenSys

Accenture

本文重点关注如下国家或地区：

北美市场（美国、加拿大和墨西哥）

欧洲市场（德国、法国、英国、俄罗斯、意大利和欧洲其他国家）

亚太市场（中国、日本、韩国、印度、东南亚和澳大利亚等）

南美市场（巴西等）

中东及非洲

按产品类型拆分，包含：

本地部署

基于云

按平台拆分，包含：

Ethereum

Hyperledger

Quorum

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用定义及分类、全球及中国市场规模、行业发展机遇、挑战、趋势及政策

第2章：全球市场区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用头部企业，收入市场占有率及排名

第3章：中国市场区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用头部企业，收入市场占有率及排名

第4章：产业链、上游、中游和下游分析

第5章：全球不同产品类型区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用收入及份额等

第6章：全球不同平台区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用收入及份额等

第7章：全球主要地区/国家区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用市场规模

第8章：全球主要地区/国家区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用需求结构

第9章：全球区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用头部厂商基本情况介绍，包括公司简介、区块链在媒体、广告和娱乐行业的应用产品、收入及最新动态等

第10章：报告结论

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。