

本篇文章给大家谈谈区块链公司痛点，以及互联网公益创业有哪些痛点对应的知识点，文章可能有点长，但是希望大家可以阅读完，增长自己的知识，最重要的是希望对各位有所帮助，可以解决了您的问题，不要忘了收藏本站喔。

本文目录

1. [互联网公益创业有哪些痛点](#)
2. [区块链旅游真的可行吗？](#)
3. [深圳节点信息技术有限公司合法吗](#)
4. [BSC云盒解决了市场上的哪些痛点？](#)

互联网公益创业有哪些痛点

2021年中国互联网公益峰会在重庆召开。腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹发表演讲，探讨“公益数字化”的目标和使命。“公益的痛点将是社会进步的起点。”他表示，公益行业踏入历史性新征程之际，希望更多公益伙伴们携手发展，数字共建，公益流深。

附演讲全文：

数字共建公益流深

尊敬的各位领导、公益同仁、媒体伙伴、女士们、先生们：

大家好！

非常高兴今年能回到线下与大家见面，相聚于重庆这座人杰地灵的城市。近年来，重庆在乡村振兴、公益数字化等领域举措频频，本届峰会能来到这样一座热情似火的城市举办，我们深感荣幸。

物理的距离可有远近，大家执着公益的热心，却始终紧密地连接。去年夏天的线上峰会，虽然未能面对面，但那时的我们已然察觉：在疫情等客观挑战下，众多公益组织正在互联网等技术助力下快速进化，提高项目的透明度和执行效率，巩固与施益方和受益方的信任连接。如今，站在2021年的节点回望战疫，我们则更加强烈地感受到：公益力量正借由互联网，加速流淌至社会所需的方方面面，滋养到越发广阔的人群。

以腾讯为例，我们看到，抗击新冠疫情期间，腾讯第一时间设立了15亿元专项“战疫基金”和1亿美元“全球战疫基金”，其中2亿元专门提供给服务商和开发者，

帮助超过1000家机构快速开发疫情服务小程序，解决了民生痛点；腾讯的防疫健康码在诞生一年内总计迎来了超过650亿的访问量；迅速开放免费功能的腾讯会议则在2020年累计服务了超过3亿场在线会议；不久前，腾讯更明确提出“可持续社会价值创新”战略，首期投入500亿元，用于可持续社会价值创新的各项领域。

2020年的“99公益日”，腾讯公益平台上的互动人次达到了破纪录的18.99亿，5780万人次的爱心网友通过互联网捐出了善款；其中，就在我们脚下的这片土地——热情质朴的“山城”重庆，募捐总额便高达3.35亿元。全平台募资则总计有30.44亿元；截至2021年4月，“腾讯公益”网络捐赠平台累计筹款总额超过117亿元，共计为9万多个公益项目提供了助力。

新故相推，日生不滞。疫情之下，很多人基于朴素情感践行慈善，平台则将这份感性行为转化为理性、持久的习惯，为互联网公益行业乃至整个社会沉淀下宝贵的公益财富。当大众对互联网公益产品日趋熟悉，更大的命题也随之而来，摆到当下的我们面前：整个公益行业该如何进一步加速数字化？十四五规划更是明确提出，要建立全国统一的慈善大数据平台，促进慈善捐赠和救助数据共享。在社会需要、民众期待之间，“公益数字化”成为了尤为明确的目标和使命。这与互联网公益多年来的探索既一脉相承，又充满了新的突破与发展。

第一、数字共建公益生态，要始终相信技术的力量、机制的力量、人的力量。

互联网公益以技术演进为驱动。中国互联网公益发展至今，其灵魂依然没有改变，核心驱动力是技术创新。如今的技术环境相较20年前，更有了天翻地覆的改变。我们展望未来，公益行业要始终保持开放心态，技术浪潮呼啸而来，无论是哪种技术形态都可以探索出为公益所用的可能性。

互联网公益以机制建设为保障。建立信任机制，这是实践出来的道路。我们希望互联网能不断拓宽公益边界，完善行业生态，帮助解决效率、透明、公平、价值观等问题；我们也始终相信，无论互联网公益进入哪个领域，发展到哪个阶段，深入到哪种程度，信任和透明的机制建设始终是重中之重。

互联网公益以人的力量为根基。公益一直围绕“人”字展开，具有天然的社会属性。互联网公益让亿万网民自发自觉地成为公益活动的发起者、参与者和传播者。回顾互联网公益之路，便是一件又一件值得纪念的事件：第一笔移动支付小额捐款、第一次网络个人救助、第一款互联网公益条款……一个个技术产品上线，我们和合作伙伴的数字资源开放，互联网与公益携手，吸引更多企业和网友“一块做好事”，一步一个脚印走到了今天。我们看到的大数据，背后是一个个具体而生动的人，人的背后又是一颗颗火热的良善之心。善念可以激发，善心需要守护，互联网公益始终要以人为归依，以人的力量为根基，以人心向善为精神内核。

第二、关于公益数字化，我有三点畅想：

首先，基于互联网公益已开创的实践，我们得以预见：公益数字化的整体方向，必然意味着更多的连接、更丰富的生态和更大的可能性。

如今，在中国的不同互联网公益平台上，各公益团队得到公众积沙成塔般的支持：这其中，有年轻的巡江队员驾乘快艇游弋在深夜的长江，驱赶盗猎鱼船，守卫濒临灭绝的江豚；有公益组织常年关注崇山峻岭间的学校，为眼中闪光的孩子们带去书籍；还有机构将爱心投向亟需救助的罕见病患者。十多年前，这类公益组织因为得不到关注而处境艰难；直至数字化技术将它们与公众、公募基金会直接连接，崭新的活力与能量由此迸发。我们发现，数字化连接不仅能为公益组织带来资源上的帮助，更能拉动施益方深度参与所捐助的项目，加深对社会问题的理解，助力社会进步。

其次，提升公益数字化能力，既包括运用互联网提供的数字工具来提升自己；也包括潜移默化收获的自我迭代。互联网公益要持续建设透明度、数字化和生态效率。在这期间参与筹款的公益项目、进展披露都应用区块链技术。这些信息可溯源、可回查、不可随意更改，数据信息全程可追踪，从而保证每个公益项目都在阳光下运行。与此同时，致力于成为公益组织“数字化助手”的腾讯还推出了科技公益计划，开放大数据、云计算、人工智能等新技术，直播、视频号、云服务等产品能力，帮助更多专业志愿者、志愿机构和公益组织。

最后，我们还可以畅想公益数字化的生态模式：慈善成为人人参与的公共事业。过往的尝试令我们思考，数字化应为公益行业构建起融合共生的崭新生态。这个过程中，我们需要持续开放，促成更多连接。数据在未来不再仅由互联网平台存储，公益组织也将具备自己的数据能力。它们将自主分析怎样的公益服务能被用户接受，怎样的模式能持续聚拢爱心、解决社会难题。伴随数字化程度加深，公益行业将越发去中心化，越来越多的民众将被贴近他们的公益组织直接触动和感染。对于这个有望实现“人人公益”的善行圈，我们无比期待。

公益慈善行为从个人自发演化为组织化、结构化的公共事业，是人类文明进步的一大标志。公益发心于同情和怜悯，单纯依靠个体的情感冲动难以持久。只有通过组织化和结构化的方式，才能有效克服公益对情感冲动的依赖，令公益事业持久且有效。从陶朱公范蠡倾一人之力乐善好施，到聘请数十万工作人员、服务数千万大众的公益性社会组织百花齐放，公益事业发生了质的变化。如今，能帮助公益行业更加专业化、透明化的数字技术，有望再将其向前推进历史性的一步。

诚然，投身这样一项浩荡深远的工作并不轻松，需要锲而不舍、静水流深，这也正是本次峰会的主题所聚焦的。今日，我们聚于长江之滨，迫切希望能听到各位行业

同仁的真知灼见，探索公益的无限可能。毕竟，向善是人类永恒的天性，但如何向善却是人们在每一个时代都必须直面的独特问题。

“社会的痛点是公益的起点。” 2015年第一届“99公益日”揭幕时，我曾有过这样的表述。伴随公益事业推进，我深刻体会到：“公益的痛点将是社会进步的起点。” 公益行业踏入历史性新征程之际，我们真诚地希望更多公益伙伴们携手，数字共建公益生态，助力行业进步，为社会带来更多温暖与善意。

借此机会，我也告诉大家一个好消息，昨日我们刚刚完成了新一届峰会组委会的选举组成。从开始到壮大，历届峰会的成功，都有赖于组委会机构的精心组织和行业的共同参与。交棒新一届，期望行业继续合作发展，数字共建，公益流深。祝愿本次峰会圆满举行，祝愿中国互联网公益的明天会更好！

区块链旅游真的可行吗？

还记得2018年初（1月8日）吗，区块链行业集体迎来高光时刻，整个加密数字货币市值达8139亿美元，即近6万亿人民币。于是金融、企业服务、文化娱乐等为投资机构热衷的领域纷纷与区块链捆绑，自2014年至今，国内外合计诞生过约25个区块链旅游平台，其中近7成平台密集成立于2018年，有4成平台拿到过机构融资。

但仔细看一看，你就会发现，这些区块链旅游平台里的产品及服务具有高度同质化现象，“全球首家”、“业内第一”等形容词在多篇企业软文中大量充斥，但其服务本质大多就是采用底层公链进行平台搭建，编写智能合约，构建一个去中心化的旅游应用服务平台。

发行代币（即Token）几乎成为圈中默认的变现/创收方式。，但多数币圈人士对旅游概念代币并不看好。比如，以为旅行者提供行前、行中、行后服务的优旅链（币种：UTO）发行总量3亿，发行价格为\$0.157，但在3月26日当天现价已为\$0.01，几近化整为零。更为糟糕的是，优旅链所上线的数字货币交易所非主流平台，基本没有流动性、成交量可言。

破发、血亏、骗局等关键词在币圈社区中随处可见，每一份诉苦帖子背后都是普通投资人暴富梦碎的见证。

目前国内13家区块链旅游平台中，除Trip.io、优旅链、驿家等个别企业还活跃在市场当中，其余平台或直接吊销关门，或转业换行，尽管有企业经营状况仍处于“存续”或“在业”状态，但其官网/官微已基本停止更新，所需下载App的渠道也已无法打开。

其实，解决需求不一定非要用区块链，只有当区块链是解决行业痛点的最佳方案时，才有必要用区块链解决。比如应用区块链的旅游项目，本质还是旅游项目，只有将旅游做好，才会受到投资者青睐。

深圳节点信息技术有限公司合法吗

工商注册的合法企业

深圳市节点信息技术有限公司，致力于使区块链走进生活，优先落地与游戏垂直行业。正与韩国团队合作，针对目前区块链游戏的痛点，全新开发多款游戏，回归游戏的特性，提升游戏体验。同时提供完整的区块链游戏行业解决方案，包含：公链设计及落地服务、区块链垂直应用、区块链游戏开发、游戏分发平台等。公司自主开发基于游戏行业需求的区块链底层技术，提供专业的区块链分布式应用开发的集成工具，包括一套完整的区块链系统，包含公链、工具链及相关应用程序等，不仅保障并提升玩家对游戏本身的娱乐体验，甚至做到让玩家边游戏边赚钱，同时降低中小发行商、渠道商、开发商接入区块链的技术门槛。

BSC云盒解决了市场上的哪些痛点？

BSC云盒解决市场的痛点如下:1.市场痛点MARKETPAINPOINTS

目前云服务器普遍为集中存储服务器，集中式存储服务器的核心缺陷在于其终端是客户机，数据全部存储于中央系统，一旦出现问题将导致整个系统暂停，造成无法弥补的损失。

BSC云盒采用基于IPFS的切片分布式存储，所有文件都被切分成若干片分散存储在云盒中，当其中某个节点不在线或者无法工作时，不会影响到最终文件的合并和获取。基于此技术，云盒很大程度解决了中心化存储和管理的核心问题。

2.区块链痛点BLOCKCHAINPAINPOINTS

数字资产冷钱包的存储，需要携带不同大小的硬盘，资产越多硬盘越多，不方便携带而且安全性极低，成为了所有数字资产持有者的硬伤。

云盒对应的客户端属于热钱包存储，所有钱包的交易转账和查询都是联网状态下进行，交易记录和存储信息都在链上，对于用户来说使用方便，容易操作，完全不用担心钱包安全问题，且转账效率极高。

3.个人痛点PERSONALPAINPOINTS

个人对云存储的需求与日俱增，数据同步和存储成为当务之急——照片和视频越来越清晰，使用场景也越加多元化，因此，高速、稳定、安全的云服务，成为了个人用户的刚需。

对于云盒用户来说，既可以作为客户端使用云服务，又可以作为服务端，贡献自己的存储和带宽，同时还能获得相关的积分奖励，完全能达到超高的资源利用效率和供需平衡。

区块链公司痛点的介绍就聊到这里吧，感谢你花时间阅读本站内容，更多关于互联网公益创业有哪些痛点、区块链公司痛点的信息别忘了在本站进行查找哦。