

大家好，如果您还对华为手机抢购数字藏品攻略不太了解，没有关系，今天就由本站为大家分享华为手机抢购数字藏品攻略的知识，包括华为手机抢购神器的问题都会给大家分析到，还望可以解决大家的问题，下面我们就开始吧！

本文目录

1. [如今华为手机配置性价比不如友商，为何花粉的忠诚度却依然很高？](#)
2. [华为Mate9保时捷版销量怎么样？](#)
3. [想学摄影，预算6000元，是买单反相机好还是买一部华为P30Pro手机好？](#)
4. [中兴手机业务为什么比华为差了那么多？](#)

如今华为手机配置性价比不如友商，为何花粉的忠诚度却依然很高？

本人忠实粉丝，家庭条件一般所以也只能mate系列三年一换。父亲用的是替下来的mate10母亲是买的nova7Pro。喜欢华为的原因很简单，只希望中国还能有一家踏踏实实搞研发的高科技企业，都说花粉是傻爱国，本人一不是党员二不是先进，只是作为中国人在力所能及的范围内做点小小的贡献

华为Mate9保时捷版销量怎么样？

华为mate9保时捷版就好像我们平时说的限量版，它是代表华为当时的最高科技水平 and 设计水平，结合保时捷设计工作室美学设计，不得不说是中国国产手机有史以来最高标准和最美的手机，没有之一。同时，华为mate9保时捷版定位于奢侈品，销量生产和销售都是限量的，主要针对国外市场，是一件溢价很高的商品，由于稀缺，国内市场曾经炒到30000+，还买不到，火爆程度绝对大于人们的想象，无疑是一款成功的产品，为华为在高端市场的地位无疑又是一次质的提升，象征意义远远大于手机实际的价值，至于它销量，对于华为没有任何实际意义。

我们现在来了解一下保时捷设计工作室：1972年，“保时捷设计工作室Porsche Design Studio”由保时捷教授在德国斯图加特Stuttgart创立，两年后迁往奥地利湖滨采尔。F.A保时捷曾获得汉诺威工业论坛的终身成就奖，1999年奥地利总统向他颁发国家荣誉。经历四十多年发展，今天Porsche Design的设计风格也始终秉持纯粹主义(Purism)，以简洁清晰取胜，把功能性放在最重要的位置，多次获得红点设计大奖Red Dot Award，以及其他多个世界级设计奖项。保时捷设计的产品涵盖钟表，电子产品，眼镜，男女时装，饰品和箱包等多条生产线，而Porsche Design Studio更涉足多个工业设计领域，目前合作过和合作中的对象有：在运动领域的阿迪达斯Adidas，智能手机领域的黑莓Blackberry，家具橱柜领域的Poggenpohl，音响设备领域的KEF，移动设备领域的莱斯LaCie等等，不一而足。

想学摄影，预算6000元，是买单反相机好还是买一部华为P30Pro手机好？

想学摄影，预算6000元，是买单反相机好还是买一部华为P30Pro手机好？

回答这个问题之前，先来说一下我最近碰到的一件事情吧。我有一个亲戚，他有一个儿子，去年刚上大学。由于他念的是艺术专业，今年就吵着向家里要钱购买相机学摄影。家里无奈，给了他一笔钱去买单反相机，结果这家伙买了一部华为mate20手机回来，还怔怔有词的说，用手机也能学摄影。

其实从这个故事也能反映出当今一些摄影初学者在选择摄影器材时的顾虑。确实现在的智能拍照手机功能越来越强大，拍照越来越智能，成像素质也越来越好，关键是除了这些智能手机，还可以打电话玩游戏看电影等等。所以说现在的智能手机几乎无所不能，俘获了不少年轻人的心。所以相比功能单一的单反相机来说，智能拍照手机的诱惑确实非常大。

特别是华为近期刚上市的P30Pro，其拍照功能被吹嘘得玄乎其神。首先我们来看一下这部手机的拍照配置，这部手机拥有三摄像头，最高像素4000万，50倍变焦，搭载RYYBCMOS传感器，而且在算法上，相比P20系列得到进一步优化。从官方宣传和实际拍的效果来看，这部手机的拍照功能确实不容小觑，特别是50倍的变焦拍摄让这部手机披上了无所不能的外衣。很多人纷纷效仿着就用这部手机去拍月亮，拍银河等等。一时间就有很多人站出来说，华为p30Pro手机完全可以吊打单反，以后学摄影再也不需要买单反相机了。

对于这样的论调，我是不予理睬的。首先我不得不承认，现在的智能拍照手机功能越来越强大，画质也越来越好。但是如果说，其拍摄的画质能媲美单反相机，我是绝对不会认可的。

现在的智能拍照手机之所以画质突飞猛进，还是得益于其拍摄硬件的更新和算法的优化。现在很多智能手机都有多个摄像头，在拍摄时，其实这些摄像头都是分工明确的，每一个摄像头都记录着各自的数据信息，最后通过算法合成一张照片。即使这种智能算法再先进，最后合成的照片，在细节上还是能看出破绽的。特别是在一些大光圈的景深控制以及色彩的过渡都能明显看出不自然。所以我们在比较照片画质的时候，不仅仅是看清晰度，我们应该多注重画面的细节。

谈完画质之后我们再来说一说操作。虽然现在很多智能手机都增设了专业摄影模式。理论上来说，我们可以在手机屏幕上操作实现手动曝光。但是用过这个功能的人都知道，这种靠触屏操作的方式实在是太难掌控了。拍静止的画面还好，可以慢慢去调参数，遇到稍微运动的物体，这种操作基本上就是白瞎。再说用手机拍照的人

，多少人会用这种专业模式？

说白了现在的智能手机拍照，其实就是“傻瓜”式的拍照。拍照的时候，人们只需要构图好图，按下快门，其他所有的一切都交给机器就行啦。其实这样的拍照根本就算不上摄影，这种傻瓜式的拍照，即便拍得再多提高也不会很快。

所以，要学摄影就正儿八经的买一部专业相机。学摄影，并不像很多人想的那样简单。摄影并不是你拿着一部有着50倍变焦的手机就能一拍到底的。50倍变焦那么厉害，你拍个鸟试试？摄影入门的门槛虽然很低，但是要玩好没有十年八年的功底是很难达到的。

好了，关于这个话题就聊到这里。喜欢我的朋友可以关注我的头条号：苏州三忆影像。

中兴手机业务为什么比华为差了那么多？

中兴曾位居国产手机品牌第一位，当时的领导人为何士友，在他的领导下市场份额不断上升，而且在C114论坛中中兴的员工也表示手机部门的员工收入相对其他部门是非常不错的。不过不知什么原因何士友不再负责手机业务，之后中兴在国内市场的份额开始出现下滑。

在手机芯片开发方面，其实中兴也是做的不错的。其与华为一样都在开发基带并用于自家的上网卡上，一度在全球市场华为和中兴的上网卡位居全球前列，经常捉对厮杀。

目前在创业板上市的国民技术就是分拆自中兴通信，其成立于2000年，由深圳市中兴集成电路设计有限责任公司于2009年6月整体转制设立而成。不过在国民技术上市后，中兴基本出清了其股份。

如今中兴旗下依然有一个负责手机芯片开发的部门，叫中兴微电子吧，但是其手机所采用的芯片多数是联发科和高通的芯片。

中兴旗下还有一个手机品牌叫努比亚，据说已经独立运作，与中兴手机品牌并无太多关联。

中兴旗下两个品牌的出货量在国内市场份额已不如当年，原因多种多样，其是上市公司，不太方便评论，随便扯几句吧。

小米的兴起让国产手机品牌注意到了互联网渠道的影响力，华为显然转变最快，迅

速推出了互联网品牌荣耀，并迅速成为小米的强大竞争对手，显然中兴在这方便跟进不够快，导致错过了这一波行情。

到去年OPPO、vivo等以线下渠道和强大广告攻势开始崛起后，华为又迅速转变并跟进，其在全球展开广告攻势，在国内市场又迅速以千县计划扩张线下渠道。

从互联网营销到线下渠道建设，都可以看出华为的跟进速度非常快，相比之下中兴的脚步要慢不少。

OPPO和vivo两家步步高系企业据说今年的营收将超过3000亿，华为2015年的营收近4000亿预计今年可能接近5000亿，而中兴2015年的营收为1008亿，在资金实力方面的落后让它在如今这次以广告营销和线下渠道优势作为竞争力的阶段处于不利位置。

当然中兴也有值得称道的地方，据说其在俄罗斯市场的份额约8%，大约是华为的三倍多；在美国市场位居第四，市场份额更可能达到华为的7倍。但是由于在中国市场占有的份额太低，中国市场是全球最大的智能手机市场，2015年占全球市场份额达到四成，目前位居全球前五的三大国产品牌华为、OPPO、vivo均在国内市场位居前三，这导致中兴整体市场份额远远落后于华为。

好了，文章到这里就结束啦，如果本次分享的华为手机抢购数字藏品攻略和华为手机抢购神器问题对您有所帮助，还望关注下本站哦！