

美联储近日宣布加息50个基点后，美元触及20年高位，并由此引发人民币、日元等多种亚洲货币均出现不同程度的贬值。

外媒称，为了对抗通胀，以美国为首的多国央行正寻求本币升值，通过降低国外产品的价格来帮助降低通胀。

面对人民币和亚洲货币的快速贬值，国内多个进出口企业如何应对多国货币波动的复杂局面，成为面前的课题。



人民币突然贬值，给驰为创新这样以出口业务为主的外贸企业带来明显的汇兑收益以及海外竞争力。“人民币贬值5%，相当于公司利润率增加5个点。意味着原来处于亏损的企业，现在可能开始盈利了。”根据杨利华介绍，每次收到货款后，驰为创新就要迅速进行结汇换成人民币，以补充企业日常运营的需要。

此外，人民币汇率贬值对国内纺织服装类出口企业也意味着利好。此前，A股市场纺织服装板块已连续多日走高，如意集团等上周五均涨停收盘。

中日贸易受惠于RCEP

但汇率这把“双刃剑”，并非让中国企业在所有出口市场都迎来利好。统计显

示，从2022年开始，欧元、日元对人民币总体呈现快速贬值趋势。4月20日，人民币对日元汇率正式升破20大关，即1元人民币兑换20日元，为近7年新低。目前，人民币对日元汇率，仍维持在1元人民币兑换19.6日元左右。

杨利华认为，日元一贬值，换回的人民币就少了，公司根据盈亏，就需要在日本销售终端调高价格。“日元不停贬，我们需要不停上调价格。但是一上调，就意味着产品价位高于其他品牌，市场竞争力大打折扣。如果不上调，就意味着亏损。”杨利华称，有时跟日本客户沟通不下来，为了保住市场，只能硬着头皮亏本卖。

但受惠于《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的生效，中日贸易在汇率波动的背景下，出现一些意想不到的变化。和田太郎是在中国创业的日本人，上世纪90年代来到中国留学，之后在浙江义乌创业成立购霸贸易公司，专注于日本跨境业务，从日本采购食品、化妆品、母婴产品、生活日用品等在中国市场销售。



| | Bid | Ask | Spread | Change | |
|--------|-----------|-----------|--------|----------|--------|
| ドル/円 | ▼ 123.003 | ▼ 123.006 | 0.3 | ▲ 0.15 | 123.00 |
| ユーロ/円 | ▲ 131.771 | ▲ 131.776 | 0.7 | ▲ 0.10 | 131.87 |
| ユーロ/ドル | ▲ 1.07123 | ▲ 1.07126 | 0.6 | ▲ 0.0001 | 1.0713 |
| 豪ドル/円 | 88.404 | 88.412 | 0.8 | 0.016 | 88.4 |
| NZドル/円 | 80.639 | 80.657 | 1.8 | -0.018 | 80.6 |
| ポンド/円 | ▼ 187.847 | ▼ 187.859 | 1.2 | ▲ 0.012 | 187.8 |
| ポンド/ドル | ▼ 1.21160 | ▼ 1.21160 | 2.4 | ▲ 0.0001 | 1.2116 |

中国世界贸易组织研究会副会长霍建国表示，中国既是出口大国，也是进口大国，每年都要从全球进口大量的能源和基础原材料，因此人民币贬值有利于出

口的同时，也要考虑到进口成本上涨的因素，以及由此而产生的输入性通胀问题。因此，从汇率的角度上看，保持人民币一定程度稳定有利于整体经济表现

霍建国认为，人民币加入所谓的亚洲“货币战”不是积极选项。但如果日元韩元贬值幅度过大，会使中国比较被动。“人民币近期贬值具有阶段性，因为美元升值空间有限。另外，如果国内疫情5月底基本稳定，加上出口反弹，将构成人民币汇率支撑，”霍建国分析称，人民币汇率未来还会比较稳定，对美元汇率维持在6.7可能是一个支撑位。

“风险中性”思维应对汇率波动

据《第一财经》报道，汇率市场波动也使得拥有国际业务敞口的中国企业面临更严峻的考验。

“看空离岸人民币对美元的仓位存在，这体现在在岸和离岸人民币价差的扩大之上，但外汇结算数据显示，国内企业继续净结汇。”渣打中国宏观策略主管刘洁表示。

交通银行国际业务部高级经理何刚表示，建议进出口企业根据自身实需开展汇率管理，具体的操作则取决于不同的企业类型。例如，外贸代理企业可根据被代理客户的资金结算安排，有计划地通过套保业务规避汇率风险；工贸一体化企业可结合原材料进口、产成品出口双向资金流，在匹配外汇头寸基础上，缺口部分使用套保产品实现汇率风险对冲；大型集团可充分发挥全球资金统一管理优势，综合运用境内外资金来源以及本外币资金池等产品，实现汇率风险管理。