

各位老铁们好，相信很多人对达实智能人工智能都不是特别的了解，因此呢，今天就来为大家分享下关于达实智能人工智能以及达实智能人工智能怎么样的问题知识，还望可以帮助大家，解决大家的一些困惑，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [智能家居从事11年了，但很多智能产品没有办法适合终端客户！未来趋势如何呢？求解？](#)
2. [智慧交通概念股](#)
3. [国内哪家公司的智能家居做得最好？](#)

智能家居从事11年了，但很多智能产品没有办法适合终端客户！未来趋势如何呢？求解？

要一步一步来，我们要看到，有很多智能家居产品，已经适合终端客户了。有些品类难度大，只有继续探索。但是像智能马桶、智能锁、电动晾衣架、智能床垫等，都还不错。问题总是需要一点一点解决，事情也是一点一点完成的。

在很多研究机构公开的报道里，智能家居总是被描绘成千亿，甚至万亿规模的黄金市场。

那么，真实情况如何呢？

大材研究今天就专门梳理梳理，有些事儿可能超出了我们之前的想像。

?结论就是，如果你在家具、建材与装修这三个行业里混，如果还没有考虑到如何跟智能交朋友，拿不出像样的智能家居产品，即使你现在混得还算不错，可能过几年就不是这样了，阁下完全可能跟不上节奏，被狠狠地甩几条街。

壹

一家名叫千家智客的机构，前段时间公开了一个数据，认为2017年的智能家居市场已有916亿的规模，2018年将达到1396亿，2020年可能一路杀到3294亿。

另外一份《中国智能家居设备行业市场前瞻与投资报告》，其中提到，预计2018年，中国智能家居规模将达到1800亿元，到2020年将达到3576亿元。

前瞻产业研究院也有统计，他们的观点是，2012-2016年间，中国智能家居市场的年均复合增长率为42%，到2020年的时候，整个市场的规模可能达到1396亿，

较2012年增长近10倍。

有些证券公司也盯上了智能家居行业，比如有个华菁证券，就曾发布专项报告，认为到2020年，我国智能家居行业整体规模将达到1.12万亿元。

好家伙！直接抬到了万亿元规模的级别！

放到全球范围里，大材研究发现，大伙儿对智能家居也是非常看好的。

StrategyAnalytics研究认为，2017年全球范围内，智能家居设备的销量为6.63亿台，预计到2023年，智能家居设备销售量将达到19.4亿台，超过智能手机。

这家机构认为，2017年全球智能家居市场规模为840亿美元，2030年可能突破1550亿美元，也就是说，要到万亿人民币的规模，至少还需要10年时间。

赫赫有名的IDC也有自己的判断，他们认为，到2022年的时候，全球智能家居市场规模将增长到2770亿美元左右相当于1.7万亿人民币。

看来各个机构的统计口径差别有些大。再多列数据，看来也没什么必要性了。

反正大家都看好，有些认为爆增，有些觉得小步走，但基本上都认为这是一个千亿级，甚至向万亿级看齐的庞大市场。

↘那么，现实情况又如何呢？

大材研究认为，部分市场确实欣欣向荣，特别美好，比如智能音箱、智能锁、智能摄像头、智能卫浴等，国内用户量估计在几千万的规模。

也并不是所有市场都特别美好，入场的公司倒是众多，除了上述热门领域外，还有智能家居系统、扫地机器人、智能照明、恒温器、远程监控、智能路由器、智能插座等，每个细分行业里，少则几百家公司，多则上万家。

但是，关键的难题在于，普及难度其实还挺大，仅仅部分商品，在部分群体里得以落地，甚至走俏。

?大材研究认为，整个市场需要解决的障碍还很多，比如：

1、智能产品的技术稳定性，这个是最让用户担心的，比如智能锁万一出问题，被别人打开；智能马桶万一漏电等等。

2、一个产品一个APP，相互之间不能互联，缺乏统一标准的控制平台，用户体验不佳。

3、价格能不能往下降，能够跟传统产品在价格上保持一致。毕竟普及性的消费，还得靠大众市场来支持。

目前很难形成现象级的消费热点。

贰

传统的一线大牌公司们，几乎都在备战智能，或多或少都推出了自己的独特产品。

大材研究最近要举行一次评选活动，先剧透一下，至少将如下数十家公司纳入了考虑：

小米、Wulian、紫光物联、新和创、欧瑞博、海尔U-home、京东微联、华为HiLink、阿里智能、美的M-Smart、科大讯飞、杜亚DOOYA、河东HDL、柯帝KOTI、Honeywell霍尼韦尔、视得安、安居宝、长虹、TCL、360、快思聪、BroadLink、索博、鸿雁、ABB、冠林、施耐德、达实智能、Control4、和而泰、和晶、英唐、杜亚、拓邦、瑞德智能、罗格朗、天翼物联、新大陆、电科、远望谷、聪明屋、艾特、向往、安谷、狄耐克、LifeSmart、POLYHOME、蓝居、GKB未来屋、晶控电子、Livinglab等。

这里面有些是做系统，或者整体方案的，比如：

?海尔的U-home安家平台，各种智能家居产品都可以申请接入，比如门锁、对讲、电动窗帘等。另外，跟海尔关系密切的少海汇，整合了40多家公司，提供一站式的智能家居方案与硬件产品，也是来势汹汹。

?华为HiLink也是一个联盟，官网显示有50多家核心合作者，接入了家庭娱乐、能耗、照明、自动化、安防等6大领域、上百个品类的千余款产品。用华为智能家居APP，就可以掌控这些智能设备的运行情况。

连红星美凯龙都在投一些智能家居公司，比如做智能锁的云丁科技，B+轮5100万融资里，就是红星美凯龙跟嘉实投资一起给的钱。

更多的公司，尤其是产业整合能力相对较弱者，都把主战场放在了智能硬件产品，比如：智能音箱、智能马桶、智能门锁、智能监控、电动窗帘等等，甚至连浴室里用的镜子、用的浴室柜，也正在搭载某些智能技术。

比如科勒，在做一套云镜系统，做智能厨卫，它的厨卫产品搭载了智能芯片，涉及大概有50多个单品，用户通过APP就能遥控浴缸放水，预设淋浴系统，设节座圈温度等。

卫浴板块，算得上一个正在接近成熟的智能家居市场，有代表性的产品包括：

智能马桶、按摩浴缸、蒸汽房等。

拼了很多年，几乎传统的一二线品牌，基本上都有自己的主打产品，名单可以拉很长，包括：

九牧、恒洁、金牌、浪鲸、箭牌、TOTO、科勒、惠达、欧路莎等等。

而且还出现了一些非专业卫浴品牌，比如：

津上、德希顿、摩普、便洁宝、人文、德朗斯汀、松下、海尔、诺维达、裕津、韩国爱真、智米、

传统的卫浴品牌，想必已经感受到了这些新兵们的杀气腾腾。尤其是松下、海尔、津上、德希顿们的智能马桶盖，碾压了绝大多数传统的一二线专业卫浴品牌。

普及的情况还算可以，主要在大户型住宅与别墅、酒店会所等场所，智能卫浴出现的情况比较普遍，在中小户型家庭里，受限于面积与装修预算等约束条件，用户量相对比较少。

援引中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会发布《2016年中国智能坐便器行业发展报告》，2015年时，我国智能马桶盖内销量约195万台，同比2014年增长80.5%。内销额约43.9亿元，同比增幅为78.5%。

另外，赛立信做的家居建材市场监测显示，智能马桶的线上销量已经占到19%左右，智能马桶盖的线上成交均价大概是2089元，而智能马桶的均价为3769元，比普通马桶的成交均价914元高了几倍。

▼大材研究注意到，智能音箱的爆发力非常强，目前已吸引了阿里、腾讯、百度、谷歌、苹果、微软、亚马逊、三星、小米等几乎所有国内国际巨头。

价格战与功能战打得不可开交，天猫精灵曾经只要99元。现在的天猫精灵方糖，官网显示要199元。

?小米的AI音箱，也就是小爱，定价高了一截，299元，到7月26日，据说已经推了1年时间，累计被唤醒20亿次，累计控制设备近1亿次，每日音乐播放时长5100万分钟，累计训练次数4200万次。这个成果如果是真实的，确实很漂亮。

其它活跃的智能音箱还有：

苹果的HomePod，Google的Home，喜马拉雅的小雅，出门问问的“Tichome”，百度的“ravenH”，京东和科大讯飞联手的“叮咚”等。

?而亚马逊的智能音箱问世更早，2014年，他们就在卖Echo了。今年一季度，据Strategy Analytics的数据，他们家出货量高达400万个，占到了43.6%的份额，紧随其后的是谷歌、阿里巴巴、苹果和小米等。

Cirp调查数据显示，2017年，美国有超过4000万台智能音箱在使用，亚马逊与谷歌占了大部分。

智能音箱出现的时间并不是特别长，但市场催熟的速度太惊人了，有可能过几年，它真会像电视机、空调、电脑等设备那样普及。

调研公司Canalys最新发布的数据显示，到2018年年底，全球智能音箱的数量将会达到1亿台，而去年仅有4000万。四年后，这个数字可能增加到2.25亿台，这意味着要向手机的销量看齐。

叁

国内有两家公司值得注意，一个是BroadLink，2013年成立的年轻公司，产品却出了Wi-Fi智能插座、智能遥控器、智能开关等，同时也做传统家电/电工智能化这种解决方案，自己还搭了一套开放智能家居平台BroadLinkDNA system。

这家公司今年的D轮融资高达3.43亿元，中信产业基金、百度、立白集团都是投资方，关键的亮点是，他们2017年智能单品销量180万件，一半卖到海外。智能模块年发货量达1500万片，客户有空调、热水器、净化器等200多家企业，而且跟18家房产商在合作，推智慧地产。

按照这个速度，不出意外的话，有潜力做成智能家居领域的小独角兽。

另一个是欧瑞博，比BroadLink成立时间相对较早，2011年问世，影响力上升很快，也拿到了规模不小的投资，2个亿左右，赢得了联想之星、软银赛富、拓邦股份、TIGERCUB、MTK等投资机构的加持。

主营产品包括：智能锁、天猫精灵、电动窗帘、电动晾衣架、报警器、智能插座、智能摄像头等，同时也有整体方案与智能家居套装，面向家庭、办公与酒店三大场景。

想必大家也发现了，这种资金能力比较强的公司，起步不久就会走多元化的智能家居产品路线，并不是死磕某一个品类，崛起的势头特别猛，背后又有资金支持，对传统势力的冲击想必很大。

不过，市场的认可度还不是很很高，后面能不能抵挡传统大牌发起的冲击，很难说。

事实上，目前最火的智能家居单品，也就是这些，包括智能锁、智能音箱、电动窗帘、智能摄像头等等，多数还是新公司进来把市场给占了，传统的大牌们，反映比较迟缓，如果速度跟不上，有可能丢掉智能时代的机会。

就像做门锁的，以前的名门、KLC、三环、万嘉、固力、雅洁、天宇、亚太天能、第吉尔等，本来有做锁的技术积累，反而在智能板块不是特别突出。

云丁、果加（火河科技）、云柚、小嘀（德施曼旗下）、Ola、夏洛克等，都拿到了从几百万到几个亿的投资，重量级的资本都挑中了专门做智能锁的头部公司。

比如其中的云丁，不过是智能门锁的新兵，2014年成立，旗下主推鹿客、云丁两个品牌，他们的产品可以用指纹、手机、密码开门等，据大材研究查询，好家伙，居然连续拿了5轮融资，还加入了小米生态链。

大材研究在网上看到一个报道，其中提到，据云丁给出的数据，截至2017年10月，云丁的智能门锁安装已经超过80万台，合作品牌公寓超过1500家，在公寓智能门锁领域，市场份额超过60%。

曾经在小米众筹平台上发布鹿客智能门锁Classic，众筹价1699元，上线4个小时卖出5000台，筹款上千万，这样的个案之前是没有的。

京东618智能门锁的头牌，名字叫：德施曼。

一家名叫云猫的公司，在京东众筹平台上搞众筹，筹到了将近1000万的资金，赢得了19万+的支持者。

据说京东专门成立了面向智能门锁的工作小组，为品牌提供深度支持，专门推了一个“30-180保险”服务，30天内包退，180天内只换不修。

大材研究查询到，之前有一个公开说法是，全国的智能锁企业大概有1300多家，品牌有2800多个，2017年智能锁的产量可能有800万套。

而易观智库专门发了一份《中国智能门锁白皮书2017》，其中认为：

中国智能门锁市场占有率不足3%，而欧美市场为50%，日韩则达80%，从2017年到2019年，智能锁的国内销量可能保持100%增速，到2019年，销量预计突破3200万套。

那么，现在的销售情况如何？

阿里云、德斯曼、汇泰龙、DPLSlab实验室等曾联手发布过一份《2017中国智能锁应用与发展白皮书》，里面公开了一些数据：

2016年中国智能门锁零售市场出货量为180万套；2017年则达到了350万套。线上市场占了绝大多数。

可能不是完全准确，但从中能看到智能门锁高歌猛进的态势。

爆发式增长，抓不住智能，可能一些传统做机械锁的公司，连生存都会变得很困难。

肆

就在各种智能硬件产品挥鞭跃马之际，市场上出现了一些专注于设计与安装的服务商。

他们从产品选购之前的方案入手，帮助业主解决智能家居该怎么设计、怎么选产品、怎么搭配、怎么安装等问题。

据大材研究不完全统计，目前已推出智能家居方案的公司，活跃度比较高的至少有20家，包括：

成都智享生活、千家智客帮、TE、洛可可、云海物联、欧瑞博等。算上那些各个地方的授权服务商，或者小型公司，数量可能已经突破100。

?成都的智享生活，属于海尔U-home的授权服务商，主攻市场既有家庭，也有工程。

家庭业务板块涉及：照明、窗帘、情景、安防、别墅对讲、语音、安全等。工程业务板块展示了智慧办公、智慧酒店与智慧社区。

智享生活除了提供智能家居的设计与安装服务，而且还会销售部分产品，其中不少都是跟海尔有关联的，比如拉斐尔智能面板、海尔魔镜等。

?总部位于美国的TEConnectivity，曾经是做连接器、继电器等产品的，纽交所上市，旗下也推出了智能家居方案，主要从连接入手。

其官网上声称“提供适用于家用电器和设备、照明、暖通空调、安全等的广泛连接和传感器解决方案。”

?最近浮出水面的千家智客帮，也是从设计安装入手的平台，用户只需要在智客帮城市站提交需求，就能获得智能家居全屋解决方案，不过只有付费后，才能预约到智能家居安装师上门提供支持。

对比众多同类公司来讲，在面向C端市场这事儿上，智客帮做的工作比较细，它的这套平台包括了智客帮城市站、智客帮城市合伙人、智客帮培训、报价优选、安装优选、集成商优选、玩物说城市新零售等部分，在各地发展城市合伙人，用来推动本地智能家居业务落地。

据公开报道，目前已经有多家智能家居产品入驻，包括海康威视萤石、BroadLink、华歌d.SmartHome、欧瑞博、LifeSmart、紫光物联、Konke、鸿雁、伯图康卓等，而且成都、杭州、上海的城市合伙人即将敲定。

?传统的优势设计公司“洛可可”，与时俱进，也围绕智能搞了不少专门的设计方案，比如智能新场景塑造、新零售体验等，都跟智能有关。比如他们给海信做的G ALAMOTE，就是在尝试客厅的智能场景设计。

?一家深圳的公司云海物联，从高性价比入手，定位于“让每个人都能用智能家居”，做全屋无线智能家居，目前已有12个系列，包括安防、开关、照明、门锁、插座、网关、语音、门窗、家电、健康、遥控、环境等。

?还有像欧瑞博这类公司，一边推产品，一边上方案，定位做“全宅智能控制系统”，主打照明、安防、控制与影音娱乐、门锁、睡眠、窗帘等，在京东、天猫开有旗舰店。

在多方力量的助跑之下，智能家居的成熟与普及，将渗透到越来越多的家居建材装修行业，全行业智能化的那一天有可能更早到来。

那么，问题又来了？

向智能家居转型，你可准备好？

大材研究，有用的洞察与见解，建材家居与装修人正在关注！泛家居老板经营决策内参，装修、建材与家居市场、公司、业务经验与产业分析博览，实战精英们的每日读物！

智慧交通概念股

又要有如下股票：

- 1、众合科技
- 2、天迈科技
- 3、南威软件
- 4、设计总院
- 5、东土科技

智能交通概念出现也是现在人工智能科技发展的产物。智能交通是一个系统,包含了先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子传感技术和计算机技术等有效地集成适用整个地面交通管理系统而建立高效的综合交通管理系统。

国内哪家公司的智能家居做得最好？

几年前接触过智能家居行业，当时的话行业还算刚刚起步阶段，人们对于智能家居的认识也不算了解，市场也不火爆。

当时直观的印象是这东西除非是在国外，或者特别有钱的人家里才可以。

当时的概念是：智能家居改变未来生活，让人变得更加的懒。

概念是好的，但是智能家居过去这么久了，依旧是一个不温不热的一个概念。

当时作为国内较小的企业已经实现以上很多功能。

智能家居的话，最近几年少有研究，但当时已经有很多大公司在做智能家居方面的研发。

其中国内电器品牌海尔当时对智能家居重视度算是很高的。

海尔本身是做家电的，他们研发的智能家居方面的协调性可以更好一点，因为所有的家电必须有一个共同的传输信号频率才可以统一指挥。

所以兼容性更好点。

TCL公司在深圳也成立深圳TCL智能家庭科技有限公司，也是在研发智能家居。

另外像小米这样的综合公司之前也已经开始研发相关家庭智能家居。

智能家居的门槛说低不低说高不高，基本上如今大的电器公司都会涉及云处理。

有了云处理技术就等于家电可以远程控制。

专注于无线智能硬件、终端智能锁、智能服务器、智能应用软件、云服务管理平台的研发，对家庭生活和客户需求的深刻理解，其智能硬件及解决方案在行业内瞩目

。

十大功能板块，近百种智能单品，覆盖全系解决方案所需产品。国内较全应用方案含智能照明，智能门窗，智慧安防，家庭安全，环境监测与智能调节等等10大系统，22个子系统，百思易打造全宅智能平台级供应商！

智能理念

SmartConcept

智能家居5.0版本：语音+智能+多用户+学习特点：多用户、个性化，系统自动学习用户习惯

智能家居应该是一个智慧的管家，通过不同的感知设备，对住宅的各个空间采集数据，经过系统高效且快速的分析从而为我们的生活提供极大的帮助。百思易智慧家居5.0版本，拥有业内自主研发的多用户系统，具备了个性化和自学习的能力，目前正和智慧城市研究院洽谈合作。

我家里是用一个ohh智能家居做的，主要有灯控，监控，电动窗帘，电动晾衣架，

扫地机器人，电视，空调，热水器，这几个项目连接起来，用的协议主要是射频和红外所以会比较稳定且便宜，而且家中的许多电器不用改变，还有一个他们自主研发的batell协议，控制方式主要有手机APP，利用天猫精灵语音控制，微信语音控制还有一个开关有场景控制比如要设置一个看电视的场景可以长按开灯的那个开关，他会把你提前调试设置的场景调出来比如可以设置这个场景是关闭窗帘，打开电视，关闭客厅主灯，打开灯带只要长按那个开关就可以了直接跳到这个模式，也可以跟天猫精灵语音控制说电影模式这个话可以自己设置。

1 海尔u-home (智能化产品的研发*基地,海尔集团在物联网时代推出的美好住居生活解决方案,青岛海尔智能家电科技有限公司)

2 杜亚Dooya (浙江省著名商标,浙江省名牌产品,全球领先的智能家居及门窗电机*商,宁波杜亚机电技术有限公司)

3 柯帝KOTI (智能家居领域较大的企业,以智慧生活产品的研发及运营服务为主的高科技企业,广东聚光*科技有限公司)

4 京东微联 (京东智能旗下针对智能硬件产品专门推出的互联开放的智能硬件平台,其App可以控制所有智能设备/远程管理/互联互通)

5 河东HDL (智能家居行业影响力品牌,领先的智能照明控制解决方案提供商,高新技术企业,广州市河东*有限公司)

6 尼特Neat (专注于智能消防产品的高科技企业,大型一体化住宅智能化全面解决方案提供商,秦皇岛尼特智能科技有限公司)

7 新和创bechamp (较早推出数字化智能家居产品的高科技企业之一,智能家居行业极具影响力品牌,深圳市新和创智能科技有限公司)

8 紫光物联UIOT (全球领先的无线智慧产品和解决方案提供商,以先进的物联网无线技术为核心的企业,河南紫光物联技术有限公司)

9 索博Super (集标准智能家居协议与产品生产的高端智能家居企业,行业极具创新力企业,上海索博智能*有限公司)

10 视得安Shidean (隶属罗格朗集团,中国楼宇对讲行业翘楚,高新技术企业,中外合资,深圳市视得安罗格朗*有限公司)

达实智能人工智能和达实智能人工智能怎么样的问题分享结束啦，以上的文章解决

了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！