

大家好,今天小编来为大家解答以下的问题，关于百度人工智能全球，百度人工智能全球排名这个很多人还不知道，现在让我们一起来看看吧！

本文目录

1. [百度真的只值390亿美金吗？](#)
2. [现如今用百度的人还多吗？百度除了搜索引擎之外，还有哪些业务？](#)
3. [人工智能公司排名](#)
4. [百度可能会被取代吗？](#)

百度真的只值390亿美金吗？

根据百度2019年一季度财报数据来看，百度出现了首次亏损，让百度股价大跌。同时，百度高管离职更是让雪上加霜，唱衰百度的声音不断。然而，百度目前的股价，我认为还有上升空间。接下来从以下几点简单说说:

1.百度搜索在国内的地位依然稳固。百度搜索起家，技术实力有目共睹，搜索引擎技术壁垒目前尚无企业可以超越。

2.移动互联网时代，虽然百度起步较慢，但是百度超级app的存在，让其有机会实现后发先至。为什么这样说？移动互联网时代，百度搜索+信息流业务表现，从一季度财报可以看出一些端倪。财报公布的数据显示，3月份，百度app月活用户规模到达了1.74亿，看好视频日活跃用户达到2200万。百度app和段视频信息流用用户时长同比增长83%,智能小程序月活用户达到1.81亿。根据此前德意志银行发布的报告显示，百度App在春节红包活动中增加的新用户约占过去3个月平均DAU的78%，高于其他App。Questmobile数据显示，百度系三款App日活跃用户数，在春晚活动后整体涨幅达到14.6%，远高于头条系的同期涨幅2.8%。

3.百度app是百度搜索和信息流业务在移动端的重要载体。百度搜索可以视作一款工具，大多数是基于搜索的硬性需求而来。用户通过使用贴吧，知道，百科，百家号等众多产品，获取资讯，再回到搜索，就可以形成一个闭环。

4.流量红利消失的情况下，百度通过春晚这个流量池，渠道下沉至三四线城市，甚至城镇和农村，流量规模大幅提升。

5.百度在AI，自动驾驶方面都有不小投入，虽然现在尚未盈利，但这能够看出百度更注重着来价值增长。

现如今用百度的人还多吗？百度除了搜索引擎之外，还有哪些业务？

百度公布2019年一季报后，由于业绩亏损，股价出现了下跌，百度的市值被美团、京东超过。互联网三大巨头的说法，从此刻起成了五大巨头。

百度曾经是中国市值最高的互联网公司，李彦宏也曾经是中国首富。曾几何时，百度占据了中国互联网80%以上的流量，这意味着一个网站，如果信息没有被百度搜索收录，也基本就看不到了。

百度以搜索起家，腾讯以社交起家，阿里以电商起家。从商业的角度讲，阿里和商业距离最近，百度和商业距离最远。阿里想赚钱，有一百种方式。百度想赚钱，只有做广告一种方式。

任何企业的发展，都有瓶颈。破解盈利瓶颈，最好的办法是多元化。在多元化的道路上，BAT都进行了积极的探索，厮杀惨烈。在视频领域，百度办起了爱奇艺，阿里收购了优酷，腾讯办起了腾讯视频。在团购领域，百度收购了糯米，阿里出资投资了美团、口碑，但最终还是腾讯成了美团的第一大股东。在信息平台方面，百度办了贴吧，阿里投资了新浪微博，腾讯也搞了腾讯微博，后来微信诞生，产生了微信公众号。可以说，中国互联网的竞争，实质就是BAT在各个细分领域的竞争，但腾讯和阿里取得了绝对胜利。百度在竞争中逐渐失利，转向人工智能领域。

作为一家搜索引擎公司，百度对标的是谷歌、雅虎。谷歌是京东的股东之一。雅虎是阿里的第二大股东。一个有趣的事实是，BAT中只有百度的第一大股东来自中国。百度的第一大股东是李彦宏；阿里的第一大股东是日本的软银集团；腾讯的第一大股东是南非传媒集团Naspers。

在BAT中，李彦宏在网民中的口碑是最差的。按说三人中间，李彦宏是唯一的高端技术人才（和二马比较），是唯一归国创业的人。而一个莆田系就把李彦宏骂的狗血喷头，成了互联网第一大恶人。反而是不懂技术的马云的口碑最好，即便在反日情绪最高涨的时候，也从来没有舆论抵制过日本软银是第一大股东的阿里，这就不得不佩服马云强大的公关能力和阿里的公关团队。

阿里、腾讯已经自己建立了一套封闭的生态。当百度无法检索到淘宝的商品信息，无法检索到腾讯的微信网文，百度的搜索就成了一个孤岛。爱奇艺、百度百家号、百度贴吧，都可以说是百度自身建立的信息源。但除了爱奇艺在视频领域独树一帜，百度百家号和百度贴吧，已根本无法和微信公众号、新浪微博相比较。可以说，百度在最近十余年来，爱奇艺是唯一做成功并持续至今的产品。

在互联网初期，使用者都是一些热爱新科技，喜欢探索新领域的人士，互联网普及的过程，是一个逐渐平民化、娱乐化、日常化的过程。在泛娱乐化的时代，信息检索就变得没有那么重要了。提供搜索服务的百度，自然也就失去了往日的地位。

对于刷陌陌、抖音、微博的年轻人，百度的搜索引擎还有什么用？

人工智能公司排名

TOP.1、优必选UBTECH智能机器人

国内人工智能和机器人领域领先者，人工智能和人形机器人研究与开发的前沿科技企业。

TOP.2、能力风暴Abilix智能机器人

专注于伙伴机器人新产业的创造，教育机器人产业开创者，国内教育机器人领域领先者。能力风暴创立于1996年，是教育机器人的全球发明者。

TOP.3、小忆机器人

小忆，奇虎360科技有限公司旗下智能生态链产品，专注于家用智能机器人领域研发生产的创新型高科技公司。

TOP.4、爱乐优CANBOT智能机器人

爱乐优CANBOT，产品定位于0-12婴幼儿童，国内较早从事具备中文AI心智发育型亲子机器人研发的企业。

TOP.5、ROOBO智能机器人

ROOBO，面向全球的智能硬件孵化与发行平台，致力于打造行业领先的人工智能及机器人操作系统。

TOP.6、寒武纪智能机器人

国内首批专注于智能家庭服务机器人，集智能机器人研发和营销为一体的创新型高科技企业。

TOP.7、海尔ubot智能机器人

家电十大品牌，创立于1984年，全球领先的整套家电解决方案提供商，致力于转型为真正的互联网企业，以生产冰箱起步的家用电器企业集团。

TOP.8、Gowild公子小白智能机器人

Gowild公子小白，国内知名家庭智能机器人品牌，其推出的公子小白情感社交机器人颇受欢迎。

TOP.9、小鱼在家智能机器人

小鱼在家，家庭智能陪伴机器人领域知名品牌，致力于研发互联网硬件和智能家电的创新型公司。

TOP.10、巴巴腾babateng智能机器人

专注于儿童智能产品领域，致力于互联网+产品/智能机器人/智能穿戴和智能教育领域的创新与研发的高科技企业。旗下拥有“巴巴腾”、“华影”两大品牌。

百度可能会被取代吗？

小编认为百度暂时肯定不会被取代，未来的事谁都说不准，就像那天腾讯1000亿瞬间消失的无影无踪，所以未来一切皆有可能。

1.习惯

虽然搜索引擎的用户黏性并不是那么强，但是要想让大部分用户改变自己已经习惯的、用着顺手的搜索引擎，也是极其不容易的，即使某一公司进入国内市场，凭借技术碾压的优势想要改变用户的习惯，也依然需要较长的时间。然而也并没有这样一个公司有实力进入国内市场。

2.技术

新浪、搜狐、腾讯、阿里巴巴，这些互联网巨头做搜索引擎做的也不会比百度好多少。虽然百度搜索技术并没有被吹嘘的多牛，但依然不是什么随随便便一个互联网巨头发个力就能打败的，百度多年的技术积累和数据积累是其他互联网巨头无法企及的。

3.必要性

按目前的市场情况来言，能打败百度的肯定不是另一个百度，在百度已经成为PC端搜索霸主的情况下，各互联网竞争者对抗百度的正道只有发展好自己的领域减少用户使用网页端搜索引擎。

4.利益

反观国内经验，以一些公司的节操水平，虽然有机会创出一点成就，但很有可能会走上不归路，也就是为了利益而争相出卖合作伙伴，正所谓自作孽，不可活。

关于百度人工智能全球，百度人工智能全球排名的介绍到此结束，希望对大家有所帮助。