

大家好，如果您还对公司转型人工智能不太了解，没有关系，今天就由本站为大家分享公司转型人工智能的知识，包括公司转型人工智能的意义的的问题都会给大家分析到，还望可以解决大家的问题，下面我们就开始吧！

本文目录

1. [5g+ai技术支持下的教育数字化转型](#)
2. [adobe如何成为硅谷低调转型大师](#)
3. [为什么有人说RPA是企业自动化，企业数字化转型的最好工具？](#)
4. [人工智能时代来临，家装行业如何转型？](#)

5g+ai技术支持下的教育数字化转型

教育数字化转型在5G+AI技术支持下，将推动教育学习的全面数字化升级。

(1) 培训和教学的智能化。通过5G+AI技术，将进一步实现及时了解学生的学习状况，实现智能筛选学生的学习状况，智能建模，智能评价学生学习能力，以及智能推荐教育资源。

(2) 虚拟化教学。支持虚拟现实、增强现实等技术，通过AR/VR等虚拟环境，创造出新型教学场景，为教师和学生提供多样的视觉体验。

(3) 大数据分析。通过持续分析学生的学习记录和行为，在大数据的协助下，及时发现学生的学习不足以及学习态度、学习习惯等问题，以及有效指导学生解决问题。

(4) 强劲的安全支持。通过5G+AI技术进一步提升学习环境的安全性，以及保护学生的隐私信息不被破坏。

adobe如何成为硅谷低调转型大师

Adobe在硅谷成为低调转型大师的历程是漫长的，但是它在这个过程中的表现也是卓越的。

首先，Adobe开始将自己的业务模式转型为“软件即服务(SaaS)”模式，即提供订阅式服务，而不是只卖软件。这种模式有助于Adobe节省成本，并且更容易跟上技术发展的脚步，从而使它能够在硅谷竞争。

此外，Adobe还努力推进数字转型，以满足客户在云端、移动端和AI领域的需求

。为此，Adobe收购了多家公司，包括移动应用开发公司Magento和数据分析公司Marketo，以及拥有强大的AI技术的Market.ai。这些收购都使Adobe在硅谷大有作为。

最后，Adobe在硅谷的成功也归功于其大量的投资，其中包括投资到硅谷初创企业，以及进行大规模的数字营销和技术投资。这些投资使Adobe能够得到硅谷最新的技术，并且能够快速跟上硅谷的发展。

总之，Adobe的低调转型是通过改变其业务模式、推进数字转型以及大量的投资实现的。这些措施使Adobe能够在硅谷脱颖而出，成为低调转型的大师。

为什么有人说RPA是企业自动化，企业数字化转型的最好工具？

前不久，国际数据公司IDC发布了《2021下半年中国商业智能软件市场跟踪报告》，2021下半年中国商业智能软件市场规模为4.8亿美元，2021全年市场规模达到7.8亿美元，同比增长34.9%。

本以为2021年上半年3亿美元的市场规模，30%的增速已经是一个非常高的新水平，没想到下半年更是给了商业智能BI行业所有人一个惊喜。也说明了商业智能BI目前在市场上的认可度。

之前在网上看到讨论企业为什么需要商业智能BI，其实商业智能BI的功能模块很多，能够帮助企业解决各种问题。不过很多企业选择商业智能BI的主要原因是，管理层需要商业智能BI，也因为业务信息化系统解决不了以下这些问题：数据孤岛、效率低、时效性差、决策执行无法跟踪、一看到底。

第一，数据孤岛。数据孤岛问题是企业信息化建设初期，也就是业务信息化阶段经常面对的问题。管理层不可能打开、登录进入到每一个业务系统看数据，他们不是业务系统的用户。业务系统天然彼此之间独立，数据也是独立的，造成数据孤岛。

第二，效率低。在企业日常办公的过程中，因为经常需要处理数据，导致很多用户从业务系统把数据导出到EXCEL，层层加工。EXCEL满天飞，效率低、易出错、数据维护工作量大，数据信息安全不设防，耗费大量人力、时间。

问题与挑战-派可数据商业智能BI可视化分析平台

第三，时效性差。想看数据的时候给不到，不想看数据的时候报表一大堆，每个月的决策管理会什么时候开取决于各个业务线、部门的报表数据什么时候能够汇总上来。数据出来了，留下思考决策的时间不够了，老大很生气，但只能生闷气，因为

一堆人告诉他这个问题很难，但都不知道难在哪？

第四，决策执行无法跟踪。很多决策都是公司内外资源的平衡和妥协，做决策很难，做完决策想追踪效果就更难。因为执行的过程是分散到各个业务系统，但验证的时候又需要打破数据孤岛集中起来看，并且还要多角度去看。

第五，一看到底。大部分的企业管理层都有一种天然的欲望就是对企业的各个组织、各个业务线的业务一看到底。我可以不管，但想知道的时候可以很快的了解，希望各个业务线的信息渠道从上往下是畅通的，需要有一个新的信息化载体来解决这些问题。

商业智能BI-派可数据商业智能BI可视化分析平台

你看，上面提到的这几个点恰好就是商业智能BI可以解决的，打破数据孤岛很便捷、EXCEL不会满天飞省时又省力数据安全有保障、留足充足时间管理层先思考后决策、决策效果可追踪可验证、企业一看到底很放心。

而且像派可数据商业智能BI，进行数据分析、数据可视化分析的时候，只需要通过简单的拖拉拽就能完成精美直观的可视化报表制作。并且指标管理、数据仓库、权限设置、填报补录等功能都能很好帮助企业实现数字化转型，发布会出数据的作用

。

人工智能时代来临，家装行业如何转型？

人工智能时代到了，首先我们的知道什么是人工智能。

人工智能的缩写是AI，他是研究开发用于模拟人的智能相似的反应作出的智能机器，包括机器人，语言识别，图像识别等。

人工智能包括的领域十分广阔。我们知道的有著名的智能机器人索菲娅，我们从央视的节目中都看到过着机器人。

但是对家装行业的影响，目前在二三线城市还没有什么太大的影响。

智能家装，主要是以住宅为平台，通过互联网技术把各种设备连接到一起，实现智能化操作。

但是在装修的过程中，很少家庭使用到这些功能。

所以，智能家装那也是装修后期的问题了，前期铺砖改水电，挂墙壁，硬装部分应该是还没有改变，所以暂时还没有考虑转行。

但是我也很看好人工智能行业这个市场，目前已经代理了一款儿童智能机器人在做，市场非常好做。

不算转行，只能算个兼职吧。

感兴趣的话，可以关注我，私信聊聊这个话题！

文章分享结束，公司转型人工智能和公司转型人工智能的意义的答案你都知道了吗？欢迎再次光临本站哦！