

这篇文章给大家聊聊关于创意产业园人工智能，以及创意产业园功能分区对应的知识点，希望对各位有所帮助，不要忘了收藏本站哦。

## 本文目录

1. [人工智能创意构想](#)
2. [如何设计有创意的LOGO？](#)
3. [人工智能创造发明创意方案](#)
4. [人工智能竞赛团队名称和口号](#)

## 人工智能创意构想

### 1.人工智能情景喜剧

2016年，人工智能创作了堪比大卫·林奇（David Lynch）的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德（Andy Herd）想要看看，如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》，那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包Tensor Flow，赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语，但赫德也从中分离出了一些“场景”。

### 2.人工智能电影预告片

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头，但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

### 3.人工智能恐怖片

今年8月，Kickstarter上启动了一个项目，试图为全球首部由人工智能合作编剧的长片筹资。一名数学家设计了这一神经网络，将全球数干部成功的恐怖片进行了拆解，并分析了每部电影的票房数据。系统随后制作大纲，在此基础上人工编剧撰写了剧本。人工智能随后还制作了预告片，展示其理念。这一众筹活动已经取得成功，而该团队目前正与两家好莱坞制片公司展开合作，将于2017年初启动电影的拍摄。

## 如何设计有创意的LOGO？

在平面设计领域，LOGO设计作为品牌不可缺少的视觉识别符号，通常是产品质量与企业荣誉的象征，在商业活动中作用巨大，是企业、组织与个人的无形资产财富。

许多设计师在接到LOGO设计的项目时都很头疼，想通过拍脑袋的方式拿出一个优秀的创意，却大脑一片空白，不知从何入手。

出现这种情况，是因为我们没有找到合理的思考路径来构建项目的核心创意点

今天的文章内容会从含义这三个思考方向纬度，帮解答这个问题。

### 1.首先从logo的字面含义出发

可以比较直观的深入体现logo的造型，

通过抽象或者具象的图形展示出来。

### 2.从象征性寓意角度去设计logo

象征性的带有特色的logo给人传达出明确的指向性，

无形中建立品牌及人的沟通。

当然这需要有较强的共同认知。

很容易让人产生象征意义的联想

### 3.从比喻性寓意角度去设计logo

用视觉图形去表达另一层含义，

本体跟比喻体有一定的共同点，通过寓意及暗喻表现logo设计

比如箭头类标志就带有很强的指示性，

可以很好的引导视觉，尖头朝上就有发展腾飞，壮大的寓意在里面，

并且带有流动性的感受，给人传达出动感跟活力。

等等很多方面可以整合进行举一反三，

希望能给带来帮助

## 人工智能创造发明创意方案

### 1.人工智能情景喜剧

2016年，人工智能创作了堪比大卫·林奇（David Lynch）的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德（Andy Herd）想要看看，如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》，那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包TensorFlow，赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语，但赫德也从中分离出了一些“场景”。

### 2.人工智能电影预告片

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头，但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

## 人工智能竞赛团队名称和口号

- 1、团结一致，再创佳绩！（队名：勇敢者）
- 2、队名：NIKE队，团队口号：Just out it！
- 3、追求品质卓越，尽显企业精华。（队名：精良之师）
- 4、队名：胜羽队，团队口号：胜利的.羽毛永远归顺于我。
- 5、队名：XX（房地产销售团队），团队口号：成功决不容易，还要加倍努力！
- 6、队名：超越队，团队口号：超越梦想，勇攀高峰！
- 7、队名：无敌队，团队口号：冬风吹，战鼓擂，无敌众将会俱谁！
- 8、服务只有起点，满意没有终点。（队名：上帝队）

- 9、相信自己，相信伙伴。（队名：互助团）
- 10、因为自信，所以成功。（队名：超异能团）
- 11、成功决不容易，还要加倍努力！（队名：销售大师）
- 12、队名：主旋律，团队口号：我们的比赛，我们主导！
- 13、队名：XX（比赛团队），团队口号：团结拼搏，勇争第一，我能！
- 14、市场是海，企业是船；质量是帆，人是舵手。（队名：舵手队）
- 15、产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。（队名：巅峰队）
- 16、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。（队名：勇者队）
- 17、一鼓作气，挑战佳绩！（队名：挑战者）
- 18、队名：秃鸡队，团队口号：消灭铁公鸡。
- 19、队名：野狼团，口号：虎狼之师！唯我独尊！
- 20、队名：跃起动力，团队口号：让激情在动力中飞跃现在。
- 21、队名：百事队，团队口号：出单无极限。
- 22、队名：奇迹，团队口号：不要等待奇迹的发生，因为奇迹在等我们去创造
- 23、强化竞争意识，营造团队精神。（队名：竞逐队）
- 24、失败铺垫出来成功之路！（队名：勇者无敌）
- 25、单量铺路，金额致富（队名：光速）
- 26、众志成城，飞越颠峰。（队名：仁和队）
- 27、队名：飞虎队，团队口号：飞跃高山险阻，显我虎虎生威。
- 28、队名：飞跃，团队口号：勇往直前，永不止步。

29、队名：奔驰财团（汽车销售行业财务团队），团队口号：客户驾驭奔驰，公司收益奔驰。

30、队名：美特斯邦威，团队口号：不出寻常单。

31、队名：垃圾队，口号：垃圾，垃圾，我不垃圾谁垃圾？

32、队名：巨人队，团队口号：兄弟加油。

33、队名：无敌队，团队口号：冬风吹战鼓擂无敌众将会俱谁！

34、我出单！我喜欢！（队名：出单队）

35、抱怨事件速处理，客户满意又欢喜。（队名：仁爱之士）

36、队名：野狼盟，团队口号：我能！

37、队名：xx新秀团队（销售团队），团队口号：08新秀团队！永远领航时代最前端！

38、（队名：金钥匙）良好的销售是打开市场的金钥匙。

39、（队名：贴心天使）急用户所急，想用户所想。

40、（队名：猛士团）团结一心，其利断金！

41、（队名：追求者）付出一定会有回报。

42、队名：我们，团队口号：我们携手，别树一帜！

43、队名：火热队，团队口号：加油火热，火热加油，手感火热，热情火热！加油火热，火热加油，气氛火热，比赛火热！

文章到此结束，如果本次分享的创意产业园人工智能和创意产业园功能分区的问题解决了您的问题，那么我们由衷的感到高兴！