

很多朋友对于鲁班人工智能海报和鲁班人工智能海报图片不太懂，今天就由小编来为大家分享，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [千人千页是什么](#)
2. [阿里“鲁班”横空出世，淘宝美工何去何从？](#)

千人千页是什么

千人千页指的是每个用户，在登陆相同的网站域名的情况下，显示的所有内容都不一样。请注意，并不是仅仅的推荐的商品不同，也不是阿里鲁班AI针对于商品而自动生成的海报，而是针对用户设计，阿里鲁班更多是针对同样商品生成很多不同海报，但是千人千页是针对于人的更大规模的用户肖像。

阿里“鲁班”横空出世，淘宝美工何去何从？

这个问题，我们需要了解的是制作是否等于设计？我们需要搞懂阿里“鲁班”和设计师的关系。

据鹿班创始人乐乘的说法；鹿班现在还是一个实习期的设计新人，于是推出“驯鹿”计划。开放创作者端口，邀请优秀的设计师来训练鹿班。他预计，2018年双11鹿班可以达到阿里P6设计师水准，相当于市面上的高级设计师，可以担纲中等设计项目的主创人员。

看到这里，很多设计师会感觉要失业了，答案肯定不会的。淘宝美工还是淘宝美工！目前鹿班的核心能力是：一键生成、智能排版、设计拓展、智能创作等功能。很初级，他取代不了设计师的思维，只是重复的编排工作。比如玩航拍的人都知道，大疆app中拍摄的预览视频会自动剪辑成一个小视频，可这并不是摄影师想要的，摄影师想要的效果，还是需要自己动手剪辑。

现在都在提AI，阿里发布AI设计应用“鹿班”，“让设计更美好”就就可以看出只是辅助作用，代替设计师做大量繁琐的重复动作。智能创作：设计师将自己创作的作品输入“鹿班”，训练机器，机器根据设计师的创作风格输出更多作品，然后卖出去，这样多设计师来说有很大的好处，可能造福一大批设计师啊。

设计，是技术性的创作与创意活动，最终还是需要设计师的思维。鹿班的出现，可能让淘宝美工的工作更加简单快捷，可源头还是设计师。鹿班还需要人工喂养训练它，最可怕的是它开始自我学习。

如果你还想了解更多这方面的信息，记得收藏关注本站。