

随着城市的飞速发展带来更多机遇，越来越多人涌入城市成为“新市民”群体的一员，目前该群体总量已超3亿人，受到了国家的关注和重视。做好新市民服务，是金融机构履行企业使命，推进金融供给侧结构性改革，满足人民对美好生活向往，助力共同富裕目标实现的必要举措。

如何服务好新市民，一直是平安集团和平安银行高度关注的问题。平安集团总经理兼联席CEO、平安银行董事长谢永林表示，平安集团整合综合金融、医疗健康、科技能力三方面优势，围绕一系列新市民征信补充形式、一揽子新市民专享的“心安+”产品、一条新市民绿色服务通道等系列工程，逐步建立起涵盖就业创业、住房、医疗、教育、养老五大需求的“产品池+服务网”。

近年来，平安银行把握精准性原则，因地制宜、因人施策。针对外来务工人员、小微企业主和随迁老人不同群体的不同需求，和不同地域的城市特征，差异化创新产品和服务。为深入贯彻落实党的二十大会议精神，平安银行通过打造“五位一体”新模式助力新市民共同富裕、加强普惠金融服务支持新市民安居乐业等，持续升级新市民的金融服务，致力于增强新市民的幸福感和获得感，助力广大新市民安享“省心、省时、又省钱”的美好城市生活。