

大家好,今天小编来为大家解答以下的问题，关于人工智能，GPT这个很多人还不知道，现在让我们一起来看看吧！

## 本文目录

1. [通用人工智能细分龙头](#)
2. [什么是通用人工智能龙头股](#)
3. [国际人工智能龙头企业排名](#)
4. [BAT在人工智能领域和Google Facebook差距有多大？](#)

## 通用人工智能细分龙头

目前，全球通用人工智能领域的细分龙头公司主要有以下几家：

1.谷歌（Google）：作为全球互联网搜索巨头的谷歌，也是通用人工智能领域的重要参与者。其在语音识别、自然语言处理、计算机视觉等领域的技术水平处于领先地位。

2.微软（Microsoft）：微软在人工智能领域的布局相当广泛，涉及机器学习、自然语言处理、计算机视觉、人体感知等多个细分领域，其人工智能技术平台Azure也是行业内领先的人工智能云服务平台。

3.IBM：作为世界上最大的信息技术公司之一，IBM在人工智能领域也有很大的发展潜力。其人工智能平台Watson涉及语音识别、机器学习、自然语言处理、大数据分析等多个细分领域，已经成为企业用户的首选之一。

4.亚马逊（Amazon）：亚马逊的人工智能平台AWS也在全球范围内得到了广泛应用，涵盖了语音识别、自然语言处理、计算机视觉、机器学习等多个细分领域。

以上是当前全球通用人工智能发展领域的细分龙头企业，他们在人工智能技术和应用方面都有着较为显著的领先优势。

## 什么是通用人工智能龙头股

目前还没有确定的通用人工智能龙头股其原因在于，虽然像Google、IBM、微软等大型科技公司都在研究和开发人工智能，但是还没有一家公司能够独占市场，也没有一种人工智能技术被普遍认可未来，随着人工智能的不断发展和应用，有望出现一家或几家公司成为通用人工智能领域的龙头股，但是目前还无法预测

## 国际人工智能龙头企业排名

世界人工智能排行靠前的有，亚马逊，谷歌，IBM，阿里云等等，其中，中国企业取得了骄人的成绩

中国公司在AI领域的崛起已经成为了一个明显的趋势。碳云智能、出门问问、Rokid、优必选，今日头条、商汤、旷视、英语流利说、出门问问、寒武纪、优必选），人工智能中国公司上榜（商汤、依图、旷视、第四范式、Momenta、地平线）。最新上榜的中国公司上榜数量与：创新奇智、禾多科技、追一科技、第四范式、松鼠AI、蓝胖子机器人。

## BAT在人工智能领域和Google Facebook差距有多大？

### 1.布局

从产业图谱来看，人工智能主要分为技术层、应用层和基础层。技术层包括人工智能通用技术平台（例如计算机视觉与图像、自然语言处理、语音识别）。应用层包括人工智能行业应用方案、消费类终端或服务。基础层包括人工智能芯片、算法和数据。

美国巨头呈现出全产业布局的特征，包括基础层、技术层、应用层，均有布局；而中国巨头主要集中在应用侧，只在技术层局部有所突破。

### 2.实验室

### 3.收购

中美并购事件近两年密集增加。CBInsights的研究报告显示，谷歌自2012年以来共收购了11家人工智能创业公司，是所有科技巨头中最多的，苹果、Facebook和英特尔分别排名第二、第三和第四。集中于计算机视觉、图像识别、语义识别等领域。Google于2014年以4亿美元收购了深度学习算法公司Deepmind，该公司开发的AlphaGo为Google的人工智能添上了浓墨重彩的一笔。

### 4.开源平台

谷歌早在2011年就成立AI部门，在谷歌内部，由机器学习驱动的产品和业务不计其数，包括谷歌搜索、GoogleNow、Gmail等，同时谷歌还向其开源Android手机系统中注入大量机器学习功能。2011年第一代机器学习系统，从大量的Youtube图片中学会了识别猫；2015年，谷歌将内部采用深度学习的技术整理到一起，发布第

二代人工智能系统TensorFlow，并宣布将其开源。这是一套包括很多常用深度学习技术、功能和例子的框架。得益于庞大的计算和数据资源，谷歌大脑在深度学习方面取得了显著的成果。在几次人机大战中大放异彩的DeepMind公司自2014年被Google收购后，陆续发表了207篇顶级期刊论文，为Google带来了大量研究人才。

2013年卷积神经网络发明者YannLeCun加入Facebook，带领公司的图像识别技术和自然语言处理技术大幅提升。Facebook的深度学习框架是基于之前的Torch基础上实现的，于2015年12月开源。此外，Facebook还开源了人工智能硬件平台BigSur等十余个项目。

微软在2016年整合微软研究院、Cortana和机器人等团队建立“微软人工智能与研究事业部”，现有7000多名计算机科学家和工程师。同年，微软发布了其深度学习工作包CNTK，CNTK使得实现和组合前馈型神经网络DNN、卷积神经网络和循环神经网络变得非常容易。

IBM也开源了其深度学习平台SystemML。IBM主推的认知计算平台也向开发者开放了Watson的认知计算能力，加速人工智能的部署。

2016年，百度开放了其深度学习平台Paddle-Paddle，覆盖了搜索、图像、语音识别、语义处理、用户画像等领域的技术。腾讯不同事业部都在不同领域展开AI研究。AILab注重将技术与腾讯业务场景相结合，即游戏、社交、内容生态。

大公司纷纷拥抱开源有两方面原因：第一，通过开源来构建生态和护城河。无论是谷歌、亚马逊还是BAT都已经拥有云计算基础设施，Google、微软一直在讲的开源、AWS推出的AI功能，本质上并无差别，都是为了赋予自家云端客户更强的数据处理能力。在现有的云服务市场中，科技巨头占据多数，构建基于人工智能的云服务将成为巨头的下一个主战场。AI是信息基础设施的一个升级，是今后产业发展的巨大引擎。巨头都想把握升级过程中涌现的大量机会，赋能全行业。

第二，开源是一种开放式创新。通过开源深度学习平台，不仅可以吸引大量开发者，还可以为机器学习提供大量的数据支持，以及大量的现实场景。在人工智能平台化的趋势下，未来人工智能将呈现若干主导平台加广泛应用场景的竞争格局。

## 5.结论

第一，基础层的开源算法平台。

美国企业成为此次引领全球人工智能算法研究的领头羊，谷歌、Facebook、微软

都已推出了深度学习算法的开源平台，而国内目前仅有百度推出开放平台paddlepaddle。

第二，技术层的云平台。

除了算法以外，大数据、云计算都是实现人工智能技术应用的关键性设施。从目前中美云服务平台发展的情况来看，作为云计算的“先行者”，北美地区仍占据市场主导地位。虽然中国云服务起步晚于美国，但阿里、腾讯、华为等中国互联网及IT企业都推出了领先的云服务平台，Docker技术在我国云计算领域逐步从实验阶段走向应用阶段，在云服务的基础技术上中美差距已不大，但在IT服务环境、用户认知等方面与美国仍存在差距，但这个差距是很快就能缩小并赶超的。

第三，应用层的应用平台。

在人工智能应用平台领域，中、美两国的互联网企业均推出基于人工智能技术的垂直应用平台。在语音平台上，美国有谷歌的Googleassistant、亚马逊的Alexa、IBM的Watson、微软的Cortana、Facebook的Deeptext等领先企业的语音平台，国内百度的百度大脑、科大讯飞语音开放平台等，虽然在开放平台的数量上中国不及美国，但从整体布局来看，基本与美国并驾齐驱。

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。