

不用刷卡，不掏手机，在北京地铁大兴机场线可以实现扫掌纹进出站；浙江杭州地铁上的智慧窗户，实时展示地铁线路和当地美食……眼下正是出游旺季，不少游客发现数字技术加速渗透旅游业，让出行体验大不一样。专家认为，人工智能、大数据、云计算等技术广泛应用，旅游业数字化转型加快，在交通、住宿、景点等方面充分体现。

智慧导览功能实用

如今，数字化正加速融入人们旅行的每一个环节。就拿各地博物馆来说，数字科技帮助这些热门打卡地带给游客更丰富的体验。近日，中国国家博物馆馆藏代表性文物西汉错金银云纹铜犀尊，在“数说犀尊”展亮相。数字化手段让游客从视、听、触、互动思考等多维度深入感受犀尊所承载的文化价值。

多地景区积极运用数字化手段优化服务。在河南洛阳龙门石窟，文化遗产数字孪生平台为玩家带来虚实结合的互动式体验，石刻艺术通过技术手段多元化呈现；在浙江浔州古镇，玩家可以通过手机微信公众号、小程序、APP等多种途径打开智慧导览系统，在手绘电子地图上能找到景点、美食、购物点、停车场、厕所等位置，获取线路推荐、景点语音讲解等服务。

文化和旅游部近日发布的《2022年全国旅游市场服务质量提升报告》显示，各地以数字化驱动旅游服务质量提升变革，上海推广“数字酒店扫码入住”模式，江西出台推动数字文旅产业高质量发展的实施方案，推进旅游业“上云用数赋智”；内蒙古建成“游内蒙古”平台，多家景区和文化场馆实现预约服务功能。专家认为，各地不断增加文旅“数字含量”，文化资源上“线”入“云”，旅游项目破“屏”出“圈”，掀起文旅数字化发展浪潮。

丰富文旅业态

张家界的奇峰怪石、桂林的秀丽山水、阿坝黄龙景区的五彩池……这些绝美风光在某国产游戏中都能找到踪迹。据悉，创作团队在开发过程中就从张家界、桂林、黄龙等地取景，还联合景区推出“从驻足到远行”活动，在景区内设置打卡点，实现跨界联动，吸引玩家前往旅游观赏美景。

“将文化和旅游相结合，既能丰富旅游内涵，又能对外传播特色文化，两者相辅相成、相互促进。”中国软件与技术服务有限公司事业部项目总监万方表示，5G、人工智能、大数据、云计算等数字技术为文旅业的发展提供强劲动力。

专家认为，数字技术赋能文旅，在资源活化、艺术创作、产业整合、创意传播、沉浸消费等方面发挥重要作用，为玩家提供高效能、智慧型、人性化的体验和服务；

数字科技还可以丰富文旅业态，焕新内容和场景，助力文旅企业实现数字化转型升级，提升政府端、供给端的治理能力、管理能力和服务能力。

脚踏实地谋创新

旅游业数字化发展势头强劲，数字技术全面赋能文旅产业创意、生产、传播、消费、服务、管理全链条。同时，年轻消费群体对升级传统文旅业态、创新产品和服务方式提出了更高要求。如何抓住数字化浪潮，实现旅游业的跨越式发展，是业界关注的重点。

中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安认为，大力加强数字化赋能文旅是大势所趋，但对于旅游企业尤其是中小旅游企业来说，应采用成熟技术，从容面对眼前的市场，别急着赶时髦、乱花钱，做好该做的事情，谋求真正的创新。

腾讯文旅产业研究院秘书长孙晖表示，目前涉足文旅产业的企业及机构都在积极应用数字技术，但文旅从业者仍需对数字技术有更深入的学习和了解，既要积极拥抱，也要进行理性思考和选择，应以解决自身问题、提升竞争力为根本，立足自身的定位、需求和目标，脚踏实地应用数字科技。

中国财政科学研究院助理研究员刘帅说，业界应改善文旅产业数字化硬件和软件设施，着力探索数字文旅融合发展新路径、新模式、新业态，引导数字文旅健康规范发展，促进数字文旅消费提质扩容。“具体可以从优化数字文旅规划布局、提高数字文旅平台服务水平、加强数字文旅内容创新等方面促进文旅产业高质量发展。”
康朴

来源：人民网 - 人民日报海外版