

不知不觉，钛媒体重磅推出的“创业者对话创业者”视频节目「何谓对话·中国创造者」第一季已经播出9期，迎来第一季最后一期的收官之作，为此，我们特别策划了一次特殊的、与同性恋人群创造者代表触及商业及其背后生理、心理、情感与伦理的深度对话。

今年7月8日，全球领先的LGBTQ（即女同性恋者、男同性恋者、双性恋者、跨性别者、酷儿等性少数群体统称社区）网站——“Blued”的母公司蓝城兄弟在美国纳斯达克上市，那个流行于性少数群体中的交友软件“Blued”（“小蓝”）也成为粉红经济第一股，获得全球资本市场瞩目，甚至在LGBT群体里都掀起了一股每个同性恋者都应该买一股“小蓝”的热潮讨论。

过去一年，除了上市，“小蓝”也没停下资源整合的脚步，8月，蓝城兄弟先是宣布完成对国内领先女性垂直社区LESDO（乐Do）的收购，三个月后，蓝城兄弟以2.4亿元人民币现金把男性垂直社交平台“翻咔”（Finka）收至麾下，完成了中国粉红经济领域最大规模的一笔收购。

现在蓝城兄弟也已成为全球范围内无论用户规模还是经营规模都最大的一家LGBT公司。

作为Blued创始人和蓝城兄弟公司董事长马保力，有一个更为圈内和外人熟知的名字：耿乐。他在20年前创立同性社区淡蓝网（Blued前身）时，因为不敢用真名，就先用了个网名“耿乐”，也让耿乐这个名字更为人熟知。

“BlueCity这家公司在中国存在，其实也是向世界证明了中国的包容度。”钛媒体本期「何谓对话·中国创造者」特别节目中，耿乐对钛媒体创始人赵何娟直言不讳的说，放眼全球，Blued也找不到同等规模的竞争对手。

Blued前身是一家公益网站，通过发表同性恋群体的故事收获关注与认同，在创业早期，普通网友、小学生、不求回报的路人们甚至都算得上股东，他们自发捐钱，用几十、几百块钱支撑着这个精神家园。

耿乐仍然记得那时收到来自一位陌生大哥的两万块，大哥对耿乐说“钱不用还，这就给你花的”。Blued从一家公益网站到同性交友平台，已经历了20年创业史，作为创始人、公司董事长，同时也是儿子和父亲的耿乐与赵何娟深度交流了他的特殊人生。

粉红经济第一股

上市是Blued的新起点，也说明经过20年的创业和社会发展，Blued通过获得巨大高粘性用户人群，首先已经取得了商业上的巨大成功。

据Frost & Sullivan弗若斯特沙利文发布的报告，LGBT群体一般占总人口3%-5%左右，2018年全球有大约4.5亿LGBT人口，中国该人群的数量大概有7000万，到2025年，该市场的消费规模将达到五千八百亿美金。

而在直播火热的当下，直播收入已经成为Blued重要的现金流来源，由于线下缺少满足性少数人群需求的娱乐场所，Blued特殊的氛围也成为它难以超越的壁垒，耿乐也坦言，直播更具竞争力和用户黏性，同性群体需要更为特殊的文化和调性，“只有我们这个平台才符合这部分人群的需求。”

这种文化的特殊性，在Blued公司内部也得到了很好的体现，例如Blued会效仿一些欧洲国家开设性别友善厕所，对于员工，公司倡导以结婚为目的的恋爱，拒绝“乱来”。

所有的污名化和歧视都是源于无知

在不断优化公司商业模式的同时，耿乐也一直没把艾滋病防治的公益事业丢下，2019年，蓝城兄弟还推出了“荷尔蒙健康”业务，通过与医疗机构合作，为LGBTQ群体提供艾滋病相关药物和咨询服务。

虽然，中国同性恋群体被接纳的时间相比欧美发达国家已经大大缩短了。但在很多公开场合，耿乐发现，大多公众人物都在表达这样一种观点：我不歧视同性恋，只要我的孩子不是同性恋就好。为什么大家会倾向于认为同性恋是别人的事情呢？

“千万不要认为这个东西是别人的事情，其实它与你自己是息息相关的，你不是同性恋，但你怎么知道你的孩子、亲人、身边朋友就一定不会是呢？你怎么能确定呢？如果孩子他小的时候，没有接受这样的教育，那他长大之后内心极度的自卑、抑郁，甚至自杀了之后，你会不会追悔莫及。性别教育能够避免的是，让你的孩子如果是同性恋能够接纳自己；如果他不是同性恋，他可以接纳别人。”当耿乐说出这段话的时候，他也一度有点激动。

在谈话中，赵何娟还向耿乐提到了这样一组数据，据中国计生委等官方组织进行的“全国大学生性与生殖健康调查”显示，真正认为自己是异性恋的大学生占比只有77.28%，在自己是双性恋，或者同性恋，或者泛性恋，或者无性恋，甚至是不确定自己是什么性别恋的人群占比高达23%，这反映出怎样的深层变化？

耿乐把这种变化解读为两个信号，第一个信号是这个社会变得足够的宽容和接纳，年轻人越来越有勇气做自己了。第二个信号是，性别教育足够深入人心，因为大家开始重新审视自己是谁。

“婚姻”不是遗憾

在本期节目录制期间，钛媒体创始人赵何娟直接询问耿乐，“你会有没有婚姻生活的遗憾吗？”

没想到耿乐回答得斩钉截铁：“不会，我不会。”

赵何娟追问：“但没有陪伴，没有终生的陪伴。”

耿乐坦言：“我有朋友，我有男朋友，所有的感情界定，不一定非要婚姻这一种。”

“他愿意和你一起抚养儿子吗？” “他现在就在帮我照顾孩子。”

“这会不会对孩子并不公平。你有没有想过你怎么去对得起他的一生？”

“不能说没有一点点愧疚。但我还是想和孩子说，我给了你生命，我愿意陪伴你一起成长，当然你也在陪伴我，这也是一种冥冥之中的缘分。”

.....

这段对话也给赵何娟留下了深深的震撼。

“同性恋不是政治问题，而是民生问题。我相信这个世界总是会变得越来越多元的，这是一个美好的事情。”

耿乐在「何谓对话·中国创造者」这期特别节目中的一句话：接纳自己，帮助别人，成为让社会变得更多元美好中的一份子，可能也适用于每一个迷茫中的年轻人。核心逻辑可能就是耿乐与赵何娟关于“苏格拉底人生六问”的问答：

“善是什么？”

“善应该是爱吧。”（本文独家首发钛媒体App）

钛媒体「何谓对话·中国创造者」第一季播出进入第十期特别节目，赵何娟对话“Blued”创始人和蓝城兄弟公司董事长马保力，这也是一次特殊的，与同性恋人群创造者代表触及商业极其背后生理、心理、情感与伦理的深度对话。《赵何娟对话耿乐》完整视频已开放，点击链接：

<https://www.tmtpost.com/video/4888006.html>

还可通过钛媒体App查看更多精彩往期节目：

第一期赵何娟对话贾樟柯：<https://www.tmtpost.com/4758743.html>；

第二期赵何娟对话薇娅：<https://www.tmtpost.com/4765678.html>；

第三期赵何娟对话李斌：<https://www.tmtpost.com/4772134.html>；

第四期赵何娟对话季昕华：<https://www.tmtpost.com/4772424.html>；

第五期赵何娟对话王江：<https://www.tmtpost.com/4776250.html>；

第六期赵何娟对话刘自鸿：<https://www.tmtpost.com/4785587.html>；

第七期赵何娟对话谢涛：<https://www.tmtpost.com/4796776.html>；

第八期赵何娟对话梁建章：<https://www.tmtpost.com/4810948.html>；

第九期赵何娟对话毛大庆：<https://www.tmtpost.com/4821319.html>。

「何谓对话·中国创造者」第一季已经全部放送完毕，下载钛媒体App收看完整节目视频，或关注微信公众号“钛媒体”（ID：taimeiti）观看更多精彩。

欢迎在钛媒体APP搜索“赵何娟”进行互动留言；还可以在微信“视频号”搜索“赵何娟”，抖音号搜索“赵何娟@钛媒体”，与对话者赵何娟交流互动，告诉她你对节目的感想。