

大家好，关于大搜车+人工智能很多朋友都还不太明白，今天小编就来为大家分享关于大搜车 官方网站的知识，希望对各位有所帮助！

本文目录

1. [AI是什么，人工智能的简称吗？](#)
2. [机器人快宝是人工智能还是后台有人操作？](#)
3. [人工智能为电商带来的五大改变之一](#)
4. [我最近都用头条搜索，头条能替代百度吗？](#)

AI是什么，人工智能的简称吗？

因为我自己是学软件的，所以可能对AI比较熟悉一点，AI是人工智能的简称，许多人喜欢把AI理解为机器人，其实这样是不准确的。我们可以把人工智能拆开来解释为“人工”和“智能”，简单来讲就是由我们人类创造出来的智能。换句话说，只要是人类创造出来的，能提高人类的生产生活的效率，降低重复性操作，或者能够代替人类工作的都可以称作AI（人工智能）

机器人快宝是人工智能还是后台有人操作？

当然是人工智能技术，这个毋庸置疑。

为什么呢？且听我慢慢道来。

首先介绍一下：“快宝”是由南大电子自主研发的艾德声机器人系统（ADDASO UNDRobot），集结多项世界顶尖人工智能技术和专利于一身，依托云平台强大的智能服务技术，引入智能语音交互系统、大数据分析系统、智能视觉识别系统，真正实现“能听、会说、能思考、会判断、看得见、认得出”的智能化服务。

人工智能机器人涵盖的领域非常广泛，闲聊机器人只是一个领域，如：微软小冰，OPPO手机的小布、小爱同学等等都是。微软小冰是专注闲聊领域，和快宝一样，都属于行业比较优秀的闲聊机器人。

为什么快宝会给人一种有剧本的感觉呢？

不是因为快宝的逆天和强大，而是因为大家在抖音上看到的视频，都是体验比较好的对话场景，经过人工的筛选。毕竟谁也不想将尬聊发上抖音。下面就介绍一下对话机器人的段位：单轮问答、多轮会话、意图推理、个性化以及情感互动。

1.单轮问答：

最初级的对话机器人，只能完成简单的单轮问答，如

你：“天气怎么样？”

机器人：“XX地天气XXX”

你：“明天呢？”

机器人：“XXXX【不是明天天气相关的信息，而是明天相关的闲聊】”

从上面这个简单的对话，就可以测试出，机器人只能完成一次问答，无法多轮回答问题，因为机器人无法保存上一轮的对话信息。

2.多轮会话

如上图所示，第一轮的对话信息会保存下来，第二轮的对话信息如果在第一轮的逻辑规则内，就会触发以第一轮为背景的第二轮对话，这就是多轮对话的简单例子。

3.意图推理和个性化以及情感互动

暂时没有很好的例子展示，但是可以简单的解释一下：

你：我今天不舒服

机器人：你生病了吗

你：是的，感冒了

机器人：感冒了要多喝热水

你：.....（不说话）

机器人：不舒服要早点休息哦

从面的对话就可以看出，机器人会根据你输入的信息，推断出当前的场景，找到适合当时情况的语言，而且会根据你的情绪，做出一些合理的行动。

所以，以当前人工智能行业的技术高度，是可以达到快宝这种程度的，所以没有人在后台盯着你，使用变声器和你说话。以后闲聊机器人也会更优秀，因为人来和它对话的时候，本身就是对机器人数据库的一种完善，通过机器学习的算法能力，会让闲聊机器人更符合人类的预期。

人工智能为电商带来的五大改变之一

人工智能（AI）从生成线索到收集信息给电商行业带来了巨变，并改善了电商公司开展业务的方式。江雀网认为，人工智能将彻底改变电商中面向客户的服务方式，其自动化系统是电商软件升级背后的极大推动力。人工智能作为数据驱动的趋势，可以让企业轻松地管理和分析消费者的各个信息，并更好地实现企业销售目标。

1、智能销售预测

人工智能能够提供更加智能的销售预测，不仅能够保护企业的供应链，还能用算法分析电子商务产品。企业可以更加直观地了解产品的销售情况，来达到供需的平衡。

这种数据还能识别、细分购物者参数。通过人工智能系统对购物者的细分数据，企业能够更好地预测销售趋势及购物者的显著特征，从而做出更有效的营销策略部署。

2、改进搜索功能

电商网站上的客户搜索能力也能通过人工智能来提高。电商行业基于云计算可以为电商发展提供解决方案，并使用客户数据创建更为相关的产品展示系统。人工智能系统将客户信息场景化以改进搜索结果，也改善了搜索结果的视觉元素。

人工智能与电商软件的自动标记，能够使标签功能更加视觉化，传达客户的品牌力与审美度，人工智能正在改进电子商务网站上的客户搜索引擎。

3、客户电子邮件同步

人工智能技术还可以用于企业的客户电子邮件同步系统中，进一步加强电子邮件营销的效果。客户下单时的电邮地址将自动同步到市场营销电子邮件列表，通过人工智能分析客户的行为和点击流量分析，可以更有针对性的开展营销活动。

4、自动化物流

电商软件使用自动化系统来履行和运送产品订单，智能机器人提高了仓库运作的效率和速度，更有效地将产品堆放在货架上，包装并运输商品。交付无人机通过人工智能来驱动，被广泛应用于运输产品，自动化的人工智能为电商企业有效地降低了成本并提高了收入。

5、减少购物车的放弃量

在任何电商平台，都有一些用户将商品从购物车中删掉，电商公司将运用人工智能将购物车放弃率转化为销售额。通过营销电子邮件，自动化系统将提醒电子邮件发送给放弃购物车的客户。企业还采取措施在客户浏览时识别相关的信号并作出反应。人工智能通过检查购物者的数字肢体语言，来识别他们何时会删除购物车中的商品。当电商用户确定删除购物车的步骤时，他们可以向购物者发送消息以使其放弃动作。

人工智能的趋势正在改变整个电商行业，销售预测使电商行业客户在供需之间获得完美的平衡，人工智能模型使客户搜索引擎变得越来越直观，自动化的物流系统提高了仓库的效率。客户的电邮同步分析了消费者的数据，用以开展更好的电子邮件营销活动。分析系统解释数据点以降低购物车放弃率提高营业额。

我最近都用头条搜索，头条能替代百度吗？

头条搜索能替代百度吗？

就我自己的使用体验来说，头条搜索跟百度搜索还有很大的差距，从现在的实际搜索体验来说，要做好搜索引擎，头条还有很长一段的路要走。头条的优势是现有了内容池和用户积累，然后在转型做搜索，可是移动端搜索并不是刚需，过度依赖App的移动端跟PC端完全不同。

头条搜索最近的两个大动作

头条搜索最近有两个大动作，一个是在小米等系统服务中商业内置，一个是推出了头条搜索Android版独立App，这两个动作可以看出头条还是有很大野心的。

头条搜索目前只推出了Android版独立App，iOS目前还没有上线，看情况应该是准备先试下市场反应，不过目前来看功能做得比较简洁，基本上相当于头条做了一些功能精简，在体验上把搜索功能突出，更像是一个极速版精简版。

最近头条搜索悄悄开始商业化内置，这个我也是前几天自己使用才发现的，备用机是小米，这几天我发现小米上滑全局搜索里面默认搜索已经换成了头条搜索。与此

同时，小米自带的浏览器搜索选项中也增加了头条搜索，这应该是商业化内置。

头条搜索的实际体验，头条搜索不是刚需

为了证明头条搜索跟百度搜索还有很大的差距，我自己去实际对比了一下头条搜索和百度搜索，证实事实上尽管大家都在骂百度，百度的搜索体验依然要好于国内所有的搜索引擎。

搜索人物“钟南山”，百度是将百度百科作为第一搜索结果，然后才是相关新闻，点进百科主页之后以信息流的方式显示相关资讯，头条搜索不一样，头条搜索将资讯作为主要搜索结果，百科靠后。同时头条使用的互动百科效果比百度百科要差很多很多，毕竟百度百科的维护者更多，被维护的时间也更长。

搜索专业知识“吴恩达深度学习”，差距就体现出来了，百度搜索能够非常全面的显示吴恩达的相关课程资料，还能够推荐合适的聚合视频资料，头条搜索就在视频结果上非常缺失，这一点差距就体现出来了。

搜索电视剧“琅琊榜”，头条搜索结果非常单调，就只有电视剧的视频网站推荐，百度同样更加全面，有视频网站推荐，展示主演介绍，还有百度百科的剧情和人物讨论。

我其实只是简单的比较了一下搜索体验，还是得承认头条搜索的体验确实跟百度比起来有很大的差距，这一点不可否认。尤其是当我用头条搜索App的时候，跟手机百度比起来，差距只能说是更大，头条搜索到目前位置都不能说不合格，甚至可以说完全还没有到一个搜索引擎雏形的样子，移动端都如此，更不用说PC端了，可是移动端的搜索需求真的很小很小，移动端还是会以App为主，搜索为辅，这也是手机百度改版的主要原因。

中国搜索引擎的集体悲哀

在中国做公共互联网服务是很悲哀的，微信做大了，大家都想来占用这条免费高速公路，免费占用也就罢了，很多人还想在这条免费高速公路上建自己的服务区，然后自己在服务区开商店卖货，这也是微信为什么要封杀别的企业产品的根本原因。

搜索则刚好相反，企业没做大之前，大家都想借助搜索引擎的流量优势来给自己引流，可是做大了之后品牌有了一定的影响力，这些企业就会逐渐开始屏蔽搜索引擎。淘宝、微信事实上都是这样做的，甚至很多其他小一些的互联网企业都在这样做，由于害怕自己的数据被搜索引擎给吃掉，基本上平台做大了都会做自己的站内搜索，这样综合搜索的价值就被削弱。

搜索引擎于是被迫沦为一个站内搜索工具，百度能够搜到的就只能是一些小的站点，或者一些长期做SEO、SEM的站点，这些站点的内容质量其实非常差，对搜索引擎的影响并不是正向，于是百度开始自建内容服务来尽可能提高搜索结果的质量，百度百科、百度知道、百度文库、百度贴吧、百家号、百度视频等等都是百度自建的内容池，可以说这是搜索引擎被逼上梁山的选择。

总体来说做搜索不易，头条做搜索则更不易。搜狗、360、神马搜索做了这么些年，在搜索体验上跟百度依然有非常大的差距，就单单说广告控制来说，百度都是国内做得最好的，其他搜索只会比百度更加严重，搜索做到一定规模之后，一定会遇到各种各样的问题，这样的问题头条以后同样需要遇到。

本文为作者EmacserVimer悟空问答原创文章，未经允许转载、抄袭必究！

关于本次大搜车+人工智能和大搜车
官方网站的问题分享到这里就结束了，如果解决了您的问题，我们非常高兴。