

各位老铁们，大家好，今天由我来为大家分享人工智能在媒体应用，以及人工智能在媒体中的应用的~~应用~~相关问题知识，希望对大家有所帮助。如果可以帮助到大家，还望关注收藏下本站，您的支持是我们最大的动力，谢谢大家了哈，下面我们开始吧！

本文目录

1. [人工智能对新闻业有哪些影响？](#)
2. [如果社交媒体被人工智能入侵，我们的生活将会发生怎样的变化？](#)
3. [人工智能什么时候进入媒体](#)
4. [自媒体会淘汰，最终由人工智能来产出内容吗？](#)

人工智能对新闻业有哪些影响？

因为之前做了关于AI赋能媒体的研究，知道了写稿机器人的存在，所以很巧，我最近也在思考像作家这种极具个性化、想象力的工作未来是不是会被替代掉。

之前我是一直觉得人工智能也许会替代大部分人类工作，但不可能完全替代人类工作，我认为，像作家、音乐家、美术家这种需要感性思维的东西不可能被人工智能代替。作家需要文采、需要语感、需要想象力；音乐家需要乐感、需要舞台的临变能力、需要灵活的观众互动；美术家需要对艺术、对生活的感知和体会等等，有大量我们无法用程序去衡量的东西。

前些天看一篇很长的来源于知乎的文章，里面提到说，未来的强人工智能甚至超人工智能，高于我们就像我们高于猩猩，猩猩无法想象得出摩天大厦是怎么被造出来的，就像我们也将想象不出，未来的人工智能要怎么颠覆我们。之前看到了写稿机器人的存在，也在其他平台看过AI写的文章，不署名，和其他作家混在一起，我还真没看出有什么区别。也许，AI现在做的，就是不断给我们惊喜、不断刷新我们的价值观——它们AI能做多少我们想象不到的事情。也许我前面想的感性思维不可编程真的太天真了，万一哪天脑的秘密被破解，研究人员发现这所谓的感性思维是某个突触在作怪呢？所以从这个认知层面上来说，社会一直在进步，虽然我们鉴于种种“限制性”思维，认为人工智能不可能完全替代各行业人类工作，但人工智能完全替代各行业人类工作，真的是有可能的，万一未来的超人工智能就造出了一个永动机让社会自动运行，甚至都不用去操纵运行的设备呢？

最后的最后，我再加一个小小的观点，也许以后AI真的会替代我们所有的行业，也许以后AI可以成为作家，但和我也成为一个作家不冲突啊，就像我们现在社会上有n个作家一样，未来只不过是多了作家AI1、作家AI2、作家AI3罢了。真正的焦点在于，我，一个作家，怎么在你们一堆AI中名垂青史。我的想法是，因为我有我自己

的、独特的观点。就像最近疫情来袭，也许期年后AI可以阅读所有关于2020新型冠状病毒的所有新闻、故事等，成为“那个时代的人”，写无数生动的回忆录；但我也有自己的故事，我也可以写我和我的爸爸妈妈。我不否认，你，AI，会写得很生动，但我，也能写得很生动，因为我的故事，是我的经历，你不知晓，而经历，是无价的。这也是我虽然灭不掉你，但我不会被你打败的原因。

(虽然感觉自己最后一段话写得很理直气壮，但刚写完就有一个可怕的观点跳进我的脑海：未来不会有ai是专门洞察人心偷我们的记忆吧？！)

如果社交媒体被人工智能入侵，我们的生活将会发生怎样的变化？

“入侵”一词我感觉别扭，我不愿意使用入侵的说法。任何媒体都在发展中，都有生死存亡的过程。社交媒体的出现，让纸质媒体日益萎缩，特别是微信出现社交媒体自媒体如雨后春笋一般蹭蹭地猛涨。

如果人工智能能够引入社交媒体，首先不是人工智能取代了社交媒体。社交媒体加上人工智能，如虎添翼，将更加容易渗透人类生活的方方面面。

其次，社交媒体完善自身，方便快捷的编辑功能，让社交媒体吸引更多粉丝，凝聚更多用户，扩大影响力，提高知名度。

第三，社交媒体的互动的。互动性强、流动性高是社交媒体的气氛活跃影响力大的最重要标志。人工智能在社交媒体应用，会大大方便用户要求。

最后，用户体验良好，进入社交媒体受众会越来越多。人们在社交媒体交朋友，交流感情，发表论文表现自己才华横溢，让用户有自我满足的成就感！

人工智能什么时候进入媒体

2015年10月28日，在移动互联网时代向人工智能时代过渡的时间窗口，封面传媒正式成立。站在人工智能改变世界的新风口，封面传媒以“重新联接世界”为使命，确定了“构建引领人工智能时代的泛内容生态平台”的愿景，紧盯前沿技术，发力人工智能，坚定朝着“AI+媒体”领域进军，打造“智媒体”。

自媒体会淘汰，最终由人工智能来产出内容吗？

说到人工智能创作内容，不知道大家有没有读或是听过微软小冰创作的文本和语音作品，我读了几首小冰写的诗，感觉写的真挺不错，尤其是在遣词造句方面，简约而华丽，尽管如此，我总觉得那是搜索了万千首诗歌，综合分析和练习之后，再输

出的结果，虽说我们人类也大抵都是这样一个过程，但我们人类有喜怒哀乐，不同的时间，不同的地点，不同的人写出的东西，想表达的内容都不一样，这是很难模拟的。

所以我觉得自媒体不会被人工智能所淘汰，自媒体的精髓就在这个自字，自己自由的分享自己的观点和生活，而人工智能只适合根据自媒体人发布的数据，去分析和推荐相关内容，从而产出一些具有总结性的内容，而不是每天发张自拍或是也学着人类发一条伤感语录出来，再者说了，人工智能刚开始发布的内容大家可能都挺感兴趣，可时间一长呢，数据库是需要不断的更新的。

关于人工智能在媒体应用到此分享完毕，希望能帮助到您。