

大家好，今天来为大家解答人工智能专家陆奇这个问题的一些问题点，包括人工智能专家陆奇简介也一样很多人还不知道，因此呢，今天就来为大家分析分析，现在让我们一起来看看吧！如果解决了您的问题，还望您关注下本站哦，谢谢~

本文目录

1. [人工智能如何开启下一个科技革命？](#)
2. [陆奇走了，百度还有未来吗？](#)
3. [陆奇离开百度以后，会不会加入阿里巴巴？](#)
4. [如何看待前百度总裁陆奇说的“投资人工智能20年后绝不后悔”？](#)

人工智能如何开启下一个科技革命？

如今，人工智能成为所有科技巨头的核心战略之一，包括微软也正式将人工智能加入公司战略愿景；作为国内传统PC厂商的联想，也堵上了身价性命押注人工智能；百度总裁陆奇直接指出：百度不再是一家互联网公司，而是人工智能公司。科技巨头每年投入数以百亿的资金用于技术研发和创新。

目前所谈的人工智能，多透过云端和资料中心，进行大规模运算，从而实现人工智能，以云端连结多方大数据，运用超强计算优势，以城市中的智能交通案例最多，然真正要让人工智能走进生活，则需将AI从云端推向终端。

基本上AI需仰赖资料量、算法、运算能力，因此软件架构很重要，须建构在应用需求、资料处理、硬件效能与演算模式，并加乘智能系统，包括全面感知(网络式基础)、可靠传递、智能分析到应用生态，将AI变成人人触手可及的生产力。

以日本为例，目前规划藉由机器人革命重回制造大国，已具备25万台工业机器人，至2025年增加至100万台规模，透过智能机器人导入，巩固日本高阶制造大国地位。

整体的网络革命，已从第一代的互联网走到第四代的人工智能(1stwave：Internet→2stwave：MobileInternet→3stwave：IoT→4stwave：AI)，在企业效益上，包括减少人力降低成本、生产效率保持最高，理性决策提高绩效。在个人效益，则可提高决策信息掌握度、减少不必要劳力任务、执行进阶创造力工作。

毕竟AI本身没办法创造营收，而是需要嵌入到每一个应用场景中，进而结合硬件、传感器，搭配云端和终端，以满足用户需求及提高体验，并创造崭新的商业模式。由于人工智能倍受资本及国家相关政策的支持，并在众多科技巨头和创新公司推动，将有助于AI技术的发展，我坚信，随着人工智能的崛起，将开启一个暂新的万物

感知新时代。

陆奇走了，百度还有未来吗？

陆奇贡献的486天像鲶鱼一样给了百度新的刺激，但百度显然并没有给这个外来的革命者，足够的依靠。

1、陆奇离开的原因同百度搜索系高管的政治斗争有关

陆奇曾对百度搜索部门表示，为了百度的名声应该坚定的干掉某些垂直行业的竞价排名广告，这不会有什么太大问题，只会有收入上的影响。但陆奇的主张遭遇了四位百度高管的联合抵制，最终的结果是陆奇淡出百度的权力核心。

3月份，百度刚经历了一次人事变动，李叫兽、百度贴吧事业部总经理胡玥、百度地图事业部总经理李东旻、搜索广告高级总监鲁鹏俊、内容服务平台总经理屠静等多位中层员工离职。

最近的传言是，百度多年的现金流基础、大搜索业务负责人向海龙在内的不少百度核心业务管理者，因为不再受重视、拿不到资源，有离职意向。

回顾陆奇进入百度之初，百度还陷在200亿投入O2O大战的泥潭，转型AI战略尚没有清晰的思路，股价一度降至161美金，滑落到BAT阵营的边缘。

陆奇进入百度后确立的战略是：All-in人工智能；做Feed流的战略主航道，通过手机百度重塑移动搜索的地位并抢占内容市场；以及重视百度百科、百度地图、百度知道这类优势业务。

随之而来的是以医疗事业部为首的大举裁撤，与AI核心战略无关的、无法贡献足够利润的部门，都面临考核和裁撤，据说这与马东敏的思路不谋而合。“举刀”是媒体对陆奇之于百度业务的评价。

今天，淡出权力核心的人成了陆奇本人。

“他把别人都斗走了，然后自己走了。”一位接近百度的人士感叹。

2、百度All-inAI战略前途未卜

此次人事变动，意味着百度的直接掌舵权重新回到李彦宏手上。后者因为在移动端时代对公司战略判断的摇摆不定，在管理能力上令一些内部员工失去了信心。

随着陆奇上任而成型的“李彦宏 - 陆奇 - 马东敏”的三角权力结构——李彦宏主抓信息流广告业务；陆奇统领通盘业务，尤其是AI；李彦宏夫人马东敏抓投资——在看似稳定地维持了一年多之后，彻底崩塌。

陆奇在百度掌权的四百多天里，百度的股价相对于他入职之初提升了接近60%。但百度与阿里腾讯市值依然差出一个数量级，与今日头条的竞争远未结束，如今指挥棒又回到李彦宏手中，李彦宏依旧需要平衡新领导班子的权力，以及把陆奇开了头的变革继续下去。

根据李彦宏在内部邮件中的规划，以往陆奇亲自带的两块核心的AI业务，智能驾驶事业群组（IDG）总经理李震宇日后转向张亚勤汇报，景鲲升任智能生活事业群组（SLG）总经理，“未来一段时间里”直接向李彦宏汇报。百度或许不会出现第二个陆奇这样的角色，如今主要精力放在百度Feed流上的李彦宏，或许会为智能生活事业群组再寻找一位高层汇报者。

值得注意的是，上述内部邮件中超过三分之一的篇幅，都涉及到王海峰。这次变动后，此前担任AI技术平台体系（AIG）总负责人的王海峰升任百度公司高级副总裁。

根据百度的官方信，王海峰2010年加入百度，先后为公司创建了自然语言处理部、互联网数据研发部、推荐引擎和个性化部、多媒体部、图片搜索部、语音技术部等，并曾担任搜索公司副总经理。

在2017年3月吴恩达因派系斗争离开百度后，王海峰接手了吴恩达此前负责的百度研究院，成为（AIG）总负责人，同时晋升为Estaff成员。因此被看作百度AI派系上一波斗争中的赢家。

一位百度内部人士对36氪透露，王海峰负责的AIG与景鲲负责的DuerOS，之前的关系是前者提供底层技术，后者负责落地到产品，并使用前者的数据。但两个部门在合作的同时也存在博弈，AIG也在秘密研发自己的硬件机器人产品。

陆奇离开后，AllinAI的百度依旧需要一位有能力掌控几块AI业务，避免内耗的管理者。但这个人会不会出现？从哪里来？都是个未知数。

陆奇卸任百度总裁和COO的消息公布后，百度今晚美股开盘股价即大跌约7%。

陆奇离开百度以后，会不会加入阿里巴巴？

其实题主提这个问题，应该是报以不解的态度吧。毕竟陆奇有技术有人脉，这么好

的条件不进入更好的公司真是屈才了。可是题主你有没有想过，这么厉害的人为什么选择不去微软、谷歌、雅虎，或者是中国的阿里巴巴，华为？

那么首先我要说的是，每一家公司的生态都不一样吧，就像不是每一个有谋略有思想的人都能坐上皇位。比如项羽和刘邦，一个才华横溢，十八般武艺样样精通，一个什么都不会，但是却懂得驭人之术，最终的结果不言而明，霸王乌江自刎，而刘邦则成就了千古霸业。陆奇厉害归厉害，他是不是适合哪一所公司的生存环境还是难说。

陆奇更像一个改革者

陆奇作为前任百都集团总裁兼首席运营官，加入百度以来，股价提振，内部架构梳理清晰，基本上摆脱了百度前几年的不利形象。而之前，他已为微软的全球执行副总裁，他领导着Office、Office365、Skype、必应、Yammer等诸多业务的研发，为微软的搜索、生产力、通讯等全线业务提供技术支持。可后来也是因为个人原因离职了。

从他的人生履历我们不难看出，陆奇的晋升绝大部分靠的是他的过硬的科学技术、超强的运营思维还有管理手段。

阿里巴巴的全球战略不需要陆奇

也许百阿里是需要一个践行者。阿里的战略方向是非常明确的，阿里巴巴跨境贸易加速出海，全球买、全球卖、全球付、全球运、全球游都获进展。阿里一直明确着一个信念，全球化的步伐有多快，取决于人才队伍和团队建设有多强。而我们要知道，陆奇能力的确过硬。但是他能够带好下面的团队吗？

一个领导者需要拥有的要素绝不仅仅只是技术才能这一项，不然岂不是是个程序猿就能另起炉灶，开家互联网公司？想明白了这点，我们也就不难理解陆奇是绝对不会进入阿里巴巴了。

如何看待前百度总裁陆奇说的“投资人工智能20年后绝不后悔”？

从2018年投融资的趋势上看，融资频次降低，但融资额上涨，a轮以下的融资减少，以上的公司多，资本目前都偏向头部玩家，或者技术出身的创业公司。中科大系和清华系两家吃香（例如同是中科大出身胡郁就投了商汤和寒武纪）。

用周志华说的一句，换换数据就发一篇论文，arxiv迟早变垃圾桶。真的懂数学、做AI基础工作的少。陆总这话没错，还是看技术创新，商业模式创新，应用创新怎

么结合吧。

关于人工智能专家陆奇和人工智能专家陆奇简介的介绍到此就结束了，不知道你从中找到你需要的信息了吗

?如果你还想了解更多这方面的信息，记得收藏关注本站。