

一、数字化转型的时代背景

数字化转型时代背景主要包括以下几个方面：

1.科技发展：随着互联网、移动技术和人工智能等技术的迅猛发展，数字化技术在各个领域的应用变得越来越广泛和深入。

2.竞争加剧：随着全球市场的竞争加剧，企业需要不断提升效率降低成本，提高创新能力以保持竞争优势，数字化转型成为企业转型升级的必由之路。

3.消费习惯改变：随着消费者消费习惯的改变，越来越多的消费者通过互联网进行购物、支付和娱乐等活动，这进一步推动了企业数字化转型的步伐。

4.政策支持：为了促进经济发展和推动产业升级，政府不断加大对信息技术和数字经济的支持和投入，这也为数字化转型提供了有利的政策环境。

总之，数字化转型已成为当今时代大势所趋，企业必须积极适应数字化时代的变革，通过数字化转型来提高产品质量、降低成本、提高效率、拓展业务，并在全球市场竞争中占据优势。

二、人工智能新四大发明应用

人工智能在生活中的十大实际应用

2.AI外叫，输入法中的语音转文字

4.ai换脸，人脸超清修复（老照片、黑白照片、黑白视频等转彩色），图像增强、去雾，视频，图像无损放大，手机app美颜

5.手机助理如苹果手机的siri，小米的小爱同学，智能音响

6.以图搜图(图像搜索)，图像识别，视频图像鉴黄、AI抠图

8.人流、车流分析，交通违规抓拍，天网，广告精准营销

9.app推送，如抖音，今日头条，淘宝，拼多多，几乎各大app都有推送

三、数字化转型需要什么

需要硬件和软件的相关配套，硬件方面指的是各种网络物联网以及大数据的连接，各种硬件电脑的的更换，包括系统的升级，而软件方面就是人才，要有这方面领域的人才是最重要，特别是电脑，计算机编程以及人工智能领域的顶端人才，两者缺一不可，数字化以及人工智能化是未来社会的一大趋势！

四、人工智能国际化发展趋势

1、人工智能是引领未来的战略性高科技，新一代人工智能为经济社会发展注入了新动能，正在深刻改变人们的生产生活方式。近年来，国际牢牢把握人工智能产业发展新趋势，推动人工智能产业加速向各领域广泛渗透，不断催生新技术、新产品、新模式和新的经济增长点。

2、新一代人工智能产业技术创新战略联盟致力于把全球2020全球智博会打造成一个开放创新、专业领先、具有行业影响力的交流平台，并以此为打开一个与世界人工智能产业对话的窗口，助力国际化成为人工智能产业应用示范基地，以及国内领先、国际知名的人工智能产业集聚中心

五、2030我国人工智能发展主要目标

1、第一步，到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点，人工智能技术应用成为改善民生的新途径；

2、第二步，到2025年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力；

3、第三步，到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。