

直播全球，从此无界；应有尽有，触手可及！借助移动互联网的大潮，以视屏直播为载体的珠宝销售新时代正在来临。11月23日上午，由深圳市罗湖区经济促进局、深圳市黄金珠宝首饰行业协会指导，淘宝(中国)软件有限公司、水贝国际珠宝中心主办，深圳市云微珠宝文化传播有限公司承办的“淘宝直播珠宝行业——深圳水贝黄金珠宝直播基地授牌仪式新闻发布会”在罗湖水贝金座广场隆重举行。这次合作是淘宝深入直播领域，进行电商行业和线下实体的一次尝试，助推深圳珠宝产业加快转型升级的步伐。

珠宝行业同仁应邀参加

新闻发布会上，主办方代表水贝国际珠宝中心陈亿龙副董事长、承办方深圳市云微珠宝文化传播有限公司方国营总经理、深圳黄金珠宝首饰协会会长杨绍武等先后致辞，他们分别代表发表了热情洋溢的讲话。对于淘宝直播基地落户深圳水贝，引领深圳水贝珠宝加快转型升级的举措表达了祝贺和期盼。

特邀嘉宾刘国伟分享中

来自淘宝(中国)软件有限公司淘宝直播总监赵阳，现场通过一组组数据介绍了淘宝直播的发展趋势，并介绍了淘宝直播基地珠宝行业的运作模式，发展特点和目标方向等内容，使得现场珠宝同仁对淘宝直播这一销售模式赋能珠宝市场销售有了深度了解。他现场还接受了部分行业媒体的提问，就“淘宝直播相对传统零售的优势、以及淘宝直播对于水贝珠宝产业直播平台提供支持”等问题进行了逐一解答，并现场扫码组建微信群以便对于淘宝直播的珠宝商家有一个沟通交流的平台。

签约仪式

签约仪式后，伴随着热烈的掌声，深圳市黄金珠宝公共服务平台管理办公室总经理陈志峰、深圳市黄金珠宝首饰行业协会会长杨绍武、深圳市瓦晒文化发展有限公司创始人刘国伟，深圳市云微珠宝文化传播有限公司总经理方国营，深圳市莆金珠宝首饰有限公司董事长林国荣，深圳市莆田商会秘书长方天恩，莆田市珠宝玉石首饰同业商会秘书长张文绪一起上台与签约嘉宾共同揭开覆盖在“珠宝行业淘宝直播基地”铜牌上的红绸，珠宝行业淘宝直播基地从此刻起正式宣告扬帆远航，为珠宝行业的蝶变成长留下了难忘的时刻。

嘉宾和领导合影