

一、ai新媒体营销模式

1、价值分析：AR赋予营销内容更高趣味性，易于抓取用户好奇心、激发主动尝试欲望，引起情感共鸣，加深品牌记忆。

2、价值分析：AR让静态场景“活起来”，360°展现品牌价值，用户还可身临其境参与互动体验，刺激用户的创造和分享心理。

3、价值分析：AR可以突破空间限制，以个性化、全景化的展示形式为消费者带来产品前置化体验。

4、案例：海信集团50周年庆玩转AI+AR

5、价值分析：多维化的AR入口，将一切物体当做媒介和流量入口，打通全网渠道，促进实现线下互动体验到线上购物下单的营销闭环。

二、人工智能对传统媒体的影响

人工智能进入传媒业，促成了智能和人工的结合。人工智能在媒体行业的应用大大提升了新闻采编活动的效率。在一些重要且复杂的新闻采写中，对于大量数据的抓取和整理，人工智能发挥了相当大的作用。

机器人写作同样也反映了媒体技术上的改变。就新闻生产来说，人工智能使新闻生产模式得以改变，新闻内容生产向用户生产+专业生产转变。

新闻采编人员作为新闻生产传播过程的主导人员，其在新闻业中有着至关重要的地位。从新闻的采集—写作—编辑，每一个环节都需要采编人员的筛选和把关，编辑人员的工作任务量大，业务繁重。

三、人工智能与数字媒体硕士怎么样

非常好，本专业硕士的就业方向很广，其中包括视觉设计、产品设计、广告设计、建筑设计、网络游戏、动漫、手机增值、数字电视、数字广播、数字电影和网络媒体等领域。

四、数字媒体技术会被人工智能取代吗

会的，数字媒体虽然是近几年蓬勃发展起来的新兴产业，但与人工智能的发展和规模不可比拟，人工智能可以说在某种意义彻底取代了很多我们生活中的事，比如自

自动驾驶，chata等，把人类解放出来，所以数字媒体最终会被人工智能所取代