

一、人工智能导游的好处

人工智能导游是一种利用人工智能技术为游客提供旅游服务的新型方式，其好处包括：

1.24小时在线：与传统导游相比，人工智能导游可以随时在线提供服务，不受时间和地点限制。

2.多语言支持：通过自然语言处理技术，人工智能导游可以支持多种语言交互，方便国际旅客使用。

3.个性化推荐：根据用户的兴趣爱好、历史记录等信息进行分析和推荐景点、美食、购物等内容，提高用户体验。

4.实时路线规划：结合实时交通情况和景区热度等因素，在保证安全前提下优化路线规划，并及时调整行程计划。

5.节省成本：相对于雇佣专业导游或参加团队旅行等传统方式来说，使用人工智能导游可以节省一定费用，并且更加灵活自由。

6.数据积累与分析：通过收集用户数据并进行大数据分析，在未来改进产品设计和服务质量方面具有重要意义。

总之，人工智能导游在为广大旅客带来便捷同时也促进了旅游产业数字化转型升级，是一种具有广阔前景的新型旅游服务方式。

二、人工智能的行业基本特征

人工智能产业呈现出的八大特点：芯片、5G等人工智能基础设施与技术研发热潮持续升温；智慧医疗、健康大数据行业进一步崛起；智慧制造继续推进中国制造业品质革命；智慧城市细分场景逐步明确，体系初步成型；引入外脑，人工智能产业合作、国际合作组织不断组建；人工智能延伸落地到全新场景；中国人工智能企业出海崭露头角；资本寒冬人工智能热度不减。

三、猫眼热度怎么算

1、由猫眼后台人员收集前一天的电视播放信息，

2、再通过盖洛浦统计数据表与人工智能AI计算，综合播放量，去掉误差后，就形

成当天电视剧热度值。