

一、人工智能对智慧物流作用和效果

人工智能是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术。人工智能在物流行业的影响主要聚焦在智能搜索、仓储规划、智能运输配送、机器人等领域，人工智能是加速物流行业向智慧物流时代迈进的新引擎。

人工智能技术在智慧仓储环节的具体应用包括:

1、选址决策。人工智能技术通过收集与选址任务和目标相关的丰富历史数据，通过大数据技术挖掘对仓储选址决策有指导意义的知识，建立一个基于大数据的人工智能选址决策系统，在系统中输入选址目标与相关参数，人工智能系统便可以直接得到最接近最优目标，且不受人的主观判断与利益纠纷影响的选址结果。

2、无人仓。人工智能技术的出现使得无人仓的构想得以实现。得益于机器视觉、进化计算等人工智能技术，自动化仓库中的搬运机器人、货架穿梭车、分拣机器人、堆垛机器人、六轴机器人、无人叉车等一系列物流机器人可以对仓库内的物流作业实现自感知、自学习、自决策、自执行，实现更高层次的自动化。

通过机器视觉技术，不同的摄像头和传感器可以抓取实时数据，继而通过品牌标识、标签和3D形态来识别物品，从而可以使拣选机器人对移动传送带上的可回收物品进行分类和挑拣，以替代传统人工仓库中的传送机器、扫描设备、人工处理设备和工作人员一道道的分拣作业，大大提高仓库的运作效率。

3、库存管理。人工智能技术基于海量历史消费数据，通过深度学习、宽度学习等算法建立库存需求量预测模型，对以往的数据进行解释并预测未来的数据，形成一个智能仓储需求预测系统，以实现系统基于事实数据自主生成最优的订货方案，实现对库存水平的动态调整。同时，随着订单数据的不断增多，预测结果的灵敏性与准确性能够得到进一步提高，使企业在保持较高物流服务水平的同时，还能持续降低企业的成本库存。

使用人工智能技术进行预测性运输网络管理可显著提高物流业务运营能力。以航空运输为例，准时保量运输是空运业务的关键。DHL开发了一种基于机器学习的工具来预测空运延误状况，以预先采取缓解措施。通过对其内部数据的58个不同参数进行分析，机器学习模型能够提前一周对特定航线的日平均通行时间进行预测。

随着无人驾驶等技术的成熟，未来的运输将更加快捷和高效。通过实时跟踪交通信息，以及调整运输路径，配送的时间精度将逐步提高。

(1) 配送机器人。配送机器人根据目的地自动生成合理的配送路线，并在行进途中避让车辆、过减速带、绕开障碍物，到达配送机器人停靠点后，向用户发送短信提醒通知收货，用户可直接通过验证或人脸识别开箱取货。

(2) 无人机快递。利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置，操纵无人驾驶的低空飞行器运载包裹到达目的地。无人机快递可以解决偏远地区的配送问题，提高配送效率，同时减少人力成本。同时，无人机快递也受限于恶劣天气下、人为破坏等影响，目前尚未大范围使用。

(1) 智能测算。通过对商品数量、体积等基础数据分析，对各环节如包装、运输车辆等进行智能调度，如通过测算百万SKU(库存量单位)商品的体积数据和包装箱尺寸，利用深度学习算法技术，由系统智能地计算并推荐耗材和打包排序，从而合理安排箱型和商品摆放方案。

(2) 图像识别。计算机视觉技术的卷积神经网络可用于手写识别，相比人工识别可有效提高准确率，减少工作量和出错率。另外，计算机视觉技术也可应用于仓内机器人的定位导航，以及无人驾驶中识别远处的车辆位置等。

二、京东物流用了哪些物流信息技术

1、人工智能技术：目前人工智能在物流行业的应用主要有两类。一类是赋能智能设备代替部分人力，如建设物流无人机、智能卡车AMR等，这一类应用主要可以解决物流成本高的问题，实现有效人工成本减少；一类是通过计算机视觉、机器学习、运筹学等方式辅助物流管理与决策，从管理层面、宏观高度提高物流车队管理、仓储管理等换机的效率。

2、5G-V2X技术：5G-V2X作为自动驾驶的基础技术，可以充分再造智慧物流的流通环节，凭借高级别的自动驾驶，支持编队行驶实现远距离的干线配送，配送环节的安全性和高效性提高。通过5G-V2X技术在配送流程中的应用，物流配送的效率大大提高，同时在新冠疫情期间，实施“无人配送”也具有重要的战略价值。

3、区块链技术：由于物流体系中存在众多参与方，区块链可以帮助各方低成本建立信任机制。基于区块链的不可篡改性，解决多主题的信任问题，充分整合物流、数据流、资金流的信息，保障物流链条数据可信度。通过建立信任平台，区块链技术提供的信任机制可以加速物流信息流转，切实解决物流各个具体环节中数字化水平参差不齐的问题。

4、通过人工智能、5G-V2X和区块链技术的综合应用，物流过程中效率低、成本高和各个环节数字化水平差异较大的问题得到了有效的缓解，物流行业的发展快速

推进。

三、人工智能对物流管理专业的作用

- 1、在物流管理中，人工智能提供了可以改变行业效率的工具和见解。
- 2、自动化物流系统的未来发展，自动化物流系统的发展。
- 3、是否需要使用无人机将选择的产品交付给客户仍需观察，但可以肯定的是，通过人工智能和自动化在营销中占主导地位的个性化水平将融入航运物流运输。
- 4、随着人工智能技术的发展和进步，自动化工具也将提高航运物流的效率，这意味着更快的交付速度和更简单的全球贸易体系。

四、人工智能物流的利弊

- 1、智能物流可降低物流仓储成本。物流智能获取技术使物流从被动走向主动，实现物流过程中的主动获取信息，主动监控运输过程与货物，主动分析物流信息，使物流从源头开始被跟踪与管理，实现信息流快于实物流。
- 2、智能传递技术应用于物流企业内部，也可实现外部的物流数据传递功能。提高服务质量、加快响应时间，促使客户满意度增加，物流供应链环节整合更紧密。

五、ubi车险是人工智能的运用场景

是的，ubi车险是人工智能的运用场景。

- 1.ubi车险是人工智能的运用场景。
- 2.ubi车险通过使用人工智能技术，包括行车记录仪、数据挖掘、分析等，可以进行驾驶风险评估，通过个性化的保险产品进行价格定制，提供更加全面、精准、细致的保险服务。
- 3.除了ubi车险，人工智能技术在汽车行业中的应用场景还包括自动驾驶、智能语音交互等方面，这些技术的应用能够带来更加便捷、高效、智能的汽车出行体验。