

一、机器人小V的人工智能系统是谁研发的

华帝机器人小V的人工智能系统是由国内知名高端智能厨电企业华帝公司所研发。

华帝机器人小V是一个拥有多重能力的仿人形高科技机器人，它的人工智能系统由国内高端智能厨电品牌华帝所研发。具有人脸识别技术，云数据技术，智慧存储技术，声纹识别技术以及形象识别技术。

人工智能已是整个社会和科技的发展趋势，作为国内智能厨电的领导品牌，华帝通过人工智能引领智能厨电行业的发展，以创新科技服务日常生活，以智能简化繁琐劳动，创造简单、愉悦的厨房体验，让人工智能成为人类的得力助手。

1、《蒙面唱将猜猜猜》担任猜评团嘉宾，以机智幽默的互动和基于声纹识别的智能猜评，成为节目的一大亮点；

2、在华帝“奇思妙想夜”新品发布会中，与黄晓明、Angelababy同台亮相并受到黄晓明的大力赞赏；

3、《我的新衣》担任时尚嘉宾，与林志玲搭档同台演出，并穿着李微设计师的创作服装作品，对机器人所理解的时尚作出中肯的点评。

二、无人驾驶汽车属于人工智能吗

1、无人驾驶是人工智能的一种。人工智能基本特点是大数据处理和机器学习功能。

2、无人驾驶需要实时采集周边路况信息，并进行处理，具备大数据处理的特点。同时，需要自主进行路径规划和路况学习，属于机器学习一类。

3、所以无人驾驶是属于人工智能的。

三、人工智能板块和人工智能指数区别

人工智能板块和人工智能指数都是反映人工智能行业整体状况的指标,但两者有以下几点主要区别:

-人工智能板块包括整个人工智能产业链中的上下游公司

-人工智能指数只反映核心人工智能企业的股票价格等指标

-指数需要选股构成并按照一定算法计算

-板块更便于概括把握整个行业状况

综合来说,人工智能板块是一个广义的概念,而人工智能指数是具体的可测指标;两者反映的侧重点不同,但都能帮助投资者分析人工智能行业的发展。

四、人工智能超市的商业模式

1、传统的购物方式和电子商务早已不能满足人们新的消费需求，科技的兴起，让这场零售业发生了翻天覆地的变化。

2、一方面，越来越多人工智能产品开始涌现出来，从人们的穿戴到各种家居产品，对于众多新功能产品的出现，大多数的消费者却并不知道如何使用，也不知道他们有何功能，只有到线下去切身体验感受，他们才能更好的了解和使用这些人工智能产品。

3、另一方面，在人工智能等新技术的引领下，人们的购物方式也发生了极大的变化，比如通过手机，可以提前预定购物停车场、可以提前预约购物中心的餐厅等。而在线下的实体购物中心，VR、AR等人工智能技术的运用无处不在，它正在给人们带来一种全新的科技购物消费体验。

4、此外，对于购物实体的商家们来说，通过借助人工智能、大数据等新技术的运用，他们也能更好地把握自己的消费者，更精准地了解他们的消费习惯和需求，从而为消费者推出更合适的产品和服务。

5、二、娱乐化、智慧型的超级购物中心将大批涌现

6、过去的购物，人们仅仅只是停留在买卖，今天的购物，而是成为了一种线下的生活方式，这对于线下的零售业生态也带来了巨大的变化。一边是单个门店的线下实体变得越来越少，未来还将会继续有更多的门店关闭;另一边却是越来越多集合超市、逛街、电影、亲子、餐饮等众多消费于一体的超级购物中心开始不断涌现出来。

7、人们在伴随着购物的同时，同时还会有娱乐、餐饮等消费需求，综合一体化的大型购物中心也就应运而生。尤其到了周末，越来越多的恋人或者带着小孩的一家人会去这种超级购物中心共度周末，体验智慧新生活。

8、三、定制、个性化的消费正在成为新趋势

9、随着消费的不断升级，品质消费、个性化消费也开始日渐崛起，越来越多的线下零售店也开始推出个性化、私人定制的商品：如有的服装店可以根据你的尺寸定制服装，有的食品店可根据你的口味定制食品、有的蛋糕店可根据你提供的照片定制独一无二的蛋糕.....

10、人工智能、大数据等新技术的运用，对于满足用户个性化的需求起到了一种至关重要的作用。借助大数据能够实现对用户个性化需求的精准把握，而借助人工智能则能够实现对用户定制、个性化消费的精准推荐，也能打造出更多的个性化服务和产品。

11、在新零售时代的影响下，越来越多的品牌生产商正在把线下门店作为自己的线下体验店，用户通过线下体验之后可以直接通过其线上平台下单消费。这种线下的体验一方面能够树立生产商的品牌形象，也让用户更了解自己的产品，给新产品起到一个很好的宣传推广作用;另一方面，线下的体验也能够带动和刺激用户的消费。

12、那么，无形之中这就会对整个零售业的供应链环节产生了巨大的影响，生产厂商将会去掉批发商、零售商环节，而是直接把线下门店作为自己的直营体验店，把线上平台作为厂商直接连接消费者的预订平台。也就是说，批发商、零售商将会变得越来越少，而直营体验店将会越来越多，整个零售供应链正在重构.....

13、由此看来，在人工智能等物联网新科技的推动下，整个零售业和电子商务也正在发生翻天覆地的变化，与科技息息相关的体验式消费正在变得越来越受欢迎，它也正在全面推动和主导这场新零售革命。

五、人工智能吉祥物

1、人工智能APPVERSA，做的品牌吉祥物设计。吉祥物是一只白色的有着玫粉耳朵的猫，名叫BoBo，是一只喜欢艺术和科技的黑手党大佬猫。这个设定贴合VERS AAPP本身是位艺术家设计师赋予的愿景。

2、BoBo热爱艺术红酒和美女，对高科技装备更是舍得花钱投入。性格拽拽的，受人喜欢，有一群拥护它的小弟，也蛮有女人缘，很快集齐了12星座的前女友。

3、BoBo性格浮夸，见过大世面，平时搞怪逗逼，但是认真起来非常帅，而且还非常仗义。酷爱凹造型，喜欢换装，穿梭在不同的艺术空间之中。在确定这只猫作为吉祥物之前做过大量的草图设定。