

## 国内互联网巨头在人工智能领域如何布局哪家最有优势

BAT三家在人工智能领域的思路各不相同。百度把人工智能视作是公司的重中之重，在O2O领域投入实用，在无人车、智慧城市等未来世界的布局上也是全面开花；而阿里的人工智能放在阿里DT大商业体系内，配合云计算、大数据对阿里的电商物流乃至物联网体系展开全面赋能；腾讯在人工智能的领域则相对漫不经心，虽然也有相应的研究，但更多是交给搜狗去做，这与腾讯近年来剥离电商、搜索无关业务，专注社交游戏的思路是一致的。

百度最有优势。

对于百度而言，人工智能目前是百度核心之中的重中之重。这从今年百度战略架构调整就可见一斑。今年4月，百度的无人车、人工智能等创新业务被单拎出来，由李彦宏直管。而且百度的人工智能并非停留在实验室之中，而是和O2O等商业项目展开了深入的融合。也就是说，在目前的发展阶段之中，百度的人工智能一方面基础功能在继续研究，另一方面新技术和商业相互也在交叉前行，同时一些高投入的未来项目上同样也在开展。如果要用一句话来形容百度的对人工智能的重视程度的话，那就是“全面开花，四处发力”。从目前来的知识结构上来看，人工智能这个大的集合包括自然语言处理(语音和语义识别、自动翻译)、计算机视觉(图像识别)、知识表示、自动推理(包括规划和决策)、机器学习等内容。目前大部分厂商研究成果基本集中在自然语言处理这个层面上，计算机视觉相对有所涉及，其他的自动推理、机器学习更多则是泛泛而谈没有过多的深入。对百度而言，这几个方面都是在同时发力的，而且百度也在把实验室中的一些技术投入产品进行实践。这其中大概分成了四个领域。第一是基础业务功能，第二是O2O业务，第三是传统产业，第四则是高新技术产业。

## 如何看待互联网企业在AI领域的布局和发展

谢邀。

中国互联网巨头布局人工智能最早，也最深的是百度，但阿里，腾讯近在也在迅速跟进。尤其是阿里，制定了庞大的NASA计划，成立了达摩院，计划在未来三年内投入一千亿元研究开发人工智能前沿技术。

美国互联网巨头谷歌，FB，亚马逊们则走得比中国企业还略快。

互联网企业相比其他企业，进入人工智能领域具有先天优势~大数据。这是人工智能的基础。

拥有规模巨大的互联网数据，如果不将其投入到人工智能研究与应用中去，岂不是暴殄天物。

## ai页面布局怎么调整

1

第一步，在上方的工具栏，点击文件找到文档设置。

?

2

第二步，在文档设置里面，找到编辑画板。

?

3

第三步，选择编辑画布之后，界面进入到画布的编辑。

?

4

第四步，移动四个角度的描点，就可以手动调整画布的大小。

?

5

第五步，w代表着画布的宽度大小，而h代表着画布的高度大小。

?

6

第六步，而按enter键可以出现调整画布大小的界面，可以输入画布大小数值。

?

## 方法总结

- 1.上方的文件找到文档设置
- 2.在文档设置里面找到编辑画板
- 3.在编辑画布界面调整画布大小
- 4.按enter键出现界面窗口
- 5.修改画布大小完成

## BAT的人工智能布局是什么

BAT三家在人工智能上的布局各有侧重点，同时又有一些重要的战场是重中之重，避免不了的展开了厮杀，以下是三家在重要战场上的竞品对比：

### |百度

国内人工智能尚未大热之前，美国《财富》杂志就将百度和微软、谷歌、facebook并列为全球AI四大巨头。早在2013年1月份就率先设立深度学习研究院的百度，已经形成了较为成熟和完善的技术体系。李彦宏陆陆续续建成了五大实验室，除了深度学习实验室之外，还有硅谷人工智能实验室、大数据实验室、增强现实实验室和深度学习及应用国家工程实验室。这些实验室逐渐形成了一个平台体系：百度智能云和百度大脑。

### |阿里巴巴

阿里巴巴有达摩院、iDST和A.I.Labs三个实验室。

达摩院的研究领域可谓广撒网，涉及量子计算、机器学习、基础算法、网络安全、视觉计算、自然语言处理、人机自然交互、芯片技术、传感器技术、嵌入式系统等。

iDST的研究成果走进现实世界，依靠的是他们打造的一个个“大脑”。这两年来，阿里云相继推出了ET城市大脑、ET医疗大脑、ET工业大脑、ET环境大脑、ET航空大脑，将AI能力与大数据和云计算结合起来，在各个垂直市场跑马圈地。

A.I.Labs，它不止是一个研究机构，还承担着基于AI技术打造平台、推出产品的职责。目前，他们除了天猫精灵智能音箱和搭载的AliGenie操作系统、AliGenie语音开放平台之外，还推出了AR开放平台和AR内容平台。从2017年末开始，自动驾驶也成为了A.I.Labs发力的领域之一。

|腾讯

腾讯有AILab、优图实验室和微信AI实验室三大机构。

优图专注于计算机视觉技术。

AILab和微信AI在研究方向上多有重合，都是AI实验室标配的机器学习、自然语言处理、语音识别和计算机视觉。

腾讯的AI技术也在寻求着更多垂直领域的落地应用，其中最引人注目的，是医疗平台腾讯觅影。在金融、安防、政府政务、智慧零售等等领域，腾讯也都将AI技术与自身的社交、支付、地图、小程序等等技术结合起来，推出了垂直解决方案。

如果您对智能科技领域信息感兴趣，可以订阅我的头条号，智能加是专注报道智能科技领域的自媒体品牌。（回答对您有帮助，请给点个赞！^\_^）

## ai布局详解及建议

在AI布局方面，可以考虑以下几个方面：技术创新：加大研发投入，保持技术领先优势。在深度学习、自然语言处理、计算机视觉等领域开展创新研究，不断提升技术水平。应用拓展：将人工智能技术与各行各业相结合，开发更多应用场景。例如，智能家居、智能医疗、智能交通、智能金融等，促进人工智能技术的广泛应用。数据平台建设：构建完善的数据平台，实现数据的共享与交换。加强与政府、企业等合作，推动数据开放共享，为人工智能技术提供更多数据支持。人才培养：重视人工智能领域的人才培养，加强学科建设和产学研合作。培养一批具备创新能力和实践经验的AI人才，推动人工智能技术的持续发展。法律法规制定：加强人工智能领域的法律法规制定，规范人工智能技术的使用和开发。保护数据隐私和知识产权，保障人工智能技术的健康发展。在具体建议方面，可以考虑以下几点：结合实际需求：在布局AI时，应该结合实际需求考虑，包括企业的战略目标、市场需求以及技术可行性等方面。确保AI技术的应用能够为企业或行业带来实际效益。技术选型：针对不同的应用场景，选择合适的技术方案。例如，在自然语言处理方面，可以选择基于深度学习的自然语言模型；在计算机视觉方面，可以选择基于卷积神经网络的图像识别算法。数据利用：充分挖掘和利用数据价值，为AI技术的应用提供更多支持。通过数据清洗、标注和模型训练等工作，提高AI技术的准确性和可靠性。

安全保障：在布局AI时，应该重视安全保障工作。加强数据隐私保护和网络安全防护，确保AI系统的稳定性和安全性。持续优化：AI技术的应用是一个不断优化的过程。应该定期评估和调整AI系统的性能和效果，不断优化算法和模型，提高AI技术的准确性和效率。