

OPPO如何在智能手机领域领先的

来到2021年，整个手机市场可谓是再次变得异常活跃起来，各家厂商一个接一个地发布5G新机，给消费者市场带来了更多的新选择，也进一步地推动着各家厂商的销量成绩。值得一提的是，据近日知名市场调研机构Counterpoint发布的消息，在2021年1月的中国智能手机市场中，OPPO以21%的市场占有率，首次成为了中国智能手机第一品牌。整个1月份OPPO手机的销量同比增长了26%，环比增长高达33%，成绩着实令人惊喜。

据Counterpoint报告分析，OPPO之所以能完成这一成绩，主要是归功于OPPOReno5系列的热销——在2020年年末之际，OPPO销量剧增，于第51周的国内市场实现约138万左右的出货量（当月国内市场大盘销量约为630万台），以约22%的国内市场占有率成为了国内智能手机市场首位。即便是在去年便已收获了一大批的用户，在今年1月份的国内畅销5G手机榜单中也能够跻身第二，相当给力。

之所以能为品牌贡献出如此突出的销量成绩，主要还是因为OPPOReno5系列自身出色的产品力以及善于洞察用户的需求。譬如像该系列首次加入的超大杯机型OPPOReno5Pro+，既保证了系列该有的轻薄机身以及独家的星钻工艺的亮眼设计，同时在性能方面也得到了较大的提升，这点就十分符合当代年轻人的购机需求，好看又好用；此外，它所搭载的AI焕采视频美颜、AI视频增强等技术，也很好的顺应了5G短视频的潮流趋势，带来全新的生活记录方式。

为了给用户带来上述众多优秀的用机体验，OPPO一直在研发创新方面也称得上是下足了成本与心思。据资料显示，截至2020年12月31日，OPPO全球专利申请量超过57000件，全球授权数量超过24000件。其中，发明专利申请数量超过51000件，发明专利申请在所有专利申请中占比89%。根据WIPO（世界知识产权组织）公布的2020年全球无线通信网络技术发明专利排行榜来看，OPPO以高达5353件专利申请数量排名第三。其中，在5G通信、AI领域、影像专利以及快充领域上，全方位地形成专属的专利优势，打造出品牌自身的核心竞争力。

（2020年全球无线通信网络技术发明专利排行榜）

值得一提的是，在即将到来的新旗舰OPPOFindX3系列上，足以称得上是OPPO创新实力的集大成者——从目前的消

人工智能领域科技公司排名

1、埃斯顿

埃斯顿是人工智能排行榜第一的公司，已经在A股市场上市，主营业务是生产工业机器人，并提供智能制造软硬件解决方案，并打造高端智能机械装备及其核心控制和功能部件的研发、生产和销售。

2、科沃斯

科沃斯也在国内A股上市，妥妥的10倍牛股，科沃斯主要生产家庭服务机器人，并对其设计、制造和销售，在国内的销量非常不错。

3、新松机器人

新松机器人是一家机器人自动化技术研发商，是一家研发公司，在国内名气一般。

10、拓斯达

谷歌等公司人工智能风生水起，苹果在AI领域是不是已经落后了呢

谢邀请，确实谷歌等公司的人工智能在公众面前曝光的越来越多，也是风生水起，但是作为全球市值最高的科技公司，苹果在AI领域不能说落后，而是早已在布局，按照苹果公司的惯例，一般不会在过程中揭晓答案。

提起苹果的人工智能我们首先想到的是siri，虽然siri也是一直饱受诟病，但是早在2014年7月siri已经进行了重大升级，苹果将Siri的语音识别移植到了基于神经网络的系统上。人工智能对于用户的改变在于机器学习，而且在每一台苹果手机中都已经内置了一套机器学习的系统，那就是传说中的“AppleBrain”，我们在使用的过程中，“AppleBrain”都在自我学习。

最新的苹果iPhoneX采用的就是基于人工智能的人脸识别设备解锁系统。结合苹果精心设计的硬件，人工智能系统可以识别用户的面孔作为安全密钥。使用人工智能处理，iPhoneX可以识别人脸发生的变化，如是否戴了眼镜或长了胡须等。

也许，苹果的人工智能技术是致力于改善用户体验上，更接地气，对于人工智能的机器学习，苹果想到的是如果更好的为广大的苹果用户所使用，而不是作为一种提升股价和关注的噱头。

2016年10月份，苹果公司聘请了卡内基梅隆大学的教授拉斯·萨拉胡特迪诺夫(Rus sSalakhutdinov)，他的专长是被称为“深度学习”或“无人监督学习”的人工智能领域，这是机器学习的复杂分支。这也表明苹果公司在人工智能领域不断深耕，会让每一台苹果设备更加智能化，用户体验不断提升。

而且近期，苹果人工智能(AI)总监鲁斯兰·萨拉赫丁诺夫(RuslanSalakhutdinov)在演讲中进一步披露了公司如何在自动驾驶系统中使用机器学习技术。萨拉赫丁诺夫演示了苹果用于识别汽车、行人以及可行驶路段的系统，展示了即便在外面下雨或者行人和其它障碍物不在直接视线范围内时的系统运作方式。该系统甚至可以推断行人可能所在的位置。

作为全球的科技巨头之一的苹果，对于目前科技领域内十分火热的人工智能并不是落后的，虽然人工智能并不是苹果公司的NDA，但是就从近几年在人工智能上的投入我们也可以看出苹果在人工智能这一技术上的实力，未来人工智能将走向何方？谁将掀起科技的革命？我们犹未可知。

人工智能触觉芯片领域前景如何

我觉得人工智能的触觉芯片是人工智能机器人的核心组成部分，应用前景和数量将是非常的广。

人工智能机器人的应用是离不开触觉感应的。

而触觉感应细分有多种类型：触觉、压觉、滑觉、力觉、距觉等。如何能更好、更强的整合它们，应是开发应用前景中的重中之重。

谢谢各位条友在跟贴中提出不同意见，也谢谢各位条友点赞。

未来五年中国能在人工智能领域成为世界第一吗你怎么看

中国是否在五年内成为人工智能领域第一，这个问题目前很难答复，但至少可以从以下几点窥视中国在次领域内实力和现状。

1.环境因素

中国互联网人口基数位居世界第一，有大数据和人口流量，交互和碰撞就会产生更大新的知识和探索。有强大的数据支撑就能充分验证和测试一些技术难题，2018世界互联网大会在乌镇召开，习近平主席亲自祝贺这也表明了中国政府的态度非常支持。

2.国内需求及前景

随着近年来互联网+对行业的整合，人工智能也呈现出了爆发式增长的一面，首先由于电商的冲击，物流快递需求不断加大，快递运转中心的建设带动了沉寂一时的

自动化智能设备厂商的发展，近年来智能设备逐渐兴起，需求的带动是最大因素。前不久世界互联网大会某巨头就提出了要整合工业互联网，未来智能工厂是必经之路，有了巨头的推动，必定带动中国工业的又一次革命这一点是可以预见的。

3.智能教育和智能家居领域

智能教育和智能家居领域，中国一大批企业已经开始发力，看头条的朋友们可能经常会看到一则广告，让我们的孩子都能享受×××教育带来的便利等等，这就是AI研发解决某些领域的成果。先不谈效果如何如何，至少已经开始迈步向前。智能家居领域更是大有可为，消防领域、监控领域、自动化领域人工智能征战的脚步已经迈开。比如我们所熟知的扫地机器人它可能是智能家居的萌芽初期，但随着技术能力的成长，某些技术可能会在一夜之间被突破这完全可以。所以站在这个角度看未来五年能否成为世界第一，要看我们国家的综合实力和综合环境是否适合酝酿技术的诞生。

4.人才基因和技术方面

技术方面我国由于发展的比较晚，技术方面主要通过学习西方国家技术来自我探索和成长起来，经过几代人的不断探索中国已经拥有了科技基因，比如一流的大学也都有相当完善学科在培育新的人才，国家在科技领域也早在十几年前就已经进行了战略规划，比如我们的军工研发，航天技术，北斗导航系统，这都是科技方面的体现，证明了我国在自主研发的情况下也可以做到世界先进行列。

5.人才培育和高精尖人才基数

由于编程语言多以外文和英语为主，我国母语对编程语言和软件技术基础知识学习上略逊于美国和西方国家，技术普及程度也堪忧，虽然我们的人口基数大，但真正懂技术的人才还是非常匮乏的，尤其是高精尖人才。大多数网民可能掌握的技术仅仅只是上网而已。从这一点看，中国的互联网企业掌握了技术，如何利用手中的技术让中国网民更上一层楼或许也将是历史使命，未来技术进一步开源和开放已经成为主流趋势，在普及基础知识方面如何做的更大，对中国教育也是一项新的挑战。

6.新材料和硬件研发的能力

目前普通大众所能熟知和触及到的无非就是智能手机和电脑科技领域。在这些领域里中国企业普遍还处于追赶阶段，比如华为在技术研发方面就取得了一些成就，硬件和材料研发上敢于投入才能不断发展和探索。但纵观整个国内企业，像联想这样的大公司数十年来一直成绩不佳，已经沦落为商业上市公司了，如果想称它为科技公司国民可能都会感觉到不满意。这或许就是此类中国科技企业的真实现状，整天

吵吵自己是科技公司，但在科技领域毫无建树，相比后起之秀BAT这类巨头更多的在搞社会责任，在科技领域也给中国大众网民带来新的体验，随着技术进一步成熟，二维码技术，指纹识别技术，人脸识别技术都被巨头互联网公司率先应用于大众，如果不是互联网，这些技术可能仍掌握和应用在少数人和部门手里，技术不开放就带来不了发展，期待中国互联平台给用户带来更好的体验谢谢。