

人工智能创意构想

1.人工智能情景喜剧

2016年，人工智能创作了堪比大卫·林奇 (DavidLynch) 的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德 (AndyHerd) 想要看看，如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》，那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包Tensor Flow，赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语，但赫德也从中分离出了一些“场景”。

2.人工智能电影预告片

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头，但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

3.人工智能恐怖片

今年8月，Kickstarter上启动了一个项目，试图为全球首部由人工智能合作编剧的长片筹资。一名数学家设计了这一神经网络，将全球数千部成功的恐怖片进行了拆解，并分析了每部电影的票房数据。系统随后制作大纲，在此基础上人工编剧撰写了剧本。人工智能随后还制作了预告片，展示其理念。这一众筹活动已经取得成功，而该团队目前正与两家好莱坞制片公司展开合作，将于2017年初启动电影的拍摄。

护理创新创业大赛的优秀创意点子

以下是护理创新创业大赛的一些优秀创意点子：

- 1.智能床垫：利用传感器技术和人工智能算法，监测患者的睡眠质量和身体状况，提供个性化的床垫调整和健康建议。
- 2.虚拟现实疗法：利用虚拟现实技术，为患者提供沉浸式的疗愈体验，帮助他们减轻疼痛、焦虑和抑郁等症状。
- 3.移动医疗平台：开发一款移动应用程序，使患者能够随时随地与医生进行在线咨询、预约和监测健康状况。

4.智能药盒：设计一款智能药盒，能够提醒患者按时服药，并记录药物的使用情况，以便医生进行远程监测和调整治疗方案。

5.护理机器人：开发一款能够执行基本护理任务的机器人，如测量体温、监测血压和提供日常护理支持等，减轻护士的工作负担。

这些创意点子都能够提高护理领域的效率和质量，为患者提供更好的护理体验。

人工智能抢饭碗，将迫使人类转向哪方面的工作

人工智能会。待定了现在的。危险复杂，困难和劳动力强度较大的工作。人们转向了自由，轻松和安逸的工作。打个比方，古代用人织布，布匹生产效率非常低。市场供应量也低。价格也昂贵。一件衣服有些人穿了一辈子。现代用机器织布。生产效率提高了。市场上布匹的供应量也多了。价格也便宜了。人们穿衣服的款式和花样也多了，需求也增加了。一件衣服穿个一两年就要换了。虽然，织布工作岗位少了，但会增加生产织布机器的岗位。增加裁缝的岗位。增加衣服设计的岗位。相比以前。工作机会不是少了。而是多了。并且工作也轻松啊。

个人怎么在人工智能时代赚钱

这个问题很有意思，在人工智能时代如何赚钱？首先大部分都不具备开发人工智能软件或者设备的能力，因为人工智能相关开发的工作都是门槛非常高，要求比较高的工作，不像现在的应用软件开发门槛这么低。人工智能相关的开发，涉及到各种算法，神经网络，数学方面的知识，所以，绝大多数人不太可能通过去开发人工智能相关的软件或者设备去赚钱。

但是，一如既往，跟着我咱们换个角度来聊一聊人工智能行业，或者可能给大家新的启发和思路，知道在人工智能时代，自己该如何在人工智能时代往哪个方向努力

正常逻辑来讲

从正常的逻辑角度来讲，肯定很多人会说：我们大多数人不能够开发人工智能相关的工作，但是我们可以去卖人工智能的软件和设备啊？开发做不了，销售总能做得了吧？这是正常的逻辑，可是人工智能时代，只要东西做得好，真不愁如何销售出去，互联网时代，销售和宣传方式很多种，所以，我认为你靠销售肯定不行。

那既然说销售不行，那么我就从事人工智能时代不能被人工智能取代的工作不就行了？这样我就不会失业，我就能够赚钱。那么人工智能不能够取代的岗位，也说明

了这样的岗位门槛比较高，要求的创意性比较强，是机器不能够取代的。这样也行，但是上面说的两种方式都是正常的思考逻辑。

非正常逻辑来讲

今天我们重点来聊一聊非正常逻辑，这才是你赚钱方向的重点。在人工智能时代到来之际，未来或许有很多岗位被取代，那么就意味着可能会有很多人失业，没有工作可做。但是，社会不能这样，因为：人人都必须有奋斗和努力的目标，必有得有事可做。

为什么？因为有一句话说得好：无事生非，人一旦闲下来，就会可能各种可能犯法的事情了。所以，国家不允许很多人失业的，无事可做的。那么就需要解决这些人的工作问题，让他们有事可做。

那么随着人工智能时代的到来，很多人失业了，为了充实人们的生活，那么国家可能会重点发展提升人们精神生活，所以可能娱乐方向是一个重点。科技的发展，提高了生产力，人们工作不就是为了提高精神生活吗？所以，我认为娱乐方向是一个非常好的方向，对，能够满足人们精神生活追求的行业，是必须扶持的一个行业，大力发展的一个行业，所以，将来要想在人工智能时代赚钱，大家考虑的一个思路就是：去发掘可以满足人们精神生活的行业或者工作，你提前布局，将来可能你就能够赚到大钱。

从非正常逻辑来讲，我只是给大家提供一个思路和一个方向，具体的未来谁也说不清楚，所以，无法给出准确的答案，但是这可以作为一个思考的参考点或者方向，帮助大家发掘更多思考的角度。

所以，最后，如果大家感觉我的回答有意思，你非常喜欢，能够让你另辟蹊径，请不要吝啬你的赞，给我点个赞支持我一下。回答不易，感谢大家。

人工智能的视觉传达设计有哪些

视觉传达设计主要分为三大块：

一、视觉要素基础训练课程。如：图形语言、色彩语言、创意思维学，该部分着重训练学生对图形、色彩、文字等视觉要素的敏锐感知力和创造力；

二、平面设计类核心课程。如：品牌设计、包装设计、书籍装帧与版式编排设计等，训练运用视觉元素进行平面设计综合表达的能力；

三、多媒体、综合设计类核心课程。如：交互设计、影像设计、动画设计、展示设计等，突出对多媒体技术在视觉设计中的应用训练，强调技术和视觉设计的交叉融通。