

## 人工智能领域有哪些“闷声发大财”的公司

说起人工智能产业全球的领头羊，大多数人首先想到的应该是谷歌、特斯拉、百度等企业。相比之下，公有云巨头亚马逊在人工智能领域看上去却名声不显。但这并不意味着亚马逊对人工智能漠不关心。

其实，在人工智能争夺战方面，亚马逊是有着他人所无法比拟的天然优势的。

人工智能技术的发展基础之一是大数据，人工智能的提升，需要通过海量数据进行的不断训练、学习。而作为全球最大的公有云服务商，在亚马逊的云端上，无疑有着海量的数据资源，可以为人工智能的训练和学习提供有力的支撑。

此外，人工智能的落地，也需要和行业的业务和具体需求相结合，找到合适的应用场景。在这方面，亚马逊的资源无疑也是十分丰富的。经过这么多年的积累，在亚马逊的公有云平台上，有着来自全世界各个行业的企业用户资源，他们可以为人工智能技术的落地提供丰富的应用场景。

“如果我们综合考虑隐私总体性和我们存储海量信息的能力，并合理地使用这些数据……消费者肯定会很喜欢亚马逊的人工智能系统。”

事实上，亚马逊在人工智能领域的布局已经有几年时间，而且早已经走向商用。

近日，亚马逊公司便宣布已准备将人工智能技术用于商业服务中，计划将其用于云存储方面，用于保护用户数据的安全。据悉，亚马逊的这一计划，主要是通过机器学习技术，自动识别、分类和保护用户保存在亚马逊云计算平台上的敏感数据。

在引入人工智能技术之后，亚马逊就成为了首家将人工智能技术引入云存储服务，用于保护数据安全的云服务提供商。

这并不是亚马逊第一次在人工智能方面发力。亚马逊在人工智能方面更大的成就是其人工智能语音助手Alexa。时至今日，亚马逊推出的以Alexa为核心的智能音箱Echo销量已逼近千万，成为了消费级市场当之无愧的最成功AI产品，没有之一。

2012年8月31日，四名亚马逊工程师注册了一项基础性专利，这项专利的内容日后最终演变成了Alexa。专利涉及了一种人工智能系统，该系统旨在与人类语言，这一世界上最大、最复杂的数据集进行互动。工程师当时只需要使用11个单词和一个简单的图表就能描述它的工作原理。创造一种全新的计算机交互体验。

这位亚马逊首席科学家曾在BBN Technologies公司致力于研究自然语言和语音识

别技术，为美国国防部高级研究计划局（DARPA）等客户提供服务。亚马逊2013年向他抛出橄榄枝，邀请他加盟打造语音控制的AI服务。

对于语音识别和语言技术，2014年，亚马逊推出了以Alexa为核心的智能音箱Echo。该产品一经推向市场，便引起了消费者的广泛青睐。在很多人看来，这是一个全新的产品，因为之前没有人见到过同样的产品。带来了变革性的影响。

如今，Echo已经成为世界上最赚钱的人工智能产品，据第三方机构统计，亚马逊目前已经占据了美国人工智能语音设备70%的市场。

在推出Echo的同时，亚马逊也在着力打造人工智能领域的生态圈。虽然，亚马逊是一家十分注重保密的公司，但他们也意识到，在人工智能时代，开放合作至关重要。因此，在Alexa这一技术上，亚马逊采取的开放策略，这一策略也使得亚马逊在人工智能领域迅速开疆拓土，攻城略地。

2015年6月，亚马逊做出了一个惊人的决定，宣布开放旗下的人工智能语音助手Alexa，第三方开发者可以在Alexa平台上开发基于语音的Skill（技能），而这些技能则可以通过亚马逊的Echo智能音箱被消费者应用于家庭生活中。

今年年初，在美国拉斯维加斯举行的CES2017展会上，亚马逊负责Echo、Alexa和应用商店的副总裁Mike George宣布，如今Alexa的技能达到了7000多个，而且增长速度越来越快。当时，他正在参加LG举办的一场智能冰箱发布会，而该冰箱就内置了亚马逊的智能语音助手Alexa。

也正是有了这些第三方开发者的广泛参与，Alexa的技能越来越丰富：查询天气、询问问题、Uber打车、查询菜谱、控制家用电器等等，看上去Alexa似乎已经无所不能。

如今，Alexa正被整合到各种各样的东西上，从洗衣机到空气净化器，再到婴儿监控器和牙刷。“当我们将某样东西对外开放的时候，我们让人们能够与我们的产品进行竞争，我们非常乐于看到这样的情况。”

费城的Inglis公司为残疾人提供住房和其他服务，其首席执行官Gavin Kerr在8个居民住宅中安装了亚马逊Echo和Dot设备。他希望在先期试点测试完成后，最终可以为所有300座住宅全部配备这样的设备。据悉，Kerr公司的服务对象是数百名患有多发性硬化症或其他身体衰弱状况的人。对于那些卧床不起或坐着轮椅的人来说，够不到墙上的温度控制器是非常痛苦的。在对Alexa进行一些小改动后，它就可以为那些语言功能严重受限的人群提供服务了。

在持续推进Alexa的同时，亚马逊在人工智能领域也在不断发力。

2016年年底，在拉斯维加斯举行的亚马逊开发者大会上，亚马逊公布了一个新的人工智能平台，并带来了三款基于机器学习的工具。这三款工具分别被命名为Amazon Rekognition、Amazon Polly和Amazon Lex，它们分别承担着图像识别、语音识别和聊天交互等三个方面的角色。

在发布新产品的同时，亚马逊相关负责人还透露，亚马逊已经在机器学习方面已经有非常深厚的积累，只不过对外很少披露；实际上，亚马逊内部已经有数千人在从事亚马逊人工智能的相关工作。

当登陆亚马逊AI的官网，就能看到这样的介绍：AWS提供全面的人工智能平台和服务，此类服务提供云原生的机器学习和深度学习技术来应对不同用例和需求。

**AI服务：**AWS的人工智能服务提供云端的自然语言理解(NLU)、自动语音识别(ASR)、视觉搜索和图像识别、文本转语音(TTS)及机器学习(ML)托管服务。

**AI平台：**AWS推荐使用MXNet作为深度学习框架，以获得高度可扩展、灵活且快速的模型训练体验。AWS可以提供针对CPU和GPU EC2实例优化过的深度学习AMI和CloudFormation模板。

**AI基础设施：**神经网络其中涉及增加大量模型的过程。Amazon EC2 P2实例提供功能强大的Nvidia GPU，这大大缩短了完成这些计算所需的时间。

可以看到，亚马逊的人工智能技术已经覆盖了基础设施、平台、服务等各个环节。而且，更重要的是，还可以看到各种AI服务应用场景。

事实上，我们一直都在热炒，人工智能技术多么的先进，如何的创新。但是，无论怎样先进的技术，最终都要落地到实际的应用场景中，才能够产生更大的价值。在这方面，亚马逊无疑深谙其道。

据外媒报道，亚马逊正准备让人工智能算法来替代时尚造型师和设计师。据了解，他们的研究人员正在研究相关的机器学习系统，机器学习算法。通过分析附加到图像上的几个标签，其便能够推断出某些搭配以便更有效的发现最新趋势并做出反应，甚至是创造时尚。

从智能家居到智能零售，再到时尚设计，亚马逊人工智能下一个将要入侵的领域还远吗？

在我国网易在杭州举办的网易云创大会上带来多款人工智能事业部研发的产品。此次，也是网易人工智能事业部第一次出现在大众面前，这个事业部是否和阿里人工智能实验室，腾讯人工智能实验室一样神秘呢？

最近可能大家刷朋友圈经常会看到这样的标题，「BAT如何布局人工智能产业」，「BAT如何抢夺AI领域人才」，「BAT人工智能实验室大揭底」等等。不可否认，BAT是国内互联网科技领域三巨头，他们各自成立的人工智能实验室的架构、研究方向及研究领域都深受外界关注。其实除了百度，阿里，腾讯三家以外还有一家互联网大公司成立人工智能部也非常早，它就是网易。

在杭州举行的网易云创大会上，网易人工智能事业部（NETEASEAI）一口气展示了多项产品，其中包括实时基于三维实物呈现虚实结合效果的“网易洞见”、可以将任意面转换为屏幕的增强现实互动投影模块“网易影见”、智能聊天机器人开发平台“网易波特”、开放平台“网易智能+”等。

网易洞见是一款展示和体验增强现实内容的工具。就是在平面广告、视频广告等营销模式的基础上加入AR技术。目前众多国际品牌如可口可乐、Spotify、BBC等，都已启用AR增强用户体验。网易洞见是网易自主研发了AR引擎，实施基于三维实物呈现虚实结合的效果。

网易影见是一款基于投影交互的新场景的产品，它可以在任意一个平面都能投射出一个屏幕，主要应用在智能厨房、互动教学等。

此次开放网易“波特”是对话机器人的统一平台，未来能够应用到很多场景。比如此次网易云推出的教育解决方案，用户可以在波特平台上配置机器人，同时，接入大量平台自有的优质内容及服务（如音乐、云课堂、电商、邮件、新闻等），让产品拥有智能对话。

网易是国内最早一批运用AI技术的公司。早在2011年，李晓燕在网易成立了网易多媒体技术组，主要为网易的各个业务部门提供技术支持。到2012年，开始做人工智能的产品实践，陆续将深度学习技术应用到人脸识别、语义识别、智能客服、智能开放平台等众多产品和服务中，属于国内较早一批把人工智能和互联网相结合，应用到产品中的实践者，在此过程中也积累了大量人工智能产品化的经验。后来这个部门发展成了今天覆盖算法、开发和业务孵化的人工智能事业部，一直为网易的各个业务提供人工智能相关的技术支撑。

网易人工智能部门在成立之初就确定了他的发展路线，不会主攻基础性研究，更重实际应用。所以网易人工智能开发的技术首先从业务上的需求出发。比如网易有道的翻译服务，需要用神经网络翻译技术，传统的cpu做模型训练效率很低，而英伟



达的GPU在训练神经网络上表现非常好。所以当2016年4月，NVIDIA的深度学习超级计算机DGX-1一经发布，尽管当时DGX-1的售价高达12.9万美金，网易还是第一时间下了订单，这台DGX-1在2016年10月下旬交货，网易也因此成为国内最快开展DGX-1应用的机构。今天网易人工智能事业部，已拥有自建分布式深度学习平台，包括底层深度学习GPU集群、深度学习模型、开放能力接口，以及深度学习、语音音频、计算机视觉、模式识别、人机交互、异构计算等技术，在业务上支撑网易的邮箱、游戏、云音乐、网易云、电商、有道等等，也为企业客户和消费者提供AR、BOT、AI开放平台等产品和服务，目前已经与很多行业龙头企业展开了合作。网易最大收入来自游戏，因此他们会研究如何在游戏里面发挥人工智能的价值。

网易甚至还结合当下人工智能的热潮，专门制作了一部电影《人工智能:伏羲觉醒》，注重人工智能的实际应用路线可谓是体现的淋漓尽致了。

网易云和网易人工智能事业部虽然分属不同的部门，但从技术角度来看，云技术和AI从来不分家。比如说在7月13日的网易云创大会上，网易云就和网易人工智能部的网易波特宣布联合开发教育云服务模式。

网易云服务众所周知，网易有很多toC端成功的产品，比如说网易云音乐，网易严选，网易考拉等，但网易的野心并不止于此，他们还要紧跟腾讯阿里，来分享企业级服务市场这块大蛋糕。网易云服务平台就这样诞生了。虽然和阿里云，腾讯云等云计算厂商相比，网易云规模不算很大，但网易有自己特有的盈利模式。网易现在的云产品有做云计算和大数据服务的「网易蜂巢」；提供反垃圾、验证码、注册保护、登录保护、活动反作弊、应用加固等安全解决方案的「网易易盾」；基于专业的跨平台视频编解码技术和大规模视频内容分发网络，提供稳定流畅、低延时、高并发的实时音视频服务的「网易视频云」；基于PaaS的即时通讯IM云服务的「网易云通讯与视频」；还有网易云客服，提供智能客服的网易七鱼。网易大数据产品有包括一站式大数据管理与应用开发平台「网易猛犸」和企业级大数据可视化分析平台「网易有数」。

AI科技评论发现，过去十多年间网易在大数据、分布式存储，积累了非常多的技术能力，比起国内BAT三巨头，网易略显低调。除了技术低调，网易的产品和服务也通常在对外默不作声的状态下完成，一旦它对外发布了，开始宣传了，你会发现他在产品上已打磨许久。这就是网易的风格，也是他多款小而美，以“小清新”见长的产品一经发布就能大获成功的原因。

人工智能机器人领域都取得了哪些成果呢

日本在人工智能机器人领域都取得了哪些成果呢？

抛开个人态度，日本在人工智能领域方面的确一直处于领先的地位，有的国家比较重视机器人的功能，而日本除了功能之外，还比较注重机器人的外表，想要让机器人更加的“拟人化”，不管是功能还是外表方面，并且日本所公布的机器人成就方面多数都是关于服务业方面的。

在一九六九年的时候，日本制造出了首个通过双脚行走的机器人，而研发者加藤一郎也获得了“仿人机器人之父”的称号，在这以后日本也在不断的在仿人机器人和服务、娱乐等方面的机器人进行研究，今天就为大家说一些目前日本在人工智能机器人方面都获得了哪些成就。

一个名为“Asimo”机器人在服务方面有不错的体现，这种机器人能够做一些端茶倒水的服务，并且目前这款机器人能够讲日、英两种语言，在一些饮品店中得到了一些应用，在充满电量后能够连续进行四十小时左右的工作，在外形方面也是属于目前全球领先的人形机器人，其大概有一米三的高度，能够进行一些行走，能够上下楼梯和一些简单的跳跃。

除此之外，还有一种名为“Emiew”的人形机器人，这款机器人和上面的那个机器人相比更加的小巧一些，高度在八十厘米左右，这种机器人主要是打算让其当作一种向导来用，能够进行自由的星座，自动躲避障碍物，能够回答一些简单的问题，也能够看懂一些人类的简单的肢体语言动作。

还有一款叫做“Qrio”的人工智能机器人，只有五十多厘米的高度，身上有三十多个能够自由转动的关节，这种机器人主要用来进行娱乐和表演用的，比如进行唱歌、跳舞甚至还可以进行踢球，也可以和人进行一些小互动之类的，拥有一定的记忆能力。

很多人都比较关心美女人工智能机器人，很多人也都想要有一个这样的美女管家，日本也的确研发出了这种美女人工智能机器人，根据日本的制作者表示，他们的这款人工智能美女机器人能够做六十多个表情，皮肤是由硅胶进行之作的，并且肤色也接近真人，声音也采用了女优的声音，尽量接近真人，能够进行一些对话互动。

当然，像这种美女人工智能机器人国内也有研发，个人感觉国内的美女人工智能机器人在外形方面比日本的更加接近真人一些，并且在功能方面也不比日本的差，甚至在一些方面比日本的美女人工智能机器人更加完善一些，当然国内的目前正在完善当中，而日本的则已经开始进入市场了，不过价格还是稍微有些偏高的。

除了以上的人工智能机器人之外，还有一种外骨骼辅助型机器人，跟一些影片中的外骨骼机器人比较相似，主要的作用就是辅助人类，比如搬一些东西，可能当你穿上这种外骨骼后，几十斤的东西让你感觉只有几斤重，对老年人群、行动不便的人

，或者是一些具有危险性工作，比如消防等都是一中不错的选择。

对一些残疾人士方面，还有一些假肢类人工智能机器人，这种机器人可以通过智能手机来进行遥控，也可以根据用户不同的需求来进行制作，这种机器人可以通过3D打印来进行打印制作，也是比较方便的，对需要的人群来时也是一个比较不错的选择。

抛开个人对日本的一些态度感情，就说人工智能机器人方面，日本的确是处于较高领先的位置，不过我们国内的人工智能机器人水平也并不比日本的机器人差，在一些领域方面，国内的人工智能机器人比日本的机器人更加的优秀一些。

## 2024年中国人工智能公司前十名

- 1、深兰科技（上海）有限公司
- 2、科大讯飞股份有限公司
- 3、旷视科技有限公司
- 4、深圳市图灵机器人有限公司
- 5、北京中科寒武纪科技有限公司
- 6、北京市商汤科技开发有限公司
- 7、北京云知声信息技术有限公司
- 8、广州云从信息科技有限公司
- 9、北京深鉴科技有限公司
- 10、地平线机器人科技有限公司