

人工智能服务有哪些

01无人驾驶汽车

无人驾驶汽车是智能汽车的一种，也称为轮式移动机器人，主要依靠车内以计算机系统为主的智能驾驶控制器来实现无人驾驶。无人驾驶中涉及的技术包含多个方面，例如计算机视觉、自动控制技术等

02人脸识别

人脸识别也称人像识别、面部识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。人脸识别涉及的技术主要包括计算机视觉、图像处理等。

人脸识别系统的研究始于20世纪60年代，之后，随着计算机技术和光学成像技术的发展，人脸识别技术水平在20世纪80年代得到不断提高。在20世纪90年代后期，人脸识别技术进入初级应用阶段。目前，人脸识别技术已广泛应用于多个领域，如金融、司法、公安、边检、航天、电力、教育、医疗等。

03机器翻译

机器翻译是计算语言学的一个分支，是利用计算机将一种自然语言转换为另一种自然语言的过程。机器翻译用到的技术主要是神经机器翻译技术（NeuralMachineTranslation，NMT），该技术当前在很多语言上的表现已经超过人类。

04声纹识别

生物特征识别技术包括很多种，除了人脸识别，目前用得比较多的有声纹识别。声纹识别是一种生物鉴权技术，也称为说话人识别，包括说话人辨认和说话人确认。

05智能客服机器人

智能客服机器人是一种利用机器模拟人类行为的人工智能实体形态，它能够实现语音识别和自然语义理解，具有业务推理、话术应答等能力。

06智能外呼机器人

智能外呼机器人是人工智能在语音识别方面的典型应用，它能够自动发起电话外呼，以语音合成的自然人声形式，主动向用户群体介绍产品。

07智能音箱

智能音箱是语音识别、自然语言处理等人工智能技术的电子产品类应用与载体，随着智能音箱的迅猛发展，其也被视为智能家居的未来入口。究其本质，智能音箱就是能完成对话环节的拥有语音交互能力的机器。通过与它直接对话，家庭消费者能够完成自助点歌、控制家居设备和唤起生活服务等操作

08个性化推荐

个性化推荐是一种基于聚类与协同过滤技术的人工智能应用，它建立在海量数据挖掘的基础上，通过分析用户的历史行为建立推荐模型，主动给用户提供匹配他们的需求与兴趣的信息，如商品推荐、新闻推荐等。

09医学图像处理

医学图像处理是目前人工智能在医疗领域的典型应用，它的处理对象是由各种不同成像机理，如在临床医学中广泛使用的核磁共振成像、超声成像等生成的医学影像

10图像搜索

图像搜索是近几年用户需求日益旺盛的信息检索类应用，分为基于文本的和基于内容的两类搜索方式。传统的图像搜索只识别图像本身的颜色、纹理等要素，基于深度学习的图像搜索还会计入人脸、姿态、地理位置和字符等语义特征，针对海量数据进行多维度的分析与匹配。

最先被人工智能取代的领域/工作有哪些

最近牛津大学和耶鲁大学的研究员做了一项研究，他们调查了352位人工智能研究员的观点，以预计未来的机器将在何时出现，替代人们的工作，具体时间轴如下所示。

那么有人就开始担心了，既然机器具体替代我们工作的世界都出来，失业的人们该怎么办呢？

IDC和CRM软件服务提供商Salesforce也做了一项研究，预测从2017年到2021年，以AI为动力的CRM（客户关系管理）活动将使业务收入增加1.1万亿美元，在全球范围内创造超过80万个直接就业机会和200万个间接就业机会，超过了以AI为驱动的自动化领域的业务收入。

根据研究，业务收入的提高主要是因为生产力的提高和自动化开支的减少，分别占到了1亿1千亿美元和2亿6千5百亿美元。

Salesforce副总裁兼首席运营官Keith Block表示，AI对CRM市场的影响十分深远，从而使“新的生产力水平”得以实现。

“计算能力的提升，大数据和机器学习的突破意味着人工智能将会改变工人的生活，特别是那些已经在使用CRM技术的人员，帮助他们在更有意义的发展中提高生产力，” Salesforce亚太地区创新和数字转型零售副总裁，Robert Wickham补充说，“IDC的研究表明，数据图比悲观预测更加细致入微。”

虽然对某些人来说，数万亿美元的数字可能有些耸人听闻，但是《ATrillion-Dollar Boost: The Economic Impact of AI on Customer Relationship Management》指出，这是一个“保守”的预测，因为大量资源涌入技术落地中。

“与IT部门（IT人员和人员运营），运营，非IT资本等方面的支出相比，IT软件，服务和硬件本身的支出往往很小。事实上，现在渗透了世界上大多数企业的IT额外的支出，占全球业务收入的接近1%，通常在最富有的IT企业中接近5%。” IDC-Salesforce报告指出。

“IDC的研究表明，即使在基于云的解决方案中，任何单一的实现都将需要额外的支出，如其他云服务，咨询，网络，安全性等方面。

Block建议，希望想要结合AI技术的公司创建新的员工发展计划，为员工提供未来所需要的技能。

该研究还预测，Salesforce客户在这一收入增长中将占到293亿美元，即26%左右，到2021年的新增就业岗位将超过15.5万，即约19%。

根据IDC-Salesforce的研究，2018年将是AI被采纳的里程碑式的一年，超过40%的受访组织表示将在未来两年内采用AI。

这些组织正在寻求的AI类型包括机器学习（25%），文本分析（27%），语音/语音识别（30%）和高级数值分析（31%）。

IDC预计全球在“认知/AI系统”（包括硬件，软件和服务）上的支出将从2016年的约80亿美元增长到2020年的460亿美元。

该研究公司还预测，75%的企业和ISV开发将在至少一个应用程序中包含AI或机器

学习功能。根据IDC的说法，以AI为动力的CRM活动（如加速销售周期，提高潜在客户的生成和资格，个性化营销活动以及通过聊天机器人降低客户支持费用）将涵盖大量的应用场景。

Salesforce不是投资AI的唯一CRM供应商。微软，SAP和甲骨文公司也在投入以AI为动力的CRM市场，特别是企业数据的爆炸式增长，使得销售和市场营销团队更有机会获得能够通过这些数据进行筛选的智能工具,并识别具有最高购买倾向的潜在客户，同时定制体验。

这还只是AI如何影响客户关系管理(CRM)市场中的工作，那么，纵观全领域和全行业呢？

是不是很开心？

人工智能和大数据属于哪种产业

人工智能和大数据是目前科技领域的热门方向，大数据技术目前正处在落地应用的初期，伴随着产业互联网的发展，大数据在未来将有广阔的发展前景。人工智能在大数据相关技术的推动下，也在近些年取得了一定的发展，一些人工智能产品也陆续开始投入到使用当中。

从行业属性来看，大数据与人工智能属于科技领域，目前从事大数据和人工智能研究的公司主要集中在高新技术企业以及互联网公司，另外，科研院所和高校也是研发的重要力量。从应用领域来看，未来大数据与人工智能将广泛的参与到社会活动中，包括金融、教育、医疗、出行、工业生产等诸多领域。

人工智能具体涉及哪些领域

人工智能共涉及九大板块，具体包括：

- 1、核心技术板块（AI芯片、IC、计算机视觉、机器学习、自然语言处理、机器人技术、生物识别技术、人脸识别技术、语音识别、大数据处理等）
- 2、智能终端板块（VR/AR、人工智能服务平台、家居智能终端、3G/4G智能终端、金融智能终端、移动智能终端、智能终端软件、智能硬件、软件开发平台、应用系统等）
- 3、智慧教育板块（教育机器人、智慧教育系统、智慧学校、人工智能培训等）

4、智能机器人板块（服务机器人、农业机器人、娱乐机器人、排险救灾机器人、医用机器人、空间机器人、水下机器人、特种机器人等）

5、智慧城市及物联网板块（智慧交通，智能电网，政务大数据应用，公共安全、智慧能源应用，智慧社区、智慧城建，智慧建筑，智慧家居，智慧农业、智慧旅游、智慧办公、智慧娱乐，智慧物流、智慧健康保障、智慧安居服务、智慧文化服务等）

6、智慧医疗板块（医疗影像人工智能、智能辅助诊断提醒/临床决策诊断系统、外科手术机器人、医疗服务机器人、医疗语音识别录入、混合现实技术医疗大数据平台、数据分析系统（BI）、精准医疗等）

7、智能制造板块（智能化生产线、工业机器人、工业物联网、工业配件等）

8、智能汽车板块（汽车电子、车联网、自动驾驶、无人驾驶技术、激光雷达、整车厂商等）

9、智慧生活板块（未来生活模式、智能生活家居、智能家电、3C电子、智能穿戴等）