

人工智能给新闻业带来了哪些改变

首先现实的例子是今日头条，通过深度学习的监督学习，也就是不断增加学习标签，逐渐完善标签库，目前大多数人工智能都采取这个方式，包括前段时间大火的AI phaGo，也是采用这种方式。

随着标签的不断完善以及匹配中重合度越来越高，慢慢会让人改变生活习惯，举例说有个算命的瞎子说中了你3次，你就会对他深信不疑，这是人类的天性，不可能每件事情都要理性思考判断，用惯性思考可以很大程度降低大脑消耗量。

就像慢性毒品一样，人们会对人工智能的新闻中毒越来越深，不会去思考，相信它们提供给你的，哪怕给你的是错误的。

浙江传媒学院的人工智能怎么样

很好，人工智能专业是高校发展的最新学科，也是未来最热门的就业领域。人工智能专业是高校人才计划设立的专业，推动人工智能一级学科建设。2018年4月，教育部在制定了《高等学校引领人工智能创新行动计划》，这更加完善了高校人工智能学科体系。2019年3月，教育部印发《教育部关于公布2018年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》。从国家对专业学科建设的重视程度看，这将是未来5-8年世界发展和国家战略的重点方向。

尤其是近年国家重点推进新基建的建设，这必将需要对人工智能领悟的专业人才，所以，以人工智能为主的相关专业也将会成为近年学科建设的重点专业。

未来哪些行业会被人工智能所替代

程序化、重复劳动、机械劳动类的工作必将被人工智能替代，靠灵感和潜意识工作不会失业

数字类：会计税务统计收银股票交易.....

安保类：警察交警保安城管消防普通士兵.....

劳动密集类：流水线工人初级工程师快递员司机.....

医生、厨师、教师百分之八十会失业

从事以上工种，尽早未雨绸缪

顺应人工智能潮流，员工队伍该如何打造呢

首先，对于这个问题，的确是目前这个时代很多企业转型智能，拥抱智能过程中面临的一个严峻的问题。毕竟对于企业来说，不论在哪个时代，都要有一个顺应时代的团队，懂技术，懂营销，掌握趋势，顺势而上，到了人工智能时代，变革太快，不论是在人工智能领域做技术，做产品的企业，还是外部的想借力人工智能改革的企业，都需要具备人工智能这个新时代的某些团队基因。比如中传云团队的员工，在人工智能+传媒变革的大浪潮中。员工队伍的打造就总结了以下几个标签：

从门外看客到电商运营，从新媒体到智能传媒，这么大的变革，造就了40人的团队，其中的主要基因就是如上图所示。正因为有了如上的团队基因。在面临人工智能变革时，团队才会快速适应市场，趋势，用户，产品，实现业务转化。

1、积极进取。这一基因是最基础的基因。不论在哪个时代，任何一支团队都要积极进取，不然如何破釜沉，打江山呢？所以这个我不做解释；

2、闪电执行。这个基因是要求每个人都要有顽强的执行力，一个能打仗的团队的，一定是具备快速作战的能力。执行力必须快，毕竟改革换代要的是快速抢占；

3、敢于破局。打破常规是需要勇气的，跨界打劫不说，一定要有突破原有思维的能力，敢于挑战常规，敢于提出观点。提问题而不是单纯的执行力；

4、反脆弱。杀不死我的，使我更强大。既然黑天鹅事件无法避免，那就想办法从中获取最大利益，每一件事情都会从波动得到利益或承受损失。脆弱是指因为波动和不确定而承受损失。反脆弱则是让自己避免这些损失，甚至因此获利；

5、保持好奇。新时代，新技术，新思维，新模式，保持好奇，不失去好奇心才会有更好的创造力；

6、理性思维。理性是情绪控制的一种方式，淡定，慎思，理性的看待问题，处理问题，对于一个团队来说尤其重要。毕竟心要共鸣，往一处想，才会打胜仗。

以上，分享给需要打造人工智能团队的企业。希望有所帮助。