

人工智能的主要应用领域有哪些

首先非常感谢您提出的问题，很荣幸能够做出回答。

简而言之，许多人应该接触过电影中的面部识别技术，这是人工智能最广为人知的应用之一。华为云使用这项技术帮助深圳警方成功找到了嫌疑犯并找回了一个丢失的孩子。事实上，除了面部识别，人工智能在恢复图像方面也发挥着重要作用。

随着数字成像智能的不断提高，扭曲或碎片化的图像可以转化制成清晰的母版。它是如何工作的？人工智能成像技术可以恢复被雨水浸泡或被污渍污染的图像，重像素化或低分辨率图像，以及被某些元素覆盖的图像。除了图像，这项技术还可以用来恢复视频。

这项技术不仅是一种先进的图片编辑工具，而且还能产生像人一样能分析周围环境的人工智能机器。例如，数字成像技术可以帮助自动驾驶车辆在恶劣的道路条件和恶劣的天气条件下行驶，大大提高驾驶安全性。

此外，人工智能在许多行业从事单调乏味的非技术性工作，以帮助人类提高生产效率。例如，建筑业有一项常规工作：计算钢筋，这非常耗时。当钢筋运输车进入在施工现场时，验收直杆一般都是人工清点，一车钢筋大约需要半个小时。

当钢筋进入现场称重时，人工智能可以快速识别钢筋的类型、数量、厚度等信息。建筑工人可以从中解脱出来，从事更有技能的工作。除了节省时间，人工智能还大大提高了建筑行业的效率。

金融服务：人工智能技术最有可能登陆的行业是金融业。人工智能可以自动上传表格、检查错误等。将事务处理周期缩短80%，将错误减少50%。

法律职业：人工智能可以成为法官的助手，帮助他们快速准确地处理法律程序。因为法律文件通常具有共同的结构特征，包括当事人、法律条款的适用、法庭上的交叉质证、法院意见、最终判决等。公司一直在研究使用自然语言处理技术来分析法律条款和法院判决，并使用工具来更快、更准确地分析数据，这有助于法官查阅和识别预警报告中的关键文件，以进行尽职调查。人工智能将减少大量的现场工作和高度集中注意力的工作，让法官能够专注于最重要的文件。

制造业：高精度组件要求超出人眼的精度。工业机器人的精度主要取决于其关节中的齿轮箱。换句话说，机器人手臂越大，其精确度越低。随着软件的发展，电子元件变得越来越小，进一步提高了机器人装配的精度。机器人每年为全球生产率贡献0.8至1.4个百分点，工业维护成本降低25%。到2025年，工业机器人市场预计将增

长175%，达到338亿美元。

在煤炭领域，人工智能也能发挥巨大作用。例如华为云，煤科院和他的合作伙伴共同建造的煤矿大脑就是一个很好的应用

垂直领域是什么意思

垂直领域是一个互联网行业术语，指的是为限定群体提供特定服务，包括娱乐、医疗、环保、教育、体育等产业。

随着人类走进移动互联、云计算时代，以机器人为代表的人工智能将在制造业中承担举足轻重的作用。从繁重的生产中解放出来的人，对于自身的需求必将更加重视。娱乐、医疗、环保、教育、体育等将迎来黄金发展时期。

人工智能时代，如何夯实企业核心竞争力

人工智能已经成为了行业的主流技术，展望未来人工智能，AI将为谁赋能，将重塑哪些行业，大热人工智能技术的打造AI企业核心竞争力。

从埃隆·马斯克到马克·扎克伯格，几乎每一个商界大佬都在谈论人工智能（AI）。微软亚洲总裁拉尔夫·哈普特公开表示，人工智能将继续成为主流，并以一种无处不在的方式影响人们生活的方方面面。在中国，人工智能的确正加速从一种炫酷的黑科技走进人们的工作和生活——它不仅成为许多科技企业愿意为自己标榜的标签，也成为众多媒体乐于追踪的热词。

与AI技术的大热相伴而来的是重塑。许多行业，正在人工智能的高歌猛进中推翻以往秩序，在摸索中构建新的体系，寻找新的平衡。自然，行业的重塑也带来了用户生活、工作习惯的改变。而这种改变，已是必然。

AI为谁赋能

人工智能将继续为行业赋能成为行业、技术专家的共识。在这个过程中许多新机会应运而生，有人认为，AI技术会在智能家电领域有广泛应用、普及，有人特别看好AI技术与新零售结合的机会，有人分析了AI技术在生物领域发展的趋势。

看上去，AI技术的应用范围广泛而广受关注，

寒武纪时代，生物界的进化让三叶虫最早拥有了眼睛，生物进化出了视觉。有人以此来比喻AI技术与新零售行业结合将产生的“新物种”。“新物种的条件就是新的

人工智能技术突破，使得现在零售界也具备了眼睛。”

AI系统让人们可以像这个行业的专家一样看懂各种各样的商品。商品识别，带来的是零售业从导购到店上、生产、原材料采购、设计等各个环节效率的大幅度提升，最终使得消费者可以更便利地买到更好的商品。

从AI变成AI服务

当然，AI技术将发挥作用的并不止于这两个行业。

我国经济结构不断优化的大背景下，AI在商业中的应用路径日趋宽广，新形态层出不穷。特别是AI技术在单一领域的应用正在不断突破人们想象力的围栏。产业链不断被重塑，新的科技企业带着技术与商业模式的创新不断涌现。不过，人们更乐于看到的，是AI技术在更多垂直领域中得以应用。

“因为我们现在越来越了解什么样的算法及策略，在什么应用场景会更有效果。”阿里巴巴创新投资总监高健凯说。

平台化的发展趋势，硬件越来越精进，算法不断进步，在高健凯看来，这三大因素将推动AI技术应用范围更广，也将带来AI在不同行业的应用成本更低。

以AlphaGo为例，AlphaGo原来需要20多片TPU（张量处理器），而新升级的AlphaGoZero只需要4片TPU就能达到比原来更好、更快的结果。

技术的进步，将AI变成了更好、更便宜的技术，在为与其他行业的结合带来了更大的发展空间的同时，也正逐步将AI技术向着作为服务输出的方向推进。也就是说未来企业服务公司不一定自己做AI技术，而只需要在团队中配备一两位AI专家，就可以将云服务提供的AI技术“为我所用”。

未来每家企业服务公司我相信都会是AI+的服务提供商，各种机器学习应用及框架集成会更方便、更广、更便宜。因此，各种新AI+企业服务的应用一定会跑出来。这意味着，或许随着AI服务的发展，不仅仅企业可以更便捷、低价地获得AI技术，也意味着普通百姓将更便利地获得AI服务。

不难想象，未来普通人在工作中也将拥有虚拟助手，在家庭中可以使用与人交互的家居家电产品，出门购物可以通过面部识别消费，没事刷新闻获得专门为自己量身定制的信息，甚至去医院也将获得AI支持的诊断治疗。

AI将在可期待的未来，成为各行各业可用、可嵌入的技术，从而让大众获得更具智

慧的生活、工作支撑。

打造AI企业核心竞争力

大热的AI技术引得无数资本、企业在这一战场角力，在推动AI技术在不同领域遍地开花的同时，也将AI企业的竞争推向白热化。

同质化模式、低水平应用都将在角逐中逐渐败下阵来，企业洗牌的速度和曾经传统行业企业间竞争、淘汰的速率已不可同日而语。

AI企业的更新迭代，让很多企业时刻处于焦虑状态，他们所做的不仅仅是为自己贴上AI的标签，也不仅仅是简单地寻找到AI技术与某一领域的接口，而是需要更迫切地寻找到自己的核心竞争力所在，以便在激烈的竞争中脱颖而出，好抢先抓住塑造用户使用习惯的第一落脚点。

不过仅有技术和产品壁垒已不足以保障企业在AI领域的竞争中高枕无忧，下一步企业应当思考的是将自己的核心竞争力不断升级。

有人说，过去5年AI行业的焦点在于技术突破，而接下来的5年，其焦点将向商业落地转移。“商业落地的核心在于工程，工程才能保证你的产品被高效地使用。”

与工程能力密切相关的是产品能力，而这背后是如何定义问题的能力，也就是说企业可以用AI“解决什么问题”这一本质问题。

此外，AI企业的激烈竞争，让更多创新创业企业开始抱团取暖。特别是对于这一赛道上的创业者而言，许多人因担忧遭到互联网巨头的无情碾压，而选择与同行互相合作，把蛋糕做大。

由此看来，AI重塑的不仅仅是产品、行业，更将商业模式和企业的经营思维进行了重塑。人工智能将越来越是一个残酷竞争的行业，也将是个紧密合作的行业。竞争还是合作，最终都由AI企业在相关领域的核心实力所争得的话语权决定。未来，谁决定了AI的企业话语权，谁就将决定引领用户使用方式的能力。”

关于垂直领域的话题

垂直领域是指在特定行业、领域或主题内进行深入研究和专注发展的领域。以下是一些关于垂直领域的话题示例：

1.科技：人工智能、区块链、大数据、云计算、软件开发、网络安全等。

- 2.医疗健康：医学研究、疾病治疗、药物研发、医疗设备、健康管理、心理健康等。
- 3.金融：投资理财、股票市场、风险管理、保险、区块链金融、数字货币等。
- 4.教育：在线教育、教育技术、教学方法、课程设计、职业培训、学生发展等。
- 5.艺术与文化：音乐、绘画、文学、电影、戏剧、文化遗产保护等。
- 6.体育：运动训练、赛事管理、体育健康、运动装备、体育营销等。
- 7.环保：可持续发展、气候变化、环境保护、资源回收、清洁能源等。
- 8.旅游：旅游目的地、旅行攻略、旅游体验、酒店管理、旅游营销等。
- 9.农业：农业技术、农产品、农村发展、农业政策、可持续农业等。
- 10.时尚：时尚设计、服装品牌、时尚趋势、美容美妆、模特行业等。

这些只是一些示例，实际上还有许多其他垂直领域，如法律、建筑、游戏、食品、媒体等。每个垂直领域都有其独特的专业知识、行业趋势和发展动态。选择一个具体的垂直领域进行深入研究和探讨，可以更有针对性地了解该领域的相关话题和热点。你对哪个垂直领域感兴趣呢？我可以为你提供更具体的话题建议。