

## 人工智能具体涉及哪些领域

人工智能共涉及九大板块，具体包括：

- 1、核心技术板块（AI芯片、IC、计算机视觉、机器学习、自然语言处理、机器人技术、生物识别技术、人脸识别技术、语音识别、大数据处理等）
- 2、智能终端板块（VR/AR、人工智能服务平台、家居智能终端、3G/4G智能终端、金融智能终端、移动智能终端、智能终端软件、智能硬件、软件开发平台、应用系统等）
- 3、智慧教育板块（教育机器人、智慧教育系统、智慧学校、人工智能培训等）
- 4、智能机器人板块（服务机器人、农业机器人、娱乐机器人、排险救灾机器人、医用机器人、空间机器人、水下机器人、特种机器人等）
- 5、智慧城市及物联网板块（智慧交通，智能电网，政务大数据应用，公共安全、智慧能源应用，智慧社区、智慧城建，智慧建筑，智慧家居，智慧农业、智慧旅游、智慧办公、智慧娱乐，智慧物流、智慧健康保障、智慧安居服务、智慧文化服务等）
- 6、智慧医疗板块（医疗影像人工智能、智能辅助诊断提醒/临床决策诊断系统、外科手术机器人、医疗服务机器人、医疗语音识别录入、混合现实技术医疗大数据平台、数据分析系统（BI）、精准医疗等）
- 7、智能制造板块（智能化生产线、工业机器人、工业物联网、工业配件等）
- 8、智能汽车板块（汽车电子、车联网、自动驾驶、无人驾驶技术、激光雷达、整车厂商等）
- 9、智慧生活板块（未来生活模式、智能生活家居、智能家电、3C电子、智能穿戴等）

## 在现实生活中哪些属于人工智能

现实生活中人工智能有扫地机器人，洗碗机，人工智能教育等等，如今随着技术的发展，科学的推进人工智能未来会改变我们的生活，使我们生活离不开各种高科技产品，总体来说人工智能的到来将促进人类的进步，同时也给我们带来了方便。

## 目前人工智能哪个领域最热门

现在基本大家都有在用过AI音响，这个比较普遍，很多企业都是拿这个和消费者深入交流。比如天闹精灵、腾讯叮当、小米小爱、蓝港小青、喜马拉雅小雅等智能音响，基本已经运用到我们的日常生活中了。

未来不光是语音交互，比如小爱不但要和家里的所有设备融通关联，又能控制车库的车。所以，未来最重要的是万物互联，也只有这样才能吸引消费者。

## 最先被人工智能取代的领域/工作有哪些

最近牛津大学和耶鲁大学的研究员做了一项研究，他们调查了352位人工智能研究员的观点，以预计未来的机器将在何时出现，替代人们的工作，具体时间轴如下所示。

那么有人就开始担心了，既然机器具体替代我们工作的世界都出来，失业的人们该怎么办呢？

IDC和CRM软件服务提供商Salesforce也做了一项研究，预测从2017年到2021年，以AI为动力的CRM（客户关系管理）活动将使业务收入增加1.1万亿美元，在全球范围内创造超过80万个直接就业机会和200万个间接就业机会，超过了以AI为驱动的自动化领域的业务收入。

根据研究，业务收入的提高主要是因为生产力的提高和自动化开支的减少，分别占到了1亿1千亿美元和2亿6千5百亿美元。

Salesforce副总裁兼首席运营官KeithBlock表示，AI对CRM市场的影响十分深远，从而使“新的生产力水平”得以实现。

“计算能力的提升，大数据和机器学习的突破意味着人工智能将会改变工人的生活，特别是那些已经在使用CRM技术的人员，帮助他们在更有意义的发展中提高生产力，”Salesforce亚太地区创新和数字转型零售副总裁，RobertWickham补充说，“IDC的研究表明，数据图比悲观预测更加细致入微。”

虽然对某些人来说，数万亿美国的数字可能有些耸人听闻，但是《ATrillion-DollarBoost:TheEconomicImpactofAIonCustomerRelationshipManagement》指出，这是一个“保守”的预测，因为大量资源涌入技术落地中。

“与IT部门（IT人员和人员运营），运营，非IT资本等方面的支出相比，IT软件，

服务和硬件本身的支出往往很小。事实上，现在渗透了世界上大多数企业的IT额外的支出，占全球业务收入的接近1%，通常在最富有的IT企业中接近5%。” IDC-Salesforce报告指出。

“IDC的研究表明，即使在基于云的解决方案中，任何单一的实现都将需要额外的支出，如其他云服务，咨询，网络，安全性等方面。

Block建议，希望想要结合AI技术的公司创建新的员工发展计划，为员工提供未来所需要的技能。

该研究还预测，Salesforce客户在这一收入增长中将占到293亿美元，即26%左右，到2021年的新增就业岗位将超过15.5万，即约19%。

根据IDC-Salesforce的研究，2018年将是AI被采纳的里程碑式的一年，超过40%的受访组织表示将在未来两年内采用AI。

这些组织正在寻求的AI类型包括机器学习（25%），文本分析（27%），语音/语音识别（30%）和高级数值分析（31%）。

IDC预计全球在“认知/AI系统”（包括硬件，软件和服务）上的支出将从2016年的约80亿美元增长到2020年的460亿美元。

该研究公司还预测，75%的企业和ISV开发将在至少一个应用程序中包含AI或机器学习功能。根据IDC的说法，以AI为动力的CRM活动（如加速销售周期，提高潜在客户的生成和资格，个性化营销活动以及通过聊天机器人降低客户支持费用）将涵盖大量的应用场景。

Salesforce不是投资AI的唯一CRM供应商。微软，SAP和甲骨文公司也在投入以AI为动力的CRM市场，特别是企业数据的爆炸式增长，使得销售和市场营销团队更有可能获得能够通过这些数据进行筛选的智能工具，并识别具有最高购买倾向的潜在客户，同时定制体验。

这还只是AI如何影响客户关系管理(CRM)市场中的工作，那么，纵观全领域和全行业呢？

是不是很开心？

人工智能除了下棋还能做什么

不再只下棋的谷歌A.I.开始探索外星生命存在的可能。

动点科技最新获悉：NASA科学家成功地在开普勒-90星系中找到了一颗新的地外行星，将其命名为开普勒-90i。还在另外一个星系开普勒-80里找到了一颗开普勒-80g。据了解开普勒-90星系距离地球2,545光年（约24,077万亿公里），加上新发现的开普勒-90i，该星系一共拥有8颗行星。开普勒-90星系成为了迄今为止人类天文观测到的行星最多的星系，虽然本身这项发现就是一件科学界的大事，但更重要的是它是由Google采用机器学习算法加持对美国宇航局开普勒天文望远镜获取的数据进行分析得出的。这意味着，人工智能这趟车已开进星辰大海。

首先，科学家们制作了一个数据集来训练神经网络，这意味着可以生成600万个假想图，然后这些图像显示了引力透镜的作用。然后，神经网络对数据失去了控制，让它慢慢识别出不同的模式。最后再进行一些微调，可以在一瞬间识别出有引力透镜现象的程序。

负责人Petrillo说：“一个高水平的人类工程师团队每小时可以筛选出1000个图像对比。”比如他自己的团队估算出的数据，大约每3万个星系中就会出现一个。因此，一周无休的情况下也最多只能找出五到六个。相比之下，神经网络可以在短短20分钟之内筛选21789张图片数据库。Petrillo说，这还是一个古老的计算机处理器，但已经可以大幅缩短过程。

神经网络并不像计算机那么精确，为了避免遗漏，它的参数筛选条件并不严格。它会产生761个可能的后选择，再通过人类的方式筛选，最后缩小到56个。这种方法需要人类的进一步观察来配合。但Petrillo表示，其中只有大约三分之一的数据有效。与过去几十年整个科学界发现大约100个引力透镜相比，现在每一分钟就会发现一个。这是一个令人难以置信的提升速度，也是非常完美的方法。

找到这些现象对于天文学的奥秘发现有着重要的意义。宇宙到底是什么构成，我们所熟悉的物质（包括行星、恒星、小星星等）只占宇宙空间物质的5%，而其余不知道成分的物质，占了95%的比例。这包括一种被称为暗物质的假象物，但人类从未直接观测到。相反，我们研究它对宇宙的引力作用，可以作为引力透镜的关键指标。

那么人工智能技术还能做些什么呢？研究人员正在研发一些新的工具。比如Petrillo就在进行类似于身份识别的工作，他对星系进行分类。而还有一些科学家则在帮助梳理数据流，寻找有趣的信号，比如一个神经网络，可以消除来自于无线电望远镜的人为干扰，帮助科学家寻找到更有价值的信号。而更多的应用是用来识别脉冲恒星，定位异常的外行星，或者提高天文望远镜的图像分辨率。简而言之，人工智能还有大量的潜在应用价值。

著名物理学家史蒂芬·霍金教授此前曾经说过，在未来100年内，人工智能的机器人将反过来控制我们人类在最新的一次讲话中，霍金教授表示如果人工智能未有征服人类，那么先进的外星文明将会这样做。不过现在看来，两者可能会携手制造这样的危机。