

一、人工智能对物流行业的不利影响

- 1、在下了订单后，每个人都想知道，你的包裹是如何在几个小时后出现在门口的？
- 2、这是个非常复杂的过程，涉及到供应商、制造商、批发商、零售商以及终端消费者。这个过程被统称为供应链管理（SCM），其中物流是负责处理商品流动和运输的那部分。
- 3、就像其他所有数据驱动的行业那样，物流公司与供应链公司都在投资于人工智能（AI）解决方案，以解决他们最紧迫的痛点。
- 4、无论大小企业，都在涉足创新领域，从机器学习到机器人等。
- 5、物流崩溃会导致整个供应链断裂，为此公司需要不断寻求改进管理库存、预测价格以及简化操作的方法。

二、什么是数字化智能化物流

- 1、数字化智能化物流是将科技与物流融合，实现以“数据”为依托的智能化物流系统。以大数据和AI技术为基础，实现对物流业务的全覆盖，从而改变传统的物流模式，提高物流的效率和质量。
- 2、它是依托于物联网、云计算、大数据、人工智能等现代化技术，基于信息系统对物流资源进行精准对接，实现物流资源共享、物流信息集中管理、物流服务质量升级的新型物流理念。

三、5g在物流有什么应用

- 1、5G会给物流行业带来三方面的变化：
- 2、一是设备和设施智能化应用的普及，无人车、无人机、仓储机器人等更多地得到应用，把人从低端劳动中解放出来；
- 3、二是人与车、货、仓的互联互通互动，物联网和AI技术将让车、货、仓拟人化并与人沟通联动，实现更高效的互动；
- 4、三是服务的动态化、透明化和智能化。在供应链金融服务中，过去做静态的仓单质押，但5G时代可对一些高附加值商品实现在途运单质押等。5G带来的是向数

字化物流和供应链服务的全面转型。

四、什么是数据智能化物流

数据智能化物流。简单来说就是依靠互联网高速发展的背景下。依托互联网，大数据计算的便利，对大量流水线上生产的产品进行一种精确的计算和整理，不仅节省了人力物力，而且还可以提高效率，将节约出来的成本用于企业的良性发展上了

五、现代物流管理和智慧物流有啥区别

主要区别在于技术应用、管理方式和目标的不同。智能物流以现代信息技术为基础，实现物流活动的全面优化和智能管理，更注重可持续性、安全性和环境友好性等方面。

1.技术应用：现代物流主要依赖传统的物流管理手段和技术，如运输、仓储、配送等。而智能物流则依赖于现代信息技术，如物联网（IoT）、大数据、云计算、人工智能（AI）、机器学习（ML）等，实现对物流活动的全面优化和智能管理。

2.管理方式：现代物流更注重物流流程的管理和优化，通过对物流活动的分解和优化，提高物流效率。而智能物流则是在此基础上，利用现代技术手段，实现对物流活动的智能化管理，包括预测、决策、调度等方面。

3.目标：现代物流的目标主要是降低物流成本、提高物流效率和服务质量。智能物流则在此基础上，进一步追求实现物流活动的可持续性、安全性和环境友好性。智能物流通过对物流过程中的各种因素进行分析和预测，以实现对物流活动的智能决策和优化。