

一、企业在人工智能服务下的盈利空间

企业在人工智能的服务下的盈利空间会大幅提升因为企业在生产效率，使用人工技术的比人工更便宜，生产效率更高一空间会大幅提升

二、迦南智能公司盈利模式

1、1迦南智能公司的盈利模式主要是以销售智能设备和提供智能化解决方案为主，同时也提供智能化咨询、培训等服务。

2、2企业客户和政府机构是其主要的目标客户群体，其产品和服务主要针对工业制造、交通运输、城市管理、安防监控等领域。

3、3此外，迦南智能公司还可以通过跟其他企业或产业链上下游企业的合作，形成合作共赢的模式，实现更广泛的盈利。

三、科大讯飞怎么盈利

1、科大讯飞主要通过流量、平台以及知识服务三大业务领域盈利。其中，流量收入来自AI技术在前端应用场景的应用，包括智能音箱、语音翻译和人机交互等。

2、平台业务主要是通过“讯飞开放平台”将人工智能功能提供给合作伙伴，实现技术和服务的共享。此外，科大讯飞还通过提供专业的风险管理服务和软件模型开发等知识服务盈利。

四、人工智能都有哪些盈利方式

1.人工智能创业公司(AISpecializedStartups)

这一类创业公司主打的是专精(Specialization)，即在某个小领域有了突破或者有核心技术。智能和其他创业方向不同，创业技术门槛是非常高的，这也保证了创业公司有机会在特定领域分一杯羹。

科技巨头一般布局都在基础平台服务上，比如说以前的云计算平台，专精(specialization)不再是核心诉求。现在越来越多的巨头也把资源投入到了AI领域，比如微软就有成熟的AI平台。

科技巨头的主要精力都花在了布局基础设施上。从成熟度上来说微软>=亚马逊>=谷歌，但其实使用起来的感觉基本相似。从商业模型的角度来说，这几家巨头的人

工智能平台主要都是靠API来赚钱，你调用的API次数越多，收费当然越高。而且在调用这些API的同时，我们往往还需要其他服务，比如服务器、虚拟机、数据库等，这一一条龙的服务和收入就是这些科技巨头在AI方面的收入模型。

3.人工智能咨询与定制服务(AIConsultingandCustomizedService)

简单来说，就是根据企业/客户的需求进行定制化的人工智能解决方案。