

## 国内有人工智能AI的上市公司吗

国内有人工智能AI的上市公司。这些公司包括科大讯飞、云从科技、百度、腾讯和阿里巴巴等。这些公司在人工智能领域都有一定的研究和应用，并取得了不错的成果。其中，科大讯飞和百度是专门从事人工智能技术研发和应用的公司，云从科技则专注于人脸识别技术。这些公司在人工智能领域都有自己的独特优势和核心竞争力，为投资者带来了巨大的增长潜力。

## 在AI + 战略方面，百度和腾讯到底有何区别

掌门人不一样，执政理念也不同。

## 在人工智能的时代，百度能追赶曾经并行的巨头腾讯阿里吗

百度应该有王者的风范和胸怀，才能更好的发展，可是现在没有。

我这么说不知道会不会被喷死，我是支持百度的，百度和腾讯阿里应该可以齐头并进的，希望我们能在人工智能领域做领头羊吧，哈哈欢迎讨论讨论，现在比较火的词人工智能大数据区块链。

## 百度人工智能怎么样

目前百度的人工智能是国内最牛逼的，技术领先同行许多。

百度的人工智能（百度大脑），技术达到国际水平.....

取得这样的成就，与百度的大量资金投入和自身所拥有的海量数据，以及技术雄厚的团队是密不可分的.....

## 人工智能时代到来，互联网巨头如何布局AI

人工智能，最近已经成为了互联网大佬之间竞争的焦点。不管是美国硅谷的科技巨头，苹果、Facebook、亚马逊和谷歌，还是中国互联网江湖的新贵BAT，都将人工智能作为自己竞争武器。

前不久，外界认为BAT中技术最薄弱的阿里巴巴，也公布了投资1000亿元建立达摩院的大计划，看来互联网公司进行人工智能“军备竞赛”的步伐已经到了白热化的地步。

## 阿里巴巴：千亿达摩院

阿里巴巴公布的达摩院千亿投资计划中，致力于研究量子计算、机器学习、基础算法、网络安全、视觉计算、自然语言处理、下一代人机交互、芯片技术、传感器技术、嵌入式系统等方向，涵盖机器智能、物联网、金融科技等。9个关键词、5个是人工智能，剩下4个是人工智能的底层和应用。

其实阿里巴巴的技术并不一定弱于百度和腾讯两家，早在2015年阿里就开始了人工智能方面的探索。2015年7月，阿里就曾推出虚拟人工智能客服，其后一直没有放弃对人工智能方面的研发。

## 百度：中国AI先行者

百度虽然现在市值上不如阿里和腾讯两家，甚至一度外界唱衰百度的声音不绝于耳，但是自从去年年底，百度宣布彻底转型人工智能以后，特别是请来硅谷最有权势的华人高管陆奇之后，百度的股价一路飙升，现在已经超越了2014年市值巅峰时刻。看来2017年是百度复苏的重要时刻。

其实百度早在2013年就建立了深度学习研究院，同期还启动了无人驾驶项目，后来在2016年百度更明确地提出了将人工智能确立为未来的发展方向。BAT三家，百度在人工智能领域发声最早，声量也最大。

## 腾讯：入局稍晚

BAT三家中，腾讯入局人工智能领域的时间稍晚，但是腾讯2017年在西雅图建立了人工智能实验室，标志着中国互联网神经网络时代来临，也表明了中国网络公司转向基础研究的决心。从2014年开始，腾讯还投资了许多致力于云计算和人工智能技术的公司，投资重点放在了人工智能在医疗方面的应用上，2015年9月，腾讯还发布了中国首款新闻写作机器人，2016年4月，成立了自己的人工智能实验室。

今年4月，在深圳IT领袖峰会上，BAT三巨头创始人罕见同框，第一次就AI话题展开了交流。提到人工智能方面的业务发展，马化腾说了一句“相比于百度，腾讯在人工智能方面已经落后了一点。”还是一贯谦虚的风格，不知道是不是真的这么想，还是在竞争对手面前虚晃一枪？

## 苹果：少说多做

在大型客机公司中，苹果是对自身AI战略解释得最少的一个。但是沉默的态度并不代表这家全球市值第一的公司不重视人工智能，相反，苹果在AI应用方面走在了所

有人的前面。

苹果早在2011年推出的“乔帮主遗作” iPhone4S上，就搭载了人工智能语音助手Siri，一直沿用至今，也有了改进。在最新发布的10周年纪念款新机型iPhone X上，苹果还搭载了人脸识别技术的FaceID，不惜取消了此前一直使用的TouchID

。

也许在人工智能方面，苹果不是说得最多的，但一定是走在前面的一个。

谷歌：从围棋到AI

谷歌的人工智能阿尔法狗，让人们感受到了人工智能到来的脚步，也彻底引燃了全球范围科技界的人工智能狂潮。在过去的18个月里，谷歌在CEO皮查伊的引领下，一直标榜自己是一家“AI为先”的公司。

与苹果的低调不同，谷歌对于人工智能的研发与应用方面的声音一直不断，而且是全方面的体现在了他们的产品和服务中。

Facebook：三大押注之一

全球范围内拥有数十亿用户的Facebook，也将人工智能当做公司未来十年内的三大押注之一，另外两项分别是普及互联网和虚拟现实。Facebook创始人马克-扎克伯格明确指出，AI应当复制甚至超过人类的感官能力，比如视觉和听觉，这样的话，Facebook就能更好地服务和理解它的用户。

亚马逊：AI商业运作

从无人机运货到Echo智能音箱，亚马逊在提升消费者日常生活中对AI的应用方面，可以说超过了任何竞争对手，Echo智能音箱中，内置了强大的人工智能语音助手Alexa。亚马逊的全新人工智能电子消费品，促使谷歌和苹果这样的竞争对手争相入局。