

一、ai送餐机器人市场前景

1、送餐机器人的前景从2020年来看肯定是看好的。目前2020的整个趋势加快了无人机器人上线的发展速度，很多餐厅都已经落地了送餐机器人。

2、就比如目前市场占有极大的擎朗智能的送餐机器人，可以实现无轨运行、多点送餐、三层开放式托盘、自动回充、语音对话等，自主研发的避撞装置，可以起到很好的防范冲撞客户的意外情况。

3、擎朗送餐机器人的使用价格在目前市面上相对较低比同行业同功能产品价格便宜三分之一到五分之一，自主研发关键技术，自铺量产生产线，且采取“以租代售”、“租售结合”的模式，性价比方面的优势非常具有吸引力。

二、2023到2023人工智能市场规模前瞻

2020年中国人工智能行业市场规模约为1858亿元，呈现出高速增长态势。随着政策与技术的双重驱动，中国人工智能产业规模增速超过全球。根据中国信通院数研中心测算，2020年中国人工智能产业规模为3031亿元人民币，同比增长15.1%。预计到2023年，中国人工智能行业市场规模将达到约5298亿元，持续保持高速增长。

同时，中国人工智能企业全产业链布局完善，主要分布在应用层，占比超过80%。在应用层中，除去讯飞等垂直类企业，百度、阿里、腾讯等巨头在人工智能领域也有所长进。

因此，可以预见未来几年内，中国人工智能行业市场规模将继续保持高速增长，竞争格局也将更加激烈。

三、ai市场核心高标分析

1、技术创新和研发能力：AI市场的核心高标在于技术创新和研发能力。这包括对机器学习、深度学习、自然语言处理等AI技术的深入理解和应用能力。具备强大的研发团队和技术实力，能够不断推出具有竞争力的AI产品和解决方案。

2、数据质量和数据驱动能力：AI的发展离不开大量高质量的数据。核心高标的企业需要具备数据质量管理和数据驱动能力，能够收集、清洗、整合和分析大规模的数据，为AI算法提供可靠的训练和优化基础。

3、人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模

拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

4、人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

5、人工智能是一门极富挑战性的科学，从事这项工作的人必须懂得计算机知识，心理学和哲学。人工智能是包括十分广泛的科学，它由不同的领域组成，如机器学习，计算机视觉等等，总的说来，人工智能研究的一个主要目标是使机器能够胜任一些通常需要人类智能才能完成的复杂工作。但不同的时代、不同的人对这种“复杂工作”的理解是不同的。2017年12月，人工智能入选“2017年度中国媒体十大流行语”。

四、人工智能属于什么市场

1、人工智能是一个跨学科跨行业的技术领域。

2、支撑技术有IT，有传感器等等应用于各个行业，金融、制造、交通等等.....

3、人工智能是研究使计算机来模拟人的某些思维过程和智能行为的学科，主要包括计算机实现智能的原理、制造类似于人脑智能的计算机，使计算机能实现更高层次的应用。它将涉及到计算机科学、心理学、哲学和语言学等学科。可以说是自然科学和社会科学的所有学科，其范围已远远超出了计算机科学的范畴，人工智能与思维科学的关系是实践和理论的关系，人工智能是处于思维科学的技术应用层次，是一个应用分支。

五、人工智能大数据技术对劳务市场有哪些负效应

1、人工智能和大数据技术在劳务市场中的应用，虽然带来了正面的改变，但同时也产生了一些负效应。

2、首先，由于大数据的集中和分析，企业对于求职者的信息掌握更加全面和精准。这可能导致企业在招聘时更倾向于选择已经符合其要求的人才，而忽视了其他可能具备潜力的人才。这在一定程度上限制了劳务市场的流动性，减少了求职者的选择机会。

3、其次，人工智能和大数据技术的应用，使得一些传统的工作岗位可能被自动化替代。这可能导致一部分人失去工作，特别是那些技能相对单一、重复性较高的岗位。这会加剧社会就业压力，增加劳务市场的竞争。

4、另外，大数据的透明度也可能引发一些不公平现象。例如，一些企业可能会利用大数据对员工进行过于严格的监控，限制了员工的自由和隐私。这可能会引起员工的反感和不满，降低工作效率和士气。

5、最后，人工智能和大数据技术的应用也可能加剧社会的不平等现象。由于技术发展的不均衡性，不同地区、不同行业、不同人群对于技术的掌握程度存在差异。这可能导致技术掌握较少的人群在劳务市场中处于更加不利的地位。

6、总之，虽然人工智能和大数据技术在劳务市场中发挥了重要作用，但也带来了一些负效应。在享受技术带来的便利和效益的同时，我们也需要关注和解决这些问题。