

品牌

1.1亿元

谜尚母公司或再易主

日前，据央视财经消息，韩妆品牌谜尚母公司ABLE C&C株式会社的最大股东，将挂牌出售其股份。据悉，ABLE C&C受疫情等众多因素影响，2020-2021年营业收入、营业利润双双下滑亏损，去年营业亏损达到224亿韩元（约合人民币1.1亿元）。旗下品牌谜尚在中国市场也屡次传出撤柜、关店新闻。

值得注意的是，入华16年的谜尚，销售网点一度接近700家。如今，在中国市场从去年开始清货，或将再次易主。

（相关阅读《门店减半，谜尚母公司或再易主》）

6.77亿元

欧莱雅收购高端院线品牌

9月23日，欧莱雅集团官方网站发布消息称，将收购美国护肤品牌Skinbetter Science，暂未披露收购金额。公开资料显示，Skinbetter Science是一个有医药背景的美国护肤品牌，创立于2016年。在截至2022年8月31日的过去12个月中，其销售额接近9500万美元（约合人民币6.77亿元），该品牌目前已进入中国市场，定位为“美国高端院线护肤品牌”。

据介绍，收购完成后，该品牌将在欧莱雅活性健康化妆品部门总裁Christina Fair的领导下进行整合。

（相关阅读《欧莱雅收购高端院线品牌，年销近7亿！》）

首家

## 雅诗兰黛旗下香水品牌Le Labo或开中国首店

据报道，雅诗兰黛集团旗下小众香水品牌Le Labo将在上海新天地开设中国首家门店。此前曾有报道表示，雅诗兰黛集团已开始正式为旗下香水品牌Le Labo在国内药监局进行产品备案，中文名为“勒莱柏”，以一般贸易（非跨境电商）的形式在中国进行销售，不过，目前在药监局官网上暂未搜索到相关产品信息。

据悉，Le Labo创立于2006年，于2014年被雅诗兰黛集团收购。在创立后的第四年，该品牌年销售额便达到450万美元（约合人民币3042万元）。

1190元

## 奢侈品百货 Barneys 将推出护肤品牌

近日，奢侈品百货 Barneys New York宣布将推出美妆品牌 Barneys New York Beauty，首批产品包含洁面乳、精华液和两款面霜，价格为48到168美元（约合人民币340-1190元）。产品将在 Barneys Beauty官网上架，并将在今年晚些时候推出手部护理产品、润唇膏、香水、洗护产品等。

据外媒报道，Barneys在2021年曾表示计划在未来两年内将品牌扩展到中国市场和韩国市场。

十多个

## 聚好全球与意大利So.Di.Co集团达成战略联盟

9月19日，聚好全球股份有限公司宣布与意大利米兰的So.Di.Co集团达成战略联盟，将在中国市场推动其有机天然个护自有品牌和签约全球IP衍生产品的销售，同时拓展OEM和ODM供应链，以便为中国市场开发新品、提高产能。公开信息显示，So.Di.Co集团旗下有十多个品牌，在意大利拥有6家工厂，产品销售覆盖60多个国家。

So.Di.Co集团方面表示，此次合作将为其拓宽销售渠道，以满足中国消费者对健康、环保产品日益增多的需求。

9%

## Coty集团上调第一财季业绩预期

日前，Coty集团表示，当前季度的美妆产品需求强劲，旗下Prestige和Consumer Beauty业务部门和旅游零售业务都推动了业绩前景改善，故将2023财年第一季度（截至2022年9月30日）的营收增长预期从此前的6%-8%上调至8%-9%，但维持年度同店销售额增长预测6%至8%不变。

Coty集团CEO表示，2025财年，皮肤护理产品销售额有望达到5亿至6亿美元（约合人民币35-42亿元）的目标。

市场

11.65%

一则传闻引发医美板块大跌

9月19日，市场传闻有关部门将对医美机构进行清查，要针对医美行业制定执法标准，将返佣定性为财务贿赂，查看医美机构开户银行往来账单明细，对个别有嫌疑的条目进行深入核查等，目前尚未有确凿的政策端消息。医美板块受传闻影响全线下跌，医疗指数当日下跌2.92%，爱美客大跌11.65%。

对此，爱美客回应称，加强医美监管对行业来说是利好，公司经营没有变化。华熙生物则表示，医美板块只占营业额的不到10%，对公司股价影响应该只是暂时的。

直播电商

6000万

李佳琦复播

9月20日晚7点，李佳琦在消失109天后，再次出现在淘宝直播间，低调开启直播带货，两个小时观看量破6000万。关于“李佳琦复播以及接下来的复播计划”等事宜，美ONE相关负责人仅表示“感谢关注，大家可以持续关注我们直播间的官方消息”。

李佳琦回归背后，更大的意义是于市场一片寒流中给予品牌们信心。

（相关阅读《李佳琦复播！双11有希望了？》）

原料

031号

又两款新原料完成备案

近日，国家药监局官网显示，又两款化妆品新原料完成备案，031号新原料为迈图（上海）贸易有限公司备案的“聚硅氧烷季铵盐-26”，原料使用目的为发用调理剂，安全使用量为10%。032号新原料为日产化学株式会社备案的“棕榈酰二肽-18”，原料使用目的为增稠剂，安全用量为 $\leq 2\%$ 。

据悉，“聚硅氧烷季铵盐-26”适用范围为洗发水、护发素、发膜、护发精油等发用护理产品；“棕榈酰二肽-18”则适用于各类化妆品，对使用范围无特殊限制。

100%

奇华顿推出纯素紫色化妆品颜料

近日，奇华顿官网宣布，将推出纯素紫色化妆品颜料New Purple 2364。据介绍，该款颜料是100%纯素和天然成分，主要从Raphanus Sativus L中提取，并通过了ID Pack认证。当其添加量为10%时，它对温度暴露和光辐射表现出出色的稳定性。该款产品可用于彩妆配方、口红、唇部护理产品、眼影、指甲油、香皂等。

奇华顿表示，New Purple 2364还为皮肤和指甲提供抗氧化、抗糖化和抗透明质酸酶保护。

监管

14万

企业因产品被检出处方药成分被罚

近日，广州优品生物科技有限公司生产的“全澳睫毛精华液”成分中被检出含有非法添加物“比马前列素”，涉嫌使用违法原料生产化妆品，被处罚款14万元。处罚信息显示，优品生物涉案产品容器上标有“CHAWILA”字样，未标注任何其他信息，还构成生产标签不符合《化妆品监督管理条例》规定的行为。

据悉，比马前列素为处方药，通过增加从眼睛排出的液体量来降低眼内压，常用于青光眼和高眼压患者，副作用包括眼睑过度肥大等，不属于化妆品原料。

17家

55家企业被责令限期改正

9月19日，广州市市场监督管理局网站发布2022年第4期化妆品监督检查通告。通告显示，对17家化妆品生产企业进行了监督检查，其中，13家企业被责令限期改正，仅四家企业符合要求。当日，广东药监局还公布了2022年第8期化妆品监督检查通告，55家企业均被责令限期改正，其中，41家企业被责令限期改正并依法调查处理。

据悉，被责令限期改正的企业中，有企业曾多次因产品检测出未标识物等原因收到相关部门的处罚。

20万

企业因虚假宣传“李佳琦推荐”等被罚

近日，广州市监局公布一则行政处罚信息，广州壮富化妆品有限公司因广告违法行为被处罚款20万元。处罚信息显示，该公司在天猫旗舰店的待售化妆品中标注“薇娅推荐”、“李佳琦推荐”字样，且并未与二人签订产品代言协议，并擅自在宣传图片中使用薇娅（黄某）的肖像，且标注“当天祛斑”的疗效描述，涉嫌虚假宣传。

根据《化妆品监督管理条例》第四十三条，化妆品广告的内容应当真实、合法，不得明示或者暗示产品具有医疗作用，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。

30万

化妆品公司因刷单被罚

日前，上海市市场监督管理局公布一则行政处罚信息显示，上海劲捷贸易有限公司因虚假或引人误解的商业宣传，被处罚款30万元。处罚信息显示，该公司为促进产品销售等，对“劲捷美妆专营店”中29款产品组织刷单，共计49477件，金额86315.59元。此外，该公司因产品未粘贴中文标识，被处以罚款1万元。

执法部门认为，该公司刷单的行为涉嫌虚构交易、编造用户评价，是典型的虚假宣传行为，且因扰乱了市场竞争秩序，构成不正当竞争。

5700倍

### 一化妆品汞含量超国家标准4万多倍

据报道，江苏江阴市场监管局，在一家名为“苗皇后”的店铺购买的化妆品套盒中，“非卖品”夜霜汞含量被检出超标5700倍，且标签不符合规定，也查不到备案信息。经过执法人员的调查，在广州找到了生产和加工这些汞严重超标的化妆品生产窝点，部分产品被检出汞含量超出国家标准规定限值的4万多倍。目前该案已移送司法机关进一步审理。

据了解，添加汞的化妆品可以在短期内达到美白的效果，但长期使用会损害皮肤的新陈代谢和屏障功能，同时可能引发肾脏、神经系统等多方面器官受损。

**【版权提示】**本文为作者独立观点，不代表品观网/品观APP立场。如需转载，请联系原作者。如对本站其他内容有授权需求，请联系meiti@pinguan.com。