

在白酒圈，曾经有一款酒异常火爆，那就是劲酒。

好喝不贵、男人必喝；这类标签都在劲酒身上，确实在劲酒火的那几年，喜欢喝酒的男的，10个出来8个手里拿着一小瓶劲酒喝得有滋有味。但是劲酒也就算了“昙花一现”，并没有长稳地立足在白酒圈，现在超市货架上的劲酒也越来越少了，是因为现在喝劲酒的人越来越少了，这是为什么？



因为劲酒的颜色原因，很多人还以为劲酒和黄酒是同一类酒，但其实并不是，黄酒是蒸馏酒，正常的曲制酒。

2、为什么喝劲酒的人变得越来越少了？

这些年过来，劲酒没有了往日的风光，超市货架上的身影减少了，喝的人也越来越

少了，这是什么原因？

我们应该都清楚，劲酒出圈的原因是因为一句很火的广告词“劲酒虽好，可不要贪杯哦！”还有就是和养生扯上了关系，营销策略可以说想到的到位了。



正是因为这个原因，才导致劲酒受冷落，慢慢淡出了人们的视线。

而在白酒市场，不乏物美价廉的优级好酒。我们也有了更多的选择，比如遵仁台，作为酱香型的贵州名酒，性价比却非常高，所以在酒友圈广受好评。就是因为它的品质高、价格低、口碑好，所以才会成为酒桌常客。



喜欢白酒的应该都了解，酱香型白酒普遍较贵，尤其是优级酱香酒，但遵仁台凭借100多的价格获取受到了消费者青睐。帮大家实现了花小钱，喝好酒的愿望。

综上所述，一个品牌酒的成败，和酒的品质、价格、经营策略都有很大的关系。对此，大家有什么看法？