

日前，北京银行发布了2022年年度报告。供应链金融同样成为北京银行2022年公司业务的突出亮点。

北京银行2022年度报告显示：

围绕产业“延链、补链、升链、建链”，升级供应链金融全链条服务生态，“京信链”落地核心企业、供应商、融资金额同比增幅134%、174%、186%。

同时，北京银行打造“产品多维、生态闭环、建圈强链”的数字供应链金融生态，拓宽全链服务边界。

持续发挥“京信链”及对接平台优势，创新研发数字化风控产品“订货贷”“采购贷”，通过“行业数据+订单数据+发票数据+交易数据”建模，实现产业链上下游客户线上自动授信，实现主体信用到数据信用的全产品链投放。

跨境供应链金融方面，北京银行升级线上产品及场景平台布局，上线网银“e单证”“e保函”“e融资”、GPI全球汇款追踪服务等功能、对接外管货物贸易监测平台、线上分离式保函标准版服务场景、中国贸易金融跨行交易区块链平台(CTFU)、TradeGo大宗商品区块链平台和数字外管跨境业务区块链平台等，构建跨境金融共享服务圈。

数字银行建设方面

，北京银行实现全行统一数据、统一供给、统一服务、统一共享，数据要素资源在行内系统间实现高效流转。北京银行基于统一数据底座，打造统一数据服务门户“数聚通”，围绕客户旅程提供一站式数据服务，大幅降低数据使用门槛；深化“数聚智库”平台建设，成为贯穿银行价值链的“智能决策信息中心”。

供应链金融处于产业链供应链高质量发展、普惠金融、数字化转型、绿色金融、乡村振兴等各类金融服务的交汇处，处于客户、交易、风控、收付、金

融的连接点，
因此，小供注意到，在已披露年报的各银行中，供应链金融着墨甚多。

针对已发布2022年年度报告的商业银行梳理，小供注意到银行供应链金融进一步朝着数字化、综合化和生态化趋势发展。

数字化成银行供应链金融的重要抓手

数字银行的建设已成为所有银行的发展共识，数字化也已成为商业银行供应链金融发展的重要抓手。商业银行供应链金融数字化通常以互联网为基础，以ABCDI技术为支撑，构建全流程线上化服务。在数字经济被高度强调的今天，小供预计数字化仍将成为各个银行发力的重点。

同时，具备技术实力的商业银行也越来越愿意将其金融科技能力对上下游客户“共享”，进而助力产业链整体的数字化转型。

数字化方面，司库建设、财资管理、供应链管理成为重点。

综合化成银行供应链金融的重要动力

产品和服务综合化已成为所有银行推动供应链金融发展的动力。小供注意到，所有银行数字供应链金融产品已从原来简单的“线上保理”逐步升级为涵盖供应链上下游采购、销售、财资等全流程，覆盖应收账款、票据、订单、物流、存货、信

用等各类信用来源的综合产品和服务体系。

在这其中，函证、电子保函、物流金融、经销商融资、订单融资、仓单融资等或成为新的亮点。

生态化成银行供应链金融的重要追求

实现生态化发展，形成供应链金融的自我驱动发展，成各个商业银行供应链

金融的重要追求。通过产品、平台、服务、定价等的多元化，以银行资金优势，嵌入或对接核心企业平台、综合交易平台等各类平台，已成为银行推动供应链金融的有效手段，但对于银行来说，远不止于此，如何让自身真正发挥生态的最大价值，或将成为银行的重要命题。

01 中信银行

“链生态、财生态、e生态”三大交易银行生态，智能司库前瞻布局

2022年中信银行将交易银行业务作为对公转型的重要支点，建设“交易+2.0”生态，推出“链生态、财生态、e生态”为主体的交易银行生态体系，创新金融服务模式，为企业提供全方位“数智化”综合金融服务。

“链生态”

以企业“资产池”为核心共建供应链生态，充分运用信e链、信e采、信e销、信保函等供应链金融产品

，全线上打通产品、资产与主体，通过产品嫁接和灵活组合，实现便捷的期限错配、利率转换、银行增信及资产变现，解决客户在采购、销售、仓储等各环节的资金需求，助力企业稳链强链固链。2022年，中信银行供应链累计融资 7,815.87 亿元，同比增长 44.55%。

“财生态”以智能司库为核心

，中信银行以“账户体系”为基石，打造高效快捷的收付体系，率先在业内推出中信天元司库系统，系统打造了12大中心、70个模块、875个业务功能点，全面满足企业全生命周期财资一体化管理需求，助力企业提升财务管理的精益化、集约化和智能化水平。

根植“收、付、管、融”四大场景，不断外延结算场景

，推出“监管宝”批量监管及平台监管新模式，上线“农薪通”“拼多多”

新产品，高效满足客户资金监管、结算便利及资金增值多样化需求，促进生态内部良性循环。

“e生态”

以“客户体验”为核心，整合“金融+非金融”生态伙伴资源，延伸全渠道、全客户、全服务、全体验服务能力，为企业提供更加开放、互联、精益、智能的线上化综合金融服务。报告期内，发布智慧网银 4.0，以全新面貌为客户提供服务；完善交易、对账、记账配套金融服务，通过企业钱包小程序，实现客户业务与财务交易、对账流程的贯通。

02 招商银行

聚焦场景数字化转型，供应链融资业务量超6600亿元

招商银行聚焦企业财资管理、销售和采购

三个经营场景，围绕企业在数字化转型中的实际需求，输出本公司金融科技创新成果，持续提升服务客户的能力。招商银行积极探索企业“业财一体化”场景下的企业数字化综合服务，针对大中型企业财务管理升级和企业数字化转型需求，通过本公司CBS+财资管理开放平台提供账户管理、票据管理、投资理财、预算管理、融资管理、国际业务等服务。

以函证业务为例，2022年，招商银行证类业务

交易金额4,052.55亿元，同比增长41.32%

；国内贸易融资业务量9,300.68亿元，同比增长19.75%。

在供应链及场景金融方面

，招商银行持续赋能各行业头部企业产业链，帮助链上中小企业解决融资难题。一是发挥本公司供应链业务“全行服务一家”及产品线上化的既往优势，持续改善用户体验，力求覆盖更多客群。

截至202

2年底，招商银行

以该模式累计推动247个“全行服

务一家”项目，延伸服务22,903家中小企业，为其中 18,842家企业提供了融资支持，放款金额2,684.84亿元。二是立足行业专业化，围绕能源、新零售、通信、汽车等行业，量身定制行业解决方案。

2022年，招商银行供应链融资业务量6,619.82亿元，同比增长8.17%；服务核心企业5,572户，上下游客户33,260户。

03 浙商银行

超1200个数字供应链项目，融资余额超1200亿，机制改革是亮点

浙商银行目前已在钢铁、建筑、能源、电力、食品、粮食、仓储物流、汽车、家电、养殖等近30个行业，形成特色化、差异化供应链金融解决方案。

截至2022年底，浙商银行共服务超1,200个数字供应链项目，提供融资余额超1,000亿元，服务上下游客户超18,200家，其中普惠小微企业占比超过75%，有效帮助上下游中小微企业缓解融资难、融资贵、融资慢的问题。

值得注意的是，在供应链金融方面，浙商银行供应链金融综合服务实现“一点授信、链式用信”，并入选2022年浙江省数字化改革“最佳应用”。

浙商银行通过持续深化供应链金融，助力差异化发展。浙商银行积极开展数字供应链融资业务，运用金融科技手段，通过控制订单流、物流、资金流、数据流，以数据驱动方式并结合供应链商业运作和交易结算特点，为供应链客户提供各类表内外融资业务。

04 平安银行

平安好链交易量超1959亿，融资发生额超730亿，技术创新是亮点

2022年，平安银行务运用“金融+科技”能力不断创新业务模式，优化金融服务体验。2022年，平安银行供应链金融融资发生额11,684.96亿元。截至2022年末，平安银行通过“平安好链”平台累计为29,712家企业客户提供金融服务，全年平台交易量1,959.64亿元，同比增长30.8%；全年通过“平安好链”平台促成的融资发生额735.08亿元，同比增长41.4%。

技术创新上，一是物联网技术应用

。平安银行加强数字供应链金融，通过“星云物联网平台”及海量多维数据，创新融资模式，有效解决银企信息不对称痛点，以“数字信用”补充抵质押信用，为处于产业链末端的中小微企业提供线上化、模型化、自动化金融服务，帮助中小微企业解决融资难、融资贵问题。二是深化场景应用，从场景和客户需求出发，以供应链金融为纽带，全面集成交易银行产品与服务，如内外贸一体化、供应链及避险一体化等，为客户提供“供应链+”的综合金融服务。三是，技术输出。平安银行打造生态供应链金融，并通过开放银行将平安供应链金融能力组件化、标准化输出，广泛触达核心企业及其海量的上下游客群，实现生态批量获客及客群深度经营。

票据业务方面，平安银行贯彻“票据一体化”经营策略，将票据业务深度嵌入供应链生态，重点围绕战略客户、专精特新企业以及制造业、绿色产业等国家支持行业，为其提供便捷高效的票据结算及融资服务。

一是深化“票据+开放银行”模式创新，积极拓展涵盖供应链核心企业、财务公司、保理公司、B2B 产业平台等优质合作伙伴的票据经营生态圈，有效提升票据对供应链客群、中小微客群触达半径；二是打造“直贴+转贴”双轮驱动引擎，通过构建高效、综合化的票据交易生态，提升交易能力及直转联动效能，满足客户多元化的票据金融需求；三是推动产品、流程创新，把握票据发展新趋势，率先升级新一代票据业务系统，新增票据等分化签发、流转和融资功能，为客户提供丰富的产品和极致的体验。2022 年，平安银行为 32,140 家企业客户提供票据融资服务，其中票据贴现融资客户数 25,937 户，同比增长 135.7%；直贴业务发生额 7,743.12 亿元，同比增长 25.6%。

05 交通银行

对接中航信、中企云链等16家主流平台，打造秒级服务体验，规模超4700亿元

在开放平台建设上，交通银行推出自建智慧交易链平台，并对接中航信、中企云链等 16 家主流平台，实现跨场景金融合作、全程自动化秒级放款等功能，大幅提升用户体验。

在科技赋能上

，交通银行强化科技赋能，延展产业链“秒级”融资产品线，票据秒贴业务发生额 934.76 亿元，快易付秒放业务发生额 200.97 亿元，订单秒放发生额 65.61 亿元。

在流程优化上，

交通银行聚焦专项授权、制度创新、流程优化等，以“一链一策”满足企业个性化融资需求。

2022年，交通银行产链金融业务量 4,791.26 亿元，同比增长 41.92%；服务融资客户 2.63 万户，普惠客户占比 91.84%。

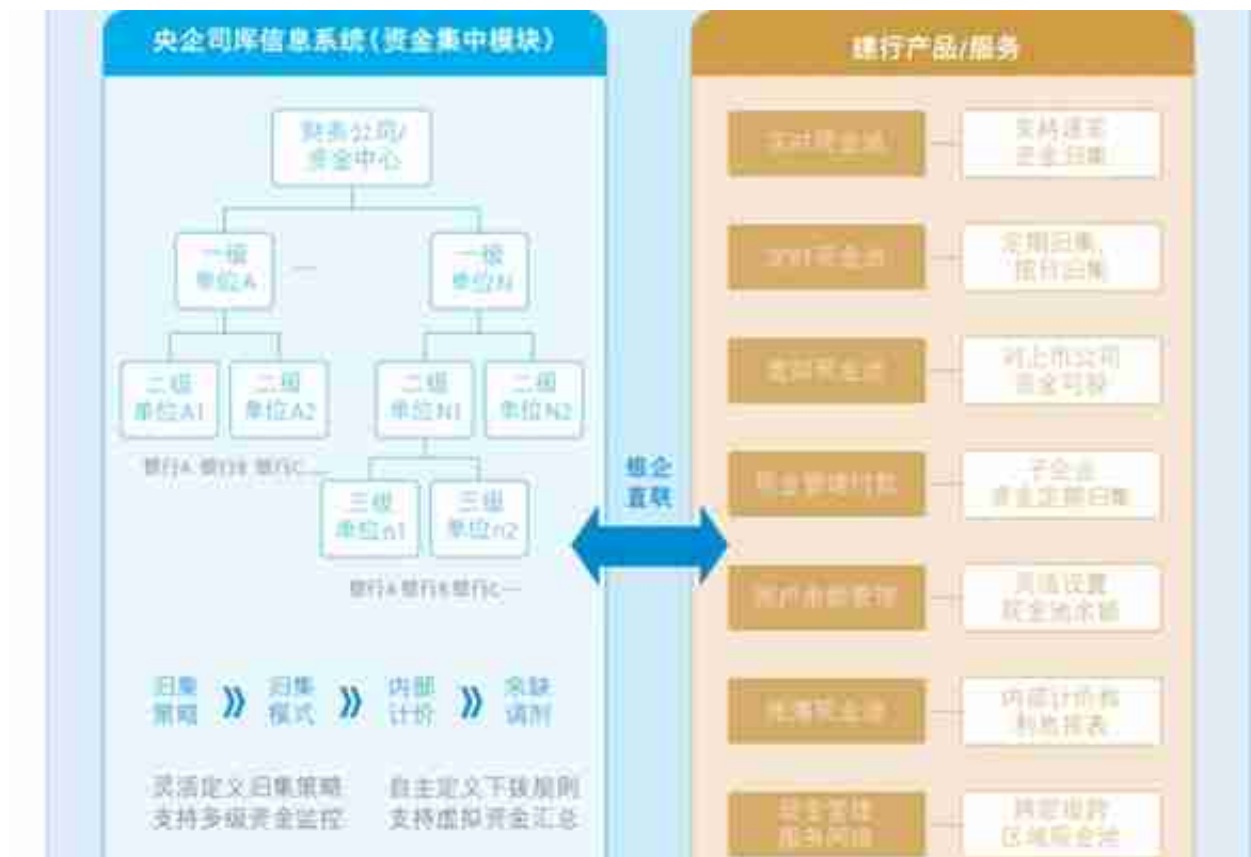
06 建设银行

为5170家核心企业提供超过9250亿元供应链融资，发力央企司库

全年累计为5,170个核心

企业产业链的11.90万户链条客户**提供9,205.41亿元供应链融资支持**

同时，建设银行构建了完整的交易银行服务体系，重点发力央企司库领域。



07 民生银行

“民生E链”系列产品融资余额737.37亿元，构建全链条数字服务能力

截至2022年底， “

民生E链”系列产品融资余额737.37亿元，

比上年末增加426.54亿元，增幅137.23%，其中，小微企业融资余额243.04亿元，比上年末增加167.63亿元，增幅222.29%；在线融资的链上客户数量达7,381户，线上业务服务核心企业901户。

2022年，民生银行新上线采购e - 数据增信融资、订单e - 数据增信融资、信融e集团模式、全棉通、供应链票据、民生快贷 - 关税保函、政采快贷、订贷快贷等创新产品，持续丰富“民生E链”产品货架，满足中小微企业在采购、订单、仓单、票据、销售和应收账款等方面的融资需求。

在电子保函方面

，民生银行大力优化电子保函“合同中心”功能，实现所有类型、格式保函线上灵活适配和“一站式”办理，改进保函办理流程长、出函速度慢、真伪查验不便等不佳体验，提升保函服务能力。2022年，兴业银行电子保函业务量315.78亿元，同比增加221.99亿元，增幅236.69%，办理电子保函业务7,837笔，同比增加2,480笔，增幅46.29%。

在线上保理方面

，兴业银行将网上保理服务内嵌到客户日常应收账款管理中，实现对客户赊销场景下应收账款融资需求的快速响应。

在票据业务方面

，推广全线上银票贴现产品“票易贴”，投产票据“承贴直通车”，优化供应链票据贴现流程，服务多家供应链票据平台，升级优化票据管家4.0，实现综合营销切入并推进批量获客。2022年，兴业银行票据直贴业务量4,191.11亿元，同比增加544.87亿元，增幅14.94%。

08邮储银行

服务客户超万家，供应链融资破千亿，上线U链系统，线上供应链融资增长189%

邮储银行发力普惠金融、财富金融、产业金融、绿色金融四大领域。充分发挥普惠金融倡导者和先行者的作用，推进线上线下有机融合，迭代升级服务模式。顺应居民财富增长和消费升级趋势，加快推进财富管理体系建设。以产业金融支持产业结构转型升级，深挖产业链、资金链和供应链上下游客户，提供全链条、全流程、全产品的金融服务。大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资，建设一流的绿色普惠银行和气候友好型银行。