

2019年全年，印度经济实际增速下滑至5.3%，与前几年动辄超过7%的增速相比，这下滑幅度着实不小。其原因主要是印度的制造业转型较慢，其大量的劳动密集型产业在经过了前几年的较高增长后，现在出现了“后继无力现象”。



2019年印度的

GDP为200.81万亿卢比，将
其转换成美元有两种方式

，一种就是刚才采用的——按照年度平均汇率来转换。另外一种则是按照两种或多种货币之间的购买力转换，这就是“购买力平价体系”。

其原理大意是：将成千上万种不同的商品作为一个整体，称之为“一篮子商品”，并依据各国的情况，给予各种商品不同的权重。比如中国人更喜欢吃大米，美国人更喜欢面包。那在中国，这“一篮子商品”种大米的权重就需要提升。

那在美国，“一篮子商品”中面包的权重就比大米高很多。如果印度人喜欢咖喱，那会给这“一篮子商品”中咖喱的增加权重。然后将这“一篮子商品”放在各国，对比所需的购买金额。



按购买力，日本的GDP上涨至5.75万亿美元，已经低于印度，下滑至全球第四名了。当然了，由于中国与印度的人口庞大，按人均计算，仍远低于美国、日本。数据显示，按购买力中国人均接近2万美元。

印度人均则提升至近8500美元（汇率法只是刚刚超过2100美元），但美国的人均高达6.5万美元，日本人均也超过4.5万美元。与中国、印度相比，即便按购买力美国、日本的发达国家地位也未发生改变。本文由【南生】整理并撰写，无授权请勿转载、抄袭！