

股票简称：用友网络 股票代码：600588 编号：临2020-089

用友网络科技股份有限公司关于2018年

股权激励限制性股票符合解锁条件和股票

期权行权符合行权条件的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本次符合解锁条件的限制性股票数量：授予的第三期限限制性股票157,176股。
- 本次符合行权条件的股票期权数量：授予的第三期股票期权289,895份。
- 本次解锁和行权事宜需在有关机构办理相关手续结束后方可解锁和行权，届时公司将另行公告。

一、股权激励的决策程序、调整及实施情况

（一）2018年8月29日，公司第七届董事会第二十五次会议审议通过了《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划（草案）（以下简称“《2018年股权激励计划（草案）》”），公司第七届监事会第十四次会议审议通过了《公司关于核查公司2018年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单的议案》，公司独立董事于2018年8月29日对《2018年股权激励计划（草案）》发表了同意的独立意见。

2018年9月15日，公司2018年第二次临时股东大会审议通过了《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，并授权公司董事会决定股票期权与限制性股票激励计划的变更与终止，包括但不限于实施股票期权的授予、行权、注销及限制性股票的授予、解除限售和回购工作，终止公司股票期权与限制性股票激励计划。

（二）2019年10月23日，公司第七届董事会第四十二次会议审议通过了《公司关于股权激励计划限制性股票符合解锁条件的议案》、《公司关于股权激励计划股票期权符合行权条件的议案》，公司独立董事发表了同意的独立意见。

2019年10月23日，公司第七届董事会第四十二次会议审议通过了《公司关于调整

股票期权数量与行权价格和限制性股票数量与授予价格的议案》，根据《2018年股权激励计划（草案）》的有关规定，对公司股权激励计划股票期权的行权价格进行调整，调整后的授予股票期权的行权价格为21.48元/股；对公司股权激励计划限制性股票的回购价格进行调整，调整后的限制性股票回购价格为4.61元/股。

（三）2020年6月16日，公司第八届董事会第四次会议审议通过了《公司关于调整股票期权行权价格与数量和限制性股票回购价格与数量的议案》，根据《2018年股权激励计划（草案）》的有关规定，对公司股权激励计划股票期权的行权价格进行调整，调整后的授予股票期权的行权价格为16.32元/股；对公司股权激励计划限制性股票的授予价格进行调整，调整后的限制性股票的回购价格为3.55元/股。

2020年10月14日，公司第八届董事会第九次会议审议通过了《公司关于2018年股权激励计划限制性股票符合解锁条件的议案》、《公司关于2018年股权激励计划股票期权符合行权条件的议案》，公司独立董事发表了同意的独立意见。

（四）2021年10月29日，公司第八届董事会第二十七次会议审议通过了《公司关于2018年股权激励计划股票期权符合行权条件的议案》，根据《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》的有关规定，对公司股权激励计划股票期权的行权价格进行调整，调整后的股票期权行权价格为16.12元/股。

二、公司限制性股票符合解锁条件及股票期权符合行权条件的说明

（一）公司符合解锁条件：

（二）公司符合行权条件：

（三）激励对象符合解锁和行权条件：

（四）符合解锁和行权条件的激励对象情况

符合授予的第三期限限制性股票解锁条件和股票期权行权条件的激励对象情况

三、可解锁与行权的股票来源、行权价格、解锁和行权对象人数、解锁和行权期限

（一）可解锁、行权的股票来源和种类：可行权的股票来源为公司向激励对象定向发行用友网络科技股份有限公司A股普通股，可解锁的股票来源为公司从二级市场回购的本公司A股普通股。

（二）股票期权行权价格：经公司第八届董事会第二十七次会议调整股票期权行权

价格后，本次可行权的授予股票期权的行权价格为16.12元/股。

（三）可解锁与行权的激励对象人数：19名限制性股票激励对象和19名股票期权激励对象符合授予的第三期限限制性股票解锁条件和股票期权行权条件。

（四）解锁期限：授予的第三期限限制性股票的解锁期为2021年11月12日至2022年11月11日。公司将根据相关法律法规的规定，统一办理激励对象限制性股票的解锁手续。

（五）行权期限：授予的第三期股票期权的行权期为2021年11月12日至2022年11月11日。公司将根据相关法律法规的规定，统一办理激励对象股票期权行权及相关的行权股份登记手续。

四、公司监事会核查意见

公司于2021年10月29日召开公司第八届监事会第十九次会议，监事会发布以下核查意见：根据《上市公司股权激励管理办法》、《2018年股权激励计划（草案）》等相关规定，公司未发生不得解锁和行权的情形，符合《2018年股权激励计划（草案）》规定的限制性股票解锁条件和股票期权行权条件；公司授予的第三期限限制性股票19名激励对象和授予的第三期股票期权19名激励对象，未发生《2018年股权激励计划（草案）》规定的不得解锁和行权的情形，上述激励对象的个人绩效考核结果均符合《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》中关于激励对象符合限制性股票解锁条件和股票期权行权条件的考核要求。

五、独立董事意见

公司激励对象满足《2018年股权激励计划（草案）》的解锁和行权条件，符合有关法律、法规的有关规定，未侵犯公司及全体股东的利益；公司授予的第三期限限制性股票19名激励对象和授予的第三期股票期权19名激励对象，符合《上市公司股权激励管理办法》及公司《2018年股权激励计划（草案）》的相关规定，其作为本次可解锁和行权的激励对象主体资格合法、有效。

六、法律意见书的结论性意见

北京市高朋律师事务所认为，公司已履行了公司《2018年股权激励计划（草案）》授予第三期行权/解锁现阶段需要履行的相关审批程序，公司《2018年股权激励计划（草案）》中规定的第三期行权/解锁的各项条件已完全满足，《2018年股权激励计划（草案）》第三期可解锁的限制性股票数量为157,176股，可行权的股票期权数量为289,895份。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二一年十月三十日

股票简称：用友网络 股票代码：600588 编号：临2021-088

用友网络科技股份有限公司

第八届监事会第十九次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

用友网络科技股份有限公司（下称“公司”）于2021年10月29日以书面议案方式召开了第八届监事会第十九次会议。本次会议应到监事3人，实到3人。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《用友网络科技股份有限公司章程》的规定。会议审议通过了以下议案：

一、《公司2021年第三季度报告》并发表如下审核意见：

（一）公司2021年第三季度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》及相关制度的各项规定；

（二）公司2021年第三季度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定，所包含的信息从各个方面真实地反映出公司2021年第三季度的经营管理和财务状况；

（三）保证公司2021年第三季度报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

该议案同意票数为3票，反对票数为0票，弃权票数为0票。

二、《公司关于2018年股权激励计划限制性股票符合解锁条件的议案》

公司监事会发表如下审核意见：根据《上市公司股权激励管理办法》、《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《2018年股权激励计划（草案）》”）等相关规定，公司未发生不得解锁的情形，符合《2018年股权激励

计划（草案）》规定的解锁条件；公司授予的第三期限限制性股票19名激励对象未发生法律法规、《2018年股权激励计划（草案）》规定的不得解锁的情形；上述激励对象个人绩效考核结果均符合《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》中关于激励对象符合解锁条件的考核要求。

该议案同意票数为3票，反对票数为0票，弃权票数为0票。

三、《公司关于2018年股权激励计划股票期权符合行权条件的议案》

公司监事会发表如下审核意见：根据相关法律法规、《2018年股权激励计划（草案）》的相关规定，公司未发生不得行权的情形，符合《2018年股权激励计划（草案）》规定的行权条件；公司授予的第三期股票期权19名激励对象未有发生法律法规、《2018年股权激励计划（草案）》规定的不得行权的情形；上述激励对象个人绩效考核结果均符合《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》中关于激励对象符合行权条件的考核要求。

该议案同意票数为3票，反对票数为0票，弃权票数为0票。

四、《公司关于作废部分已授出股票期权及回购注销部分已授出限制性股票的议案》

公司原股权激励对象朱丹枫等31人发生了《公司2017年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》规定的个人情况发生变化的情形，已获授但尚未解锁的限制性股票共计278,448股无法解锁。根据股东大会授权，公司董事会决定回购注销上述31人的限制性股票共计278,448股。

公司原股权激励对象周少华等5人发生了《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》规定的个人情况发生变化或个人绩效考核不合格的情形，已获授但未获准行权的股票期权共计56,106份无法行权，已获授但尚未解锁的限制性股票共计28,056股无法解锁。第三期股票期权中，原激励对象吕建伟等18人因所在独立业务单元未达到100%行权条件，已获授但未获准行权的股票期权共计24,439份无法行权。根据股东大会授权，公司董事会决定作废上述23人已获授但未获准行权的股票期权共计80,545份，及回购注销上述5人已获授但尚未解锁的限制性股票共计28,056股。

公司原股权激励对象田猛等14人发生了《公司2019年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》中规定的个人情况发生变化的情形，已获授但未获准行权的股票期权共计81,486份无法行权，已获授但尚未解锁的限制性股票共计39,297股无法解锁。第二期股票期权中，原股权激励对象李波等106人因公司未达成年度业绩考核目

标，已获授但未获准行权的股票期权共计368,392份无法行权，已获授但尚未解锁的限制性股票共计184,182股无法解锁。根据股东大会授权，公司董事会决定作废上述120人的股票期权共计449,878份，及回购注销上述120人的限制性股票共计223,479股。

公司原股权激励对象左骏等105人发生了《2020年股权激励计划（草案）》中规定的个人情况发生变化的情形，根据股东大会授权，公司董事会决定作废上述其中2人已获授但未获准行权的股票期权共计266,600份，及回购注销上述105人已获授但尚未解锁的限制性股票共计982,400股。

公司监事会发表如下审核意见：同意公司回购注销朱丹枫等31人已获授但尚未解锁的限制性股票共计278,448股。公司董事会审议程序符合《上市公司股权激励管理办法》、《公司2017年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》等相关规定。

同意公司作废周少华等5人已获授但未获准行权的股票期权共计56,106份，及回购注销上述5人已获授但尚未解锁的限制性股票共计28,056股；作废吕建伟等18人已获授但未获准行权的股票期权共计24,439份。公司董事会审议程序符合《上市公司股权激励管理办法》、《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》等相关规定。

同意公司作废田猛等14人已获授但未获准行权的股票期权共计81,486份，及回购注销上述14人已获授但尚未解锁的限制性股票共计39,297股；作废李波等106人已获授但未获准行权的股票期权共计368,392份，及回购注销上述106人已获授但尚未解锁的限制性股票共计184,182股。公司董事会审议程序符合《上市公司股权激励管理办法》、《公司2019年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》等相关规定。

同意公司回购注销左骏等105人已获授但尚未解锁的限制性股票共计982,400股，及作废其中2人已获授但未获准行权的股票期权共计81,486份，及；作废李波等106人已获授但未获准行权的股票期权共计266,600份。公司董事会审议程序符合《上市公司股权激励管理办法》、《公司2020年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》等相关规定。

用友网络科技股份有限公司监事会

二零二一年十月三十日

证券代码：600588 证券简称：用友网络

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确

、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

(二) 非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

（一）报告期内公司业务发展总体情况

报告期内，公司继续坚定落实用友3.0-II战略与经营计划，按照“持正行远、扎实奋进、全球领先”的工作方针，继续聚焦“强产品、占市场、提能力”三大年度关键任务，积极推进产品竞争力、市场占有率、组织能力的提升。

1、公司整体经营业绩情况

报告期内，公司业务和收入实现质量更优的结构性变化。公司陆续剥离畅捷通支付、深圳前海用友力合金融服务有限公司（下称“友金控股”）金融业务，进一步聚焦云服务与软件主业，逐步推进实施交付分签外包，推动收入结构调整，实现营业收入493,273万元，同比增长6.8%。

报告期内，公司归属于上市公司股东的扣非净利润亏损同比增加12,167万元，主要由于公司加速推进云服务业务转型，战略加大对研发、市场营销与销售的投入所致。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润为12,694万元，同比增加14,254万元，主要由于畅捷通支付股权转让产生的投资收益等非经常性收益同比增加所致。

2、公司云服务与软件业务经营情况

报告期内，公司坚定推进云转型战略，继续实行分层和针对性经营，抢抓大型企业市场的数智化、国产化机遇，结构性加强中型企业市场业务，在小微企业市场全面转向公有云业务。公司云服务与软件业务实现收入466,355万元，同比增长23.9%，实现稳健增长的同时也受到大型项目交付周期较长、中小微企业市场业务收入结构转型、逐步推进实施交付分签外包等因素的一定影响。公司云服务与软件业务直销合同金额48.3亿，同比增长31.9%，其中500万元以上的新签合同金额同比增长59.1%，较半年度同比增速37.0%提升了22.1个百分点，数智化转型及国产化订单持续加速落地。

报告期内，公司继续贯彻云优先、订阅优先策略，公司云服务业务（不含金融类云服务业务，下同）收入实现高速、高质量的增长。报告期内，公司云服务业务实现收入252,640万元，同比增长83.0%，占云服务与软件业务整体收入的54.2%，较半年度占比增加3.2个百分点，较去年同期占比增加17.5个百分点，公司云服务业务

已成为公司最主要的收入来源。报告期内，公司云服务业务年度经常性收入（下称“ARR”）实现117,986万元，较半年度环比增加34,627万元，环比增长41.5%；公司云服务业务合同负债130,430万元，较上年年末增长20.3%，同比增长38.5%，其中，订阅相关合同负债70,243万元，较上年年末增长48.5%，同比增长72.4%。公司ARR、云服务业务合同负债和订阅相关合同负债的高速增长，为公司云服务业务收入和订阅收入的持续高速、高质量增长提供了坚实保障。

3、公司关键任务执行情况

（1）强产品

报告期内，公司持续加大研发投入，引进相关高端研发人才，增强云服务产品的平台和核心应用能力，持续优化产品性能，研发投入156,008万元，同比增长42.2%，研发投入营收占比为31.6%，较上年同期增加7.8个百分点。

报告期内，公司云原生、微服务技术工程化能力提升，迭代了新一代的DevOps平台。云中间件YMS全面上线，显著降低对服务器资源的耗用，支撑产品适配各类主流云服务商，实现多云环境一套代码部署。数据中台的多维引擎计算能力实现突破，合并报表应用在相同数据情况下与国际主流厂商性能效率对比表现更佳，多维分析和报表实现场景化深入应用，支撑了事项会计和供应链控制台等数据和智能驱动的应用服务的增强和推出。YonBIP应用服务继续迭代发展，新增费控、财资、企业绩效等53个服务；YonSuite应用产品的性能持续改进；NC Cloud进一步丰富了国产化适配。

（2）占市场

报告期内，公司针对不同客户市场继续实行分层和针对性经营。面向大型企业客户市场，公司扩大领先优势，不断突破巨型企业客户，签约国家开发投资集团、航天科技集团、中国邮政、中国平煤神马集团等一批央企国企及行业领先标杆客户；面向中型企业客户市场，公司借助YonSuite、U9 Cloud实现产品市场竞争力领先，签约中核浦原、鸿基伟业、派能科技等一批样板客户；面向小微企业市场，畅捷通的云服务业务收入实现高速增长，抢占小微企业云服务市场龙头地位。截至报告期末，新增云服务付费客户8.37万家，剔除金融云服务业务客户的云服务累计付费客户数为33.76万家。

报告期内，战略生态以用友BIP为核心，通过推进战略联盟、集成与被集成、云市场、服务一体化、平台化运营的融合战略，实施力合、犇放、扬升、干寻、汇智五大生态计划，云市场应用商城YonStore入驻伙伴超9,500家，入驻产品超15,000款，商业伙伴超2,000家，合作银行超1,700家，iuap技术平台伙伴超150家，ISV伙

伴超300家，上市融合产品102款，专业服务伙伴325家。

报告期内，公司在全球及中国权威机构的调研中获得多项第一。根据Gartner研究报告，用友是唯一入选全球企业级应用软件TOP10的亚太区厂商，唯一入选Gartner云ERP市场指南的中国厂商、连续两年入选Gartner人力资源管理（HCM）市场指南。公司作为协办单位参与举办了“中国信息化百人会2021年峰会”，参与了“2021全球数字经济大会”、“2021世界互联网大会”、“2021中关村论坛”等活动，向业界展示用友BIP的理念和应用案例，提升了用友BIP的认知度和影响力。

（3）提能力

报告期末，公司员工总数20,604人，比2020年末增加2,522人，增长13.9%。截至报告期末，公司研发人员为6,452人，比2020年末增加1,163人，占员工总人数的比例为31.3%，成为第一序列人员。公司优化了人力资源配置，落实优秀员工快车道发展机制，加强干部管理体系建设，积极引进高级研发人才、数字化咨询人才和高素质应届毕业生，提高人才竞争力；推进落实了新一期股权激励计划，对关键人才的吸引、保留和激励发挥了重要作用；优化了知识服务、在线学习和经验分享平台，增强对员工、伙伴和客户的赋能。

（二）报告期内公司云服务与软件业务具体发展情况

1、大型企业云服务与软件业务发展情况

报告期内，面向大型企业市场，公司积极抢抓信创、国产化历史机遇，扩大优势领先地位，实现收入315,238万元，同比增长30.1%，其中，云服务业务收入实现177,231万元，同比增长73.4%。

报告期内，公司发布了用友BIP数智化解决方案，公司基于统一的iUAP云平台，以YonBIP敏态商业创新和NC Cloud稳态经营管理联合构建大型企业数智化产品矩阵；继续加强投入用友商业创新平台YonBIP，发版上市了YonBIP旗舰版202109公有云产品，进一步夯实了云平台，深化领域云应用服务；加强了YonBuilder低代码开发平台、数据中台（数据工场、企业画像）、智能中台（AI工作坊、RPA机器人）、区块链服务等多种新应用和新特性。

公司以大型企业产品技术升级换代为契机，结合财务、人力、营销、采购、制造、金融等领域市场应用热点，充分发挥公司在产品技术、企业应用服务上的积累与创新能力，加强市场拓展，积极推进大型企业混合云解决方案，成功签约国家开发投资集团、航天科技集团、中国纸业、中国平煤神马集团、华为、比亚迪、云南省煤炭产业集团、杭州钢铁集团、济宁能源发展集团、泰州城投、新疆中泰集团等一批

重要客户。

报告期内，公司不断加强在汽车、金融、烟草、电信和广电等垂直行业数智化解决方案的业务推广，加快推进行业云服务业务发展，成功签约了中国邮政、中国光大银行、中国邮政储蓄银行、光大证券、中国银河证券、中国人保寿险、广西烟草、大连烟草、重庆中烟、长久汽车等多家大型企业行业标杆客户。

2、 中型企业云服务与软件业务发展情况

报告期内，公司结构性加强中型企业市场业务，全面贯彻云优先的策略，实现云服务与软件业务收入57,095万元，同比增长17.2%，较半年度同比增速10.3%提升了6.9个百分点。其中，云服务业务收入实现18,964万元，同比增长126.1%。

报告期内，公司的YonSuite、U9 Cloud和U8 Cloud形成了强有力的产品组合和多元化布局，满足了中型企业客户不同需求，实现了市场竞争力的结构性扭转，为公司中型企业市场收入的不断提速奠定了坚实的产品基础。

YonSuite202109标准版和专业版成功上市，在新增项目云、资产云、PLM、多级分销等多项服务的基础上，继续按照双周迭代节奏，持续迭代推出系列新服务；YonSuite荣获中国云计算最佳云原生SaaS服务奖。公司通过YonSuite统一交付体系建设，实现远程交付、现场交付、伙伴交付相结合的服务标准化交付。

U9

Cloud荣获2021制造云ERP第一名，突破规模化经营，收入实现了高速增长。U9 Cloud产品以制造为核心内容抢抓中型企业龙头，以“专精特新”为抓手，充分挖掘商机推动，支持成长型制造企业向数智制造转型升级。

U8 Cloud重点聚焦现代服务业、商贸流通业、房产建筑业和流程制造业，可灵活的进行公有云和混合云部署，全面支持信创环境。

报告期内，公司面向中型企业的云服务业务成功签约中核浦原、派能科技、南兴装备、鸿基伟业、通宝华龙、江苏中孚达股份、中信重工机械股份、广东都市百姓药业、上海东方财富置业等一批样板客户。

3、 小微企业云服务与软件业务发展情况

报告期内，公司控股子公司畅捷通信息技术股份有限公司（下称“畅捷通”）聚焦小微企业数智财税及数智商业两大领域，继续坚定落实云服务业务优先、订阅优先策略，持续加大对云服务业务的资源投入和规模化发展，促进云服务业务收入快速

增长。畅捷通云服务业务收入32,964万元，同比增长117.4%。云服务业务新增付费企业用户数超过7.5万，较上年同期增长70%，累计付费企业用户数超过29.2万。

报告期内，畅捷通产品层面在数智财税领域，围绕税企互联、财税智能化、生态互联，不断优化票财税一体化连接能力，为传统软件用户升级至数智财税云产品提供便捷通路，易代账已支持18省市的一键报税，并不断升级业务运营管理系统，进一步提升产品竞争力；在数智商业领域，T+Cloud、智+加快新零售领域产品功能的完善，加强在线公域、私域运营和线下门店经营的一体化会员服务模式。营销层面，在发票电子化及电子档案应用的行业发展机遇下，强化小微企业云财税第一品牌，启动普及型财务软件停售计划，自2021年10月1日起停售普及型财务软件，加速推进客户上云、融云、迁云；持续加强渠道覆盖和多元化布局，进一步向地市级、县级市场渗透；开展伙伴分类经营，加强与渠道伙伴的联合运营和GOT（GOAL-OBJECTIVE-TASK）共创计划；持续加强用户运营，加快用户规模化发展，提升用户活跃度及留存率。

报告期内，畅捷通成功入选2021年度北京市“专精特新”中小企业认定名单；于GIEC2021第八届全球互联网经济大会上，荣获“年度最佳小微企业云财税服务厂商”奖项。

4、政府与其它公共组织云服务与软件业务发展情况

报告期内，公司政府及其它公共组织业务整体收入同比增长12.0%，云服务业务收入实现90.5%的高速增长。

报告期内，公司子公司北京用友政务软件股份有限公司（下称“用友政务”）积极开拓财政、财务、社保、医保和人大业务，医保和人大业务持续突破，战略项目交付稳步推进。用友政务GRP-A++ Cloud产品线在财政云适配财政三年规划；医保基金管理V8.30符合国家医保局业财一体化规范；政务云门户V8.52适配财政部最新一体化规范；政府财务云V8.31适配主流的信创软硬件环境。报告期内，用友政务成功签约财政部信息中心、山西省财政厅、天津市医疗保障局、江苏省医疗保障局等多家重要客户。

报告期内，公司子公司新道科技股份有限公司（下称“新道科技”）积极、规模化推进“数智化人才培养体系”，持续深化院校教育业务，为高等教育和职业教育提供新商科、新工科和新双创领域的综合教育产品与云服务。报告期内，新道科技不断加强产品研发，发布了DBE数字营销综合实践教学平台云实验室，S+Cloud认知实践教学平台、DBE Cloud数智商业环境实践教学平台、B+Cloud创业基础实践教学平台等云产品，丰富和完善了数智人才培养领域的产品体系。

(三) 公司2021年第四季度经营计划

第四季度，公司将扎扎实实落实好各项经营计划，全力冲刺达成业绩目标，同时做好2022年计划预算工作：

1、 冲刺达成业绩目标

公司要发挥投入优势，拉动收入增长，并做好成本费用管理，提高经营效率，力争全面实现年度业绩目标。

2、 全力加速产品发展

公司持续强化以客户价值为核心、使能客户成功的产品发展理念，继续加快YonBIP平台及核心应用发展，持续丰富YonSuite应用产品，继续加强NC Cloud方案服务。增强各主力产品的全球化应用能力。加速发展基于YonBIP的行业化产品，与BIP平台及领域产品一起形成产品与解决方案的竞争优势。加速与APICloud融合，推广及运营社会化的开发者社区。持续保持畅捷通产品的同业领先。

3、 抢抓机遇占市场，突破新高

在大型企业市场，用友BIP（YonBIP + NC Cloud）基于iUAP同一个云平台，联合构建大型企业数智化“产品矩阵”，对接数智化、国产化战略机遇，战略加强巨型企业客户经营，攻抢高端客户市场；在中型企业市场，YonSuite、U9 Cloud和U8 Cloud再领中端，通过直销、渠道和生态伙伴，继续加大市场覆盖，持续强化中端业务；在小微企业市场，畅捷通持续加大资源投入，抢占小微企业云服务市场龙头地位，加速开放平台发展、推进生态通路深化合作。继续发展ISV、新型云服务生态伙伴，继续加强网络营销。

4、 加强组织能力建设，提升团队战斗力

加快干部梯队建设，做好人才盘点和组织评价，重点推进关键岗位人才的发展，推进优秀员工选拔发展，加强关键岗位人才引进，继续提高应届生引进比重和质量；持续加强雇主品牌建设，提高人才吸引力；加强新员工的融入、培养和发展。

四、 季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2021年9月30日

编制单位:用友网络科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

公司负责人:王文京 主管会计工作负责人:徐洲金 会计机构负责人:孙淑嫔

合并利润表

2021年1—9月

编制单位:用友网络科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,
上期被合并方实现的净利润为:0元。

合并现金流量表

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

(三) 2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

单位:元 币种:人民币

各项目调整情况的说明:

董事会

2021年10月30日