



绿色智能 消费升级

CONSUMPTION UPGRADE

激发家电消费潜力，促进绿色智能家电消费。4月16日，由牟平区商务局主办“2023惠享山东消费年”为主题的“山东家电消费节牟平站”正式启动，会议现场邀请到牟平区政府、商务局、海尔客户代表和海尔智家领导，共同见证发布会启动。



海尔智家烟台分公司联合农机公司，积极响应国务院决策部署，全方位开启绿色家电消费热潮，着力满足用户个性化、多样化、高品质的消费需求，促进消费提质升级，持续释放消费活力。



01

满足个性化的新趋势家电

据业内人士推断，2022年三大白电约有1.5亿台达到安全使用年限，“海尔智家”倡导绿色、节能、健康的生活理念，三翼鸟场景三大优势能力突出：首先是设计优势，冰箱、烤箱、洗碗机、消毒柜、烟机灶具等厨房电器，一个完整的厨房要把他们组织在一起，传统企业很难设计，但三翼鸟做到了。他打破了行业的界限、生态的界限，所以有了最适合你的场景，因为这是为你个人定制的厨房；其次，三翼鸟背后有1+N的能力，你只要找到一个人，说出你的需求，就能从头到尾做甩手掌柜、全程无忧。第三点就是使用感受，用户想要的不是一个厨房，更是快乐的生活。而今天，三翼鸟提供各种定制场景的目的，就是给你快乐的生活。



03

焕新家，促消费！

海尔智家烟台分公司积极响应“惠享山东消费年”，将在烟威范围举办多场品鉴活动，包括“卡萨帝心动日”、“海尔消夏节”、“嗨购节”等，线上线下全渠道加大补贴力度，并通过爆款买赠、套购权益、免费清洗、免费设计、免费局改等政策做增值服务，满足各类人群的消费需求，并通过沉浸式、体验式、互动式消费场景，提升生活品质。



同时，面向“以旧换新”人群持续进行高额补贴，最高可享1000元补贴，烟威市民可通过“海尔兑呗”小程序报名进行“旧机估值”并领取“家电换新券”，真正让利于民，激活市场活力和居民消费潜力，实现拉动市场消费和居民消费品质共同提升的双赢目标。

[更多精彩不容错过](#)

