

作为“史上规模最大”的一届广交会，本届广交会全面恢复线下展，于4月15日至5月5日分三期举办，同时全年常态化运营线上平台。本届广交会展览面积和参展企业数量创历史新高，参展企业数量约3.5万家，展览总面积150万平方米。入场人数创历史新高，首日入场超37万人次。

4月15日至19日，是本届广交会的第一期，在新投入使用的广交会展馆D区举行，新增设了工业自动化及智能制造展区、新能源及智能网联汽车展区和智慧生活专区，现场科技感满满。《时空观察》，我们就从这新增设的展馆展区说起。

## D区展馆首秀 “中国智造” 活力新亮相

在本届广交会上，其中的一大亮点，就是新落成的展馆D区。这个新展馆的布置和设计有哪些巧妙之处，下面就一起去了解下。

本届广交会首次启用新落成的展馆D区，展览面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米。机械类展区、工业自动化及智能制造等展区都集中安排在这里。

广东台记者 李斯琦：广交会展馆D区一层空间的设计承重高达每平方米5吨，而我们所处的二层空间，均采用无柱结构。可以说特别符合一些大型机械的展览需求。

在新能源及智能网联汽车展区，展示了几台智能自动驾驶飞行器。醒目的造型、充满科技感的内饰，引来了不少海外采购商的咨询和围观。而在这个展位上，一台无方向盘、油门和刹车的无人驾驶小巴，同样是备受瞩目。

来自摩洛哥的采购商阿道，是第一次参加线下广交会。这次他最期待的是关于无人机和动力电池的前沿技术。

摩洛哥采购商 阿道：我们想先四处逛逛，可能过几天后，我们会看到一些可行性。我们期待能签下一些好的合同，所有跟电子有关的产品，都是我们所关注的。

新启用的展馆D区，还将展出餐厨用具、鞋类和进口食品等领域的产品。

## 创新“风向标” 见证产业结构升级

本届广交会第一期聚焦电子及家电、照明、车辆及配件、新能源领域。多家国内知名的家电企业带着名品、新品设展，全方位展示中国智造的创新实力。接下来就继续跟随总台记者一起到新展馆里的新展区看看。

总台记者 吴媚苗：今年广交会上，参展企业带来的新品超过了80万件，而这里面

绿色低碳产品约有50万件。这个数量占比可不小，说明企业越来越重视绿色、低碳、环保、高效的生产方式和产品。我们在现场看到，生产企业、民营企业也是本次广交会最大参展主体，生产企业占比超一半，民营企业占比超九成，像一些专精特新企业、制造业单项冠军、头部企业等优质企业，就超过了5700家。所以说，从这些无论是参展企业的结构，还是展品新品的变化，都能见证产业结构的创新升级和活力。过去可能以劳动密集型的衣服鞋帽等加工出口产品为主，现在转变为以新能源、机电、高附加值的成套设备、智能机器人等高科技产品为主。

总台记者 吴媚苗：而面对国际贸易新趋势，更加考验外贸企业的精耕细作的能力。有不少参会企业带着研发了好几年、拥有几十项专利的产品亮相，积极推广新产品的同时，也跟展会现场的同行，还有海内外客户这种相互交流，了解到最新的市场信息和需求，也有助于未来企业推出更符合海内外市场预期的产品。

### “广东智造”出“新” 吸引客商目光

广东作为我国制造业大省，在本届广交会上，广东企业不少新技术、新产品、新应用也纷纷亮相，吸引了众多国际客商的目光。

此次展会，广东共组织超过6700家企业线下参展，展位数超过14000个。在新设的工业自动化与智能制造、新能源与智能网联汽车展区中，广东参展企业数分别占1/5、1/4，位居全国前列；新设的智慧生活专区中，广东参展企业占比超过1/3。

本届广交会，广东企业参展结构与产品质量持续优化，电子及家电、车辆及配件、日用消费品、智慧生活等品类产品层出不穷，各类产品附加值也有明显提高。5G、AI、物联网等前沿技术也纷纷融入新产品。

挪威采购商 罗杰：人工智能技术已经越来越多地与不同的产品相结合。现在有带人工智能技术的按摩椅。有趣的是我们看到了所有不同技术的演变和人工智能并整合到不同的产品和产品组合中，这是以前没有的。

据了解，在本届广交会上，广东企业参展产品涵盖广交会设置的全部16个大类，创新发展、转型升级的成效将推动广东企业在全全球外贸市场抢占更多的新机遇。

### “新广交”如何见证产业结构升级？

本届广交会不仅启用了新展馆，还增加了新能源、智慧生活等新展览题材。新展馆、新题材、新企业、新产品，展现全新“风向标”，而广交会也成为经济增长的“晴雨表”和“助推器”。今年的广交会是如何见证中国产业结构升级的？来听听中国宏观经济研究院战略政策室主任盛朝迅的解读。

## 外商云集 看好中国创造 看好中国经济

本届广交会共吸引了226个国家和地区的采购商和参展商。参会外商表示，看好中国经济，看好中国经济的未来。

工业自动化和智能制造展区是今年新增设的展区。在一家工业机器人企业的展台上，一上午，接连有二十多轮外商客户前来洽谈。

伊拉克采购商：今年我需要采购很多商品，比如这些机器人。我们很看好中国的产品，产品质量好，性价比高，这也是我连续多年参加广交会的原因。

克罗地亚采购商：我可以从中国企业身上看到许多创造力，他们的这些想法令人惊叹。中国制造在各方面都发展非常迅速，还有中国市场也很有活力。

本届广交会，外商组团参会采购是一大特色。来自肯尼亚的采购团成员表示，中国的新技术以及应用让他们充满期待。

肯尼亚采购商：中国是我们最大的合作伙伴，在我看来，接下来的几年，中国将在经济上引领全球，我们正在寻求长期合作伙伴，这里可以找到一些现代机械，都是我们十分需要的。

本届广交会进口展规模进一步扩大，面积达3万平方米，吸引了加拿大、德国、西班牙等40多个国家和地区的508家企业参加。他们认为：中国更高水平的对外开放，使得广交会成为加强经贸合作、互利共赢的桥梁和纽带。

韩国参展商：广交会线下展会恢复，这是开放政策的体现，我们看好中国经济发展前景，而且这边还有很好的营商环境，也坚定了我们和中国企业长期合作在这投资的信心。

## 广交会：汇聚全球客商 高水平对外开放

60多年来，从首届广交会迎来19个国家和地区的采购商，到本届广交会吸引226个国家和地区的采购商，广交会“朋友圈”扩大了10多倍。中国更高水平的对外开放，使得广交会始终是中国面向世界开放的重要窗口。

新时代新征程上，广交会正努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。今年的广交会是如何助力高水平对外开放的呢？继续来听中国宏观经济研究院战略政策室主任盛朝迅的解读。

来源：央视新闻客户端