

上海主要奥莱项目关键指标数据对比					
项目	上海百联奥特1-2期	上海佛罗伦萨小镇1期	上海佛罗伦萨小镇2期	上海比斯特名品购物村	上海首位SHOWAY1期
所在商圈	青浦赵巷	浦东机场	浦东机场	浦东迪斯尼	青浦大虹桥
项目商业体量	11.3万平方米	5.4万平方米	2.7万平方米	5.5万平方米	12万平方米
品牌总数	400+	200+	120+	150+	450+
零售业态占比	90%+	90%+	80%	90%	65%+
开业年份	2006年	2015年	2021年	2016年	2021年
离地铁站	17号线嘉松中路站	2号线远东大道站	2号线远东大道站	11号线迪士尼站	17号线漕光路站/2号线徐泾东站
距离地铁站/米	730米	800米	800米	1100米	300米/500米
距离人民广场/公里	26.3公里	33.5公里	33.5公里	29.3公里	19.9公里
商圈地标	赵巷	浦东机场	浦东机场	迪斯尼乐园	国家会展中心、虹桥站
环线区位	外环外	外环外	外环外	外环外	外环外

智行理财网上海商业情报中心 数据支持
出品/智行网零售研究中心
数据支持/从上海商业数据

联零售 商天下 | 联商APP, 日均3万+ 

1、首位SHOWAY一期奥莱

从表中各项先天条件的指标数据来看，首位SHOWAY都具备了向头部奥莱发起冲击的实力，具体就看项目如何在招商及运营层面如何发力了。

需要提醒的是，从英文名SHOW就能看出项目的企图，首位SHOWAY并非传统只有买买买的名品奥特莱斯，也非小而美的城市奥莱。

1期12万平方米已经堪称全市最大的奥莱商城，未来连同在建的2期7万平方米，合计19万平方米超大的MEGA级商业体量，足以承载各种体验业态和各种创新玩法，联同未来的3期百老汇剧院群及新形态商业街区，首位SHOWAY将是一座名副其实的文化艺术主题综合体。



图片来源：项目官方

项目创意商业总面积达43万平方米，叠加瑞吉五星级酒店、超5A甲级写字楼群总计140万平方米的新形态区域，加之项目毗邻大虹桥的国家会展中心、蟠龙古镇、蟠龙天地、虹桥机场、虹桥高铁枢纽及大虹桥商务区，可承接进博会溢出效应，使得项目拥有更多的可能性和无限的想像性。

业态方面，首位SHOWAY一期创新奥特莱斯不仅汇聚了众多国际国内名品，涵盖了动感时尚、贵族上城两大主题零售区域，更独家拥有异常丰富而多元的综合配套，餐饮娱乐面积比重占全场35%以上，更设有极具空间场景感的首位SHOWAY FOODIE食集及首位甜品街SHOWAY SUGARJiC。

其中，动感时尚区域囊括了ADIDAS、CHAMPION、TOREAD、KAPPA、SKECHERS、NAUTICA、NEW BALANCE、HONMA、STANCE、POWER SPACE等国内外知名运动户外零售及潮流品牌。贵族上城区域呈现的GALERIES LAFAYETTE、BCBGMAXAZRIA、SHIATZY CHEN、Y-3、TOMMY HILFIGER、LA PERLA、JUICY COUTURE、INNIU、DANIEL HECHTER等众多国际、国内知名零售商及时尚品牌，让追求时尚的人士有更多“好而不贵”的选择和温馨的购物体验。

1月28日下午，国家文化品牌“鼓舞东方”与知名表演艺术团“夏国璋舞狮团”现场演绎中国风大型鼓乐剧和舞狮进店“采青”，拉开“首位SHOWAY”一期创新奥特莱斯试营业序幕，开启国际化街区精彩纷呈的第一篇章。同时也彰显了独具艺术基因的“首位SHOWAY”致力于探索艺术端与商业体相融合的商业之路。

2、浦东佛罗伦萨小镇二期

毗邻浦东机场的佛罗伦萨小镇二期项目延续一期的设计风格，以意大利经典建筑风格为设计灵感，将立体喷水池、连廊透明顶盖等全新设计理念融入建筑之中。二期项目地上商业总建筑面积约2.7万平方米，新增店铺约120个；1-2期合计8.1万平方米商业建面，总计320余个品牌。